



# Relatório de Sustentabilidade 2017



# SUMÁRIO



**Crescimento com diversidade e eficiência** (pg. 4)



**Somos compromisso, somos Fras-le** (pg. 12)



**Desempenho econômico** (pg. 40)



**Gestão inteligente** (pg. 52)



**Pesquisa, desenvolvimento & inovação** (pg. 60)



**Humanizar para crescer** (pg. 78)



**Pensamento sustentável** (pg. 106)



**Relações de alto nível** (pg. 124)



**Informações complementares** (pg. 166)



# CRESCIMENTO COM DIVERSIDADE E EFICIÊNCIA

**Perfil do relatório** (pg. 6)

**Mensagem do presidente** (pg. 8)

**Estrutura societária e operacional** (pg. 10)



# PERFIL DO RELATÓRIO

## Transparência e confiabilidade

G4-18

Apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, referente a 2017, elaborado a partir das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), entidade que oferece uma metodologia para a evolução da gestão em sustentabilidade das companhias. Em algumas situações de relato, indicamos a leitura do Relatório de Administração e Formulário de Referência, uma vez que esses documentos contêm informações disponíveis ao público, estão no nosso site e compreendemos que eles complementam esse relatório. Nesse primeiro momento, optamos por fortalecer a nossa equipe de relato antes de avançarmos no método de comparabilidade, motivo pelo qual procuramos examinar a nossa companhia

como um todo, nos diversos conteúdos propostos pela GRI, sem destacarmos aspectos materiais relevantes que poderiam surgir a partir da pesquisa junto aos nossos *stakeholders* e da criação de uma Matriz de Materialidade. A Fras-le participou dos Relatórios de Sustentabilidade das Empresas Randon, que segue as diretrizes da GRI, em exercícios anteriores, por ser controlada do grupo econômico. Ao iniciar o relato de forma independente, acreditamos que estamos dando um passo para aperfeiçoar a nossa gestão sustentável, alinhando os indicadores da Fras-le e das suas controladas. Optamos pelo ciclo de emissões bianual, em versão completa disponível no site [www.fras-le.com](http://www.fras-le.com) e compacta impressa. ■





# MENSAGEM do presidente

## Ano de novas alianças e expansão

64, 1, 13

Em 2017, apostamos na força do compartilhamento para crescer e enfrentamos a crise com firme gestão, modernos sistemas de controles e enorme comprometimento da equipe. Foi um ano em que vivenciamos um dos períodos de maior expansão no mercado internacional de toda a nossa história de mais de 60 anos. Para garantir a ampliação de nossa presença externa, realizamos importantes aquisições e associações envolvendo três empresas da Argentina e do Uruguai em 2017; negociações para abertura, na Índia, da ASK Fras-le Friction para fornecimento aos mercados da Índia, Bangladesh, Nepal e Sri Lanka, além de exportar para outros países. Na China, executamos um ousado plano de ampliação na nossa unidade fabril, que teve sua área e sua produção duplicadas. Na Colômbia, instalamos escritório de vendas e um centro

de distribuição. Na nossa planta principal, em Caxias do Sul, investimos na expansão de capacidade produtiva, assim como na Controil, localizada na cidade de São Leopoldo, ambas no Rio Grande do Sul. Nos Estados Unidos, reforçamos os negócios da planta local ampliando a base de clientes e reforçando a presença em negócios tradicionais. E, ainda, para fortalecermos a nossa atuação no Mercado de Montadora, na linha leve, firmamos uma joint venture com a multinacional americana Federal Mogul, que resultou na Jurid do Brasil, em Sorocaba, São Paulo, uma unidade focada na fabricação e distribuição de produtos de freio premium para fabricantes de veículos de equipamentos originais e clientes

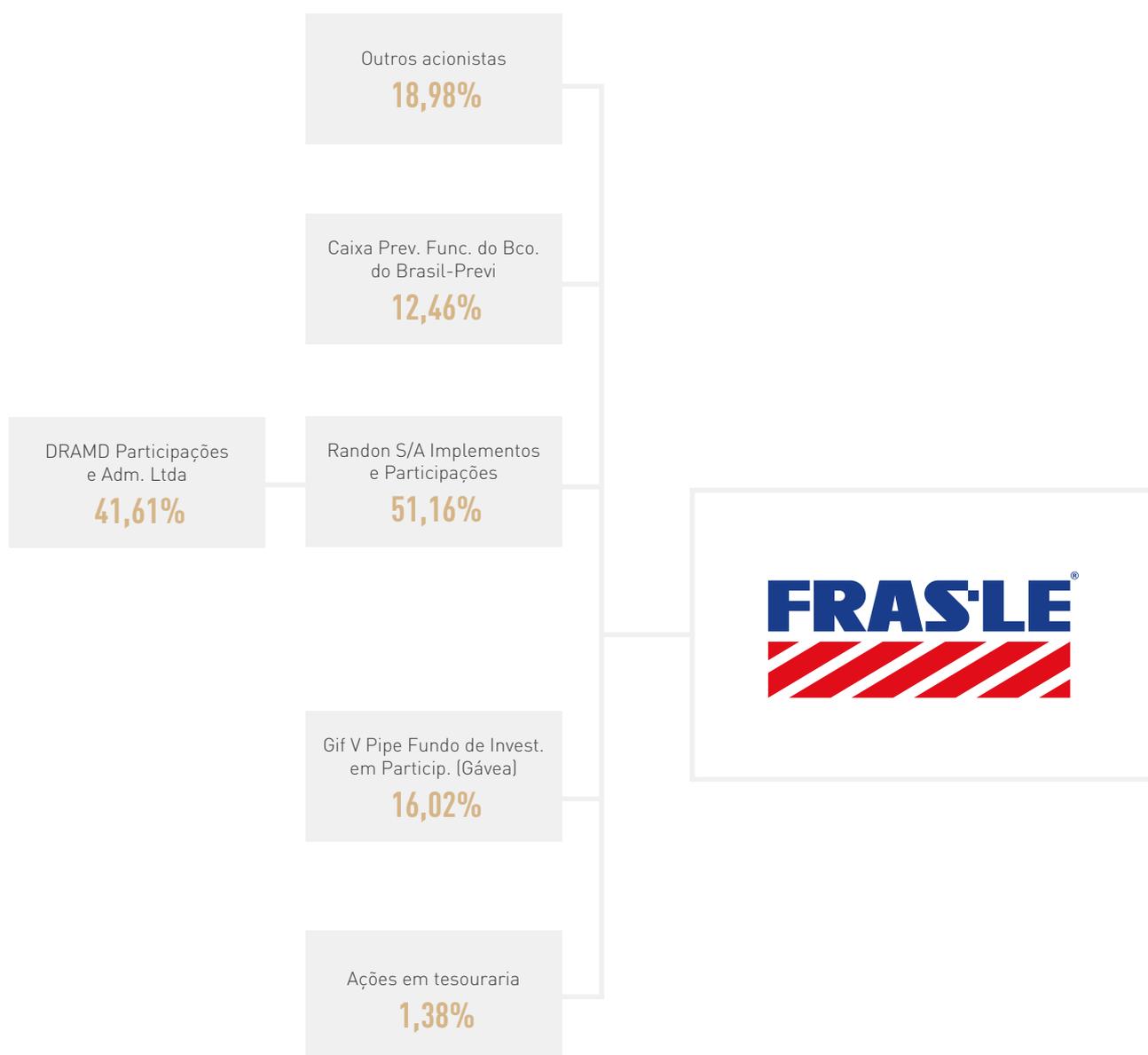


**Sérgio Carvalho**  
CEO da Fras-le

de pós-venda, nos mercados de veículos leves no Brasil e em toda a América do Sul. No quesito inovação, um alicerce importante na prosperidade dos nossos negócios, demos um passo importante em tecnologia avançada ao firmarmos um acordo exclusivo de licença com a empresa canadense NUCAP, para a produção de pastilhas com a tecnologia de fixação NRS. As nossas iniciativas levaram a Fras-le a fechar 2017 com crescimento de receitas. Conseguimos melhoras significativas nos volumes de venda realizados diretamente com as montadoras. Este é o nosso jeito de ser: agressivos em nossas ambições. Desejamos expandir mercados e ampliar o nosso portfólio de produtos, respeitando e valorizando as pessoas, sejam funcionários, acionistas, fornecedores, clientes, governos ou comunidades onde de alguma forma estamos

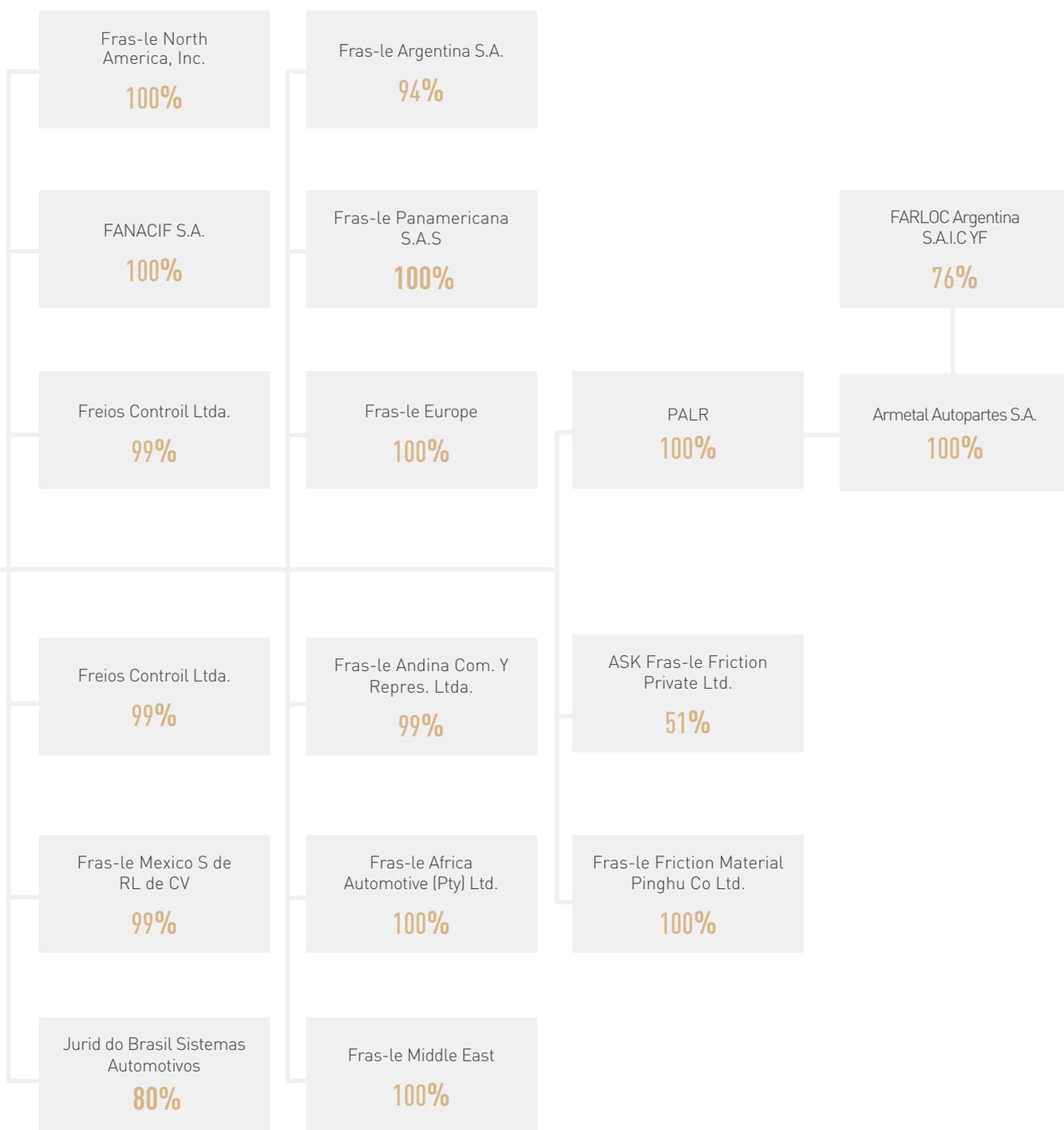
inseridos e atuamos. Esse resultado veio do esforço de nossa equipe energizada e diferenciada, cujos integrantes são individualmente responsáveis e comprometidos com o todo. Juntos, avançamos no nosso aprimoramento, no desenvolvimento da nossa liderança e força de trabalho, definindo de forma compartilhada os caminhos para o fortalecimento de nossa cultura. As nossas 11 políticas corporativas, aprovadas em 2017, ratificam o nosso compromisso e nos direcionam ao processo contínuo de evoluirmos de forma sustentável, com um olhar atento aos aspectos econômico-financeiro, social ou ambiental que cercam os nossos negócios. Sempre de uma forma séria e determinada. ■

# ESTRUTURA societária e operacional



Leia no Relatório de Administração as aquisições e parcerias no nosso processo de Expansão Global, da página 32 a 36:





# SOMOS COMPROMISSO, SOMOS FRAS-LE

**Quem somos** (pg. 14)

**Premiações em 2017** (pg. 23)

**Certificações** (pg. 24)

**Programa de Integridade** (pg. 25)

**Os nossos princípios** (pg. 26)

**Portal *Due Diligence*** (pg. 34)

**Código de conduta ética** (pg. 35)

**Políticas corporativas** (pg. 36)

**Canais de ética** (pg. 38)



# QUEM SOMOS

## Sete décadas no mercado

### A FRAS-LE

G4-4, 6, 8, 9 | PR6

Nós somos uma empresa brasileira que faz parte das Empresas Randon, um conglomerado de sete décadas, que emprega mais de 8.000 funcionários, composto por empresas líderes na América Latina nos segmentos de veículos e implementos rodoviários, autopeças e serviços financeiros.

O nosso negócio  
é a segurança  
no controle dos  
movimentos.

Fabricamos mais de

**14 mil itens de autopeças**

em nossas

**9 unidades fabris,**

mantemos operações em

**12 países**

e, em 2017, contávamos com

**3.138 funcionários,**

além de

**81 profissionais**

de empresas terceirizadas de vigilância, alimentação e limpeza.



Ao longo dos últimos anos, investimos na conquista de novas posições geográficas estratégicas, nas quais atuamos com centros de distribuição e equipe dedicada à logística e venda de produtos de

alta qualidade, resultado de refinada pesquisa e avançados testes. As fábricas da Frasle estão distribuídas estrategicamente no Brasil, Estados Unidos, China, Índia, Argentina e Uruguai, além de

centros de distribuição na Argentina, Europa e Colômbia e operações comerciais no Chile, Europa, México, Emirados Árabes Unidos e África do Sul, que possibilitam a empresa atender a demanda

internacional de forma rápida e eficiente. A maior concentração de produção e de funcionários encontra-se na nossa sede localizada em Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil.

» 65 anos de mercado

» Um dos 5 maiores fabricantes de materiais de fricção do mundo



## A FRAS-LE NO MUNDO



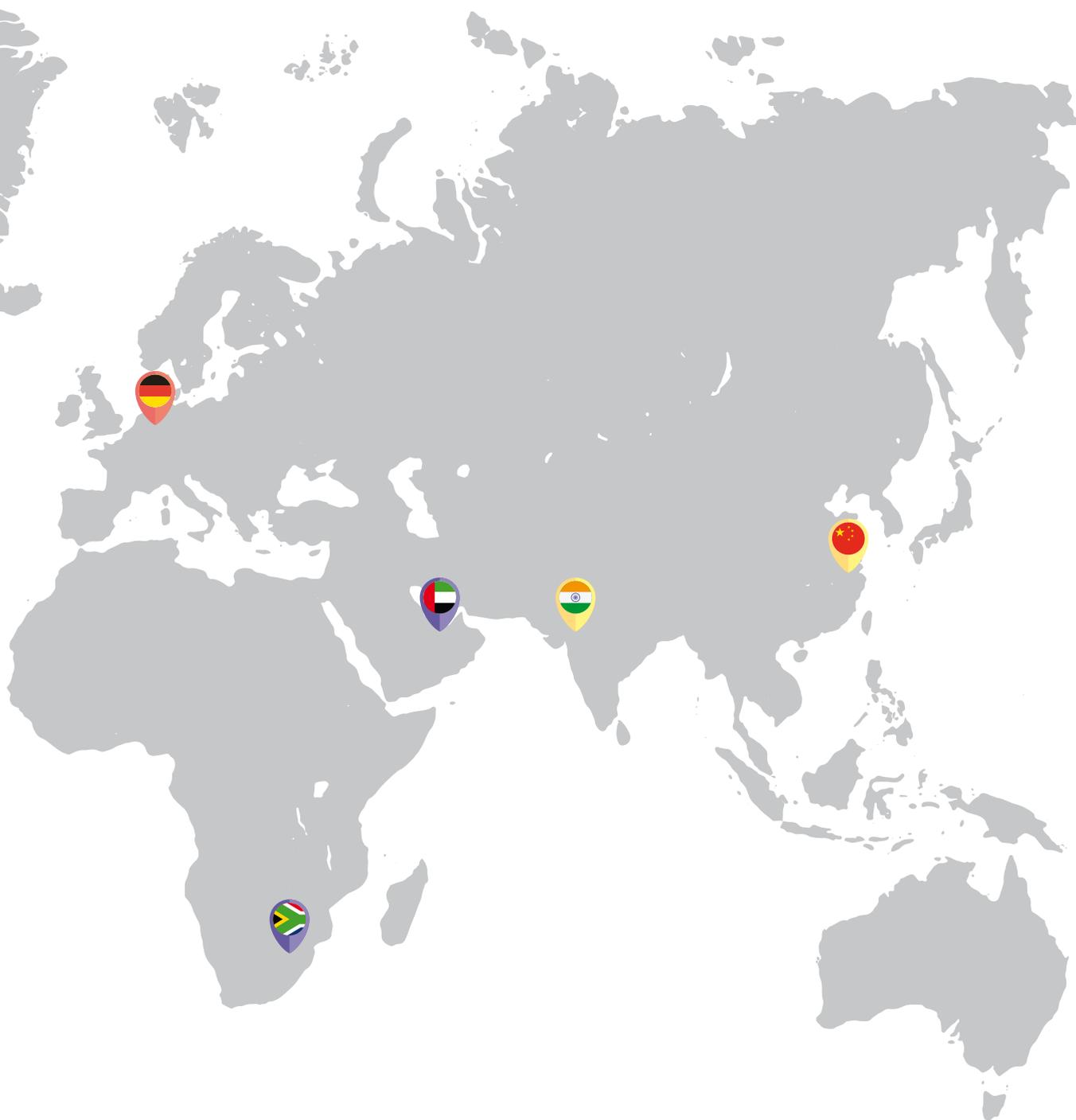
PARQUE INDUSTRIAL



CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO



OPERAÇÃO COMERCIAL





## PRINCIPAIS MARCAS E PRODUTOS



Com a marca Fras-le, comercializamos lonas e pastilhas para veículos pesados; pastilhas, lonas e sapatas para veículos leves; discos e tambores de freio; revestimentos de embreagem; sapatas e pastilhas para motos; sapatas para trens e metrô; pastilhas para aeronaves; e produtos industriais para aplicações especiais.



Com a marca Lonaflex, comercializamos pastilhas e lonas para freios e revestimentos de embreagem para aplicação em caminhões, semirreboques, reboques, ônibus e automóveis.

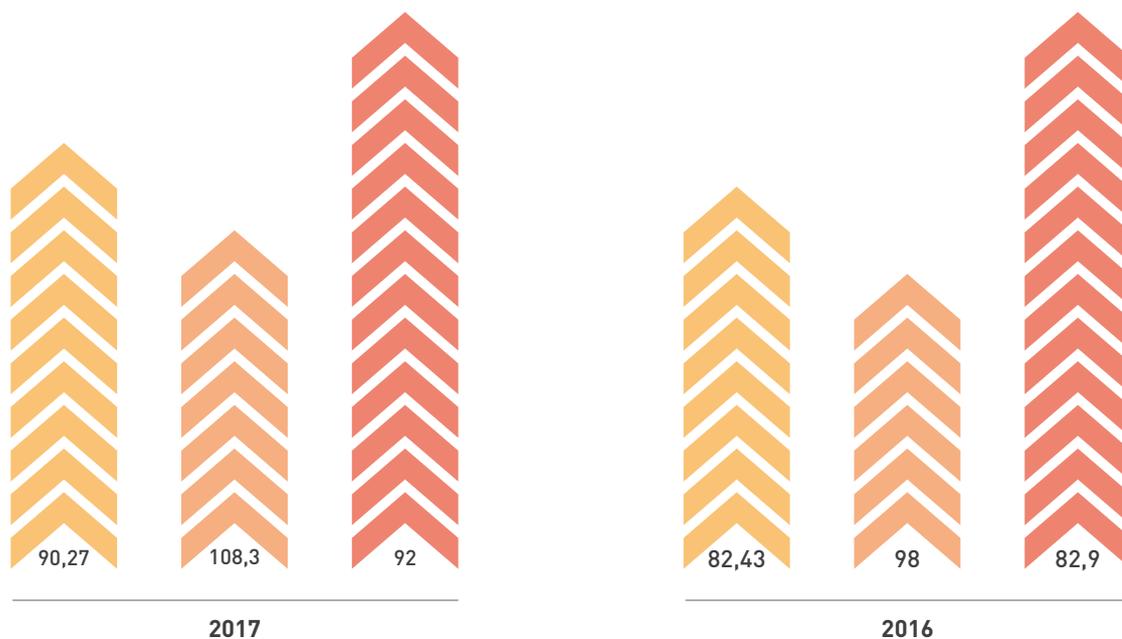


Com a marca Controil, comercializamos cilindro mestre, cilindro assistente, atuador concêntrico, filtros automotivos, cilindro mestre com reservatório, cilindro de roda, servo freio, kits completos de reparo, líquido de freio e reservatórios.

## CAPACIDADE PRODUTIVA X VOLUME PRODUZIDO

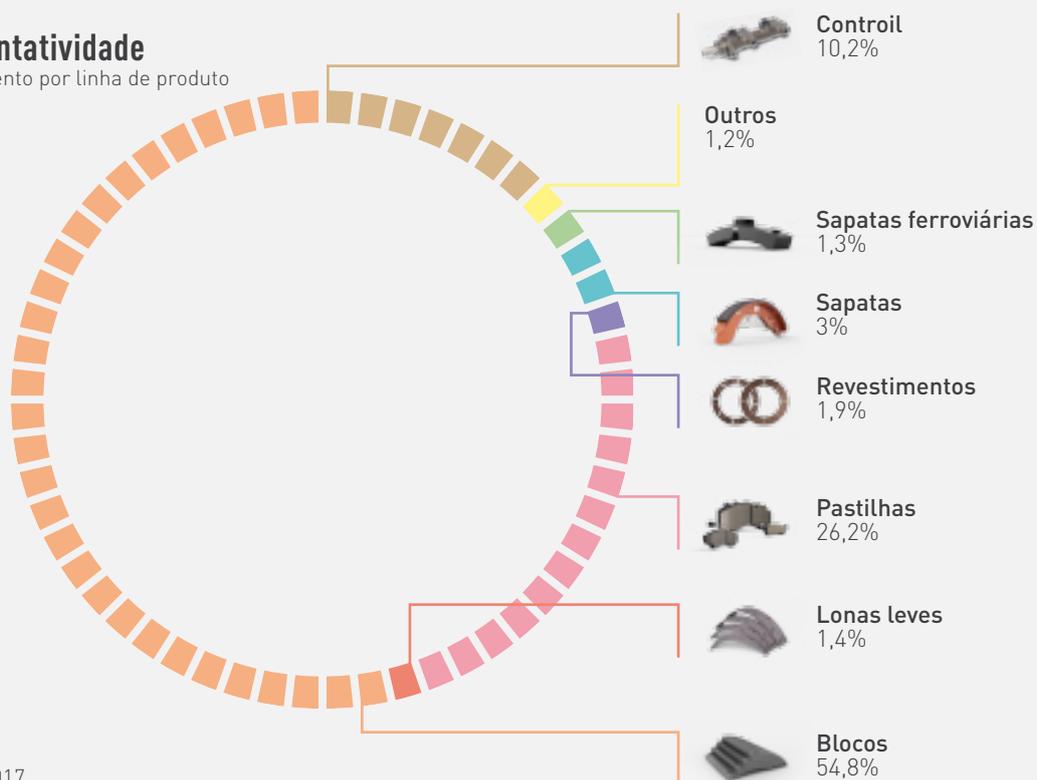
No ano de 2017, para capacidade produtiva foram consideradas as novas aquisições e JVs, porém os volumes produzidos serão atualizados apenas no fechamento do ano de 2018.

- Produção em peças (milhões)
- Vendas em peças (milhões)
- Capacidade produtiva em peças (milhões)



## PRODUTOS X FATURAMENTO

» **Representatividade**  
% Faturamento por linha de produto



Realizado em 2017.

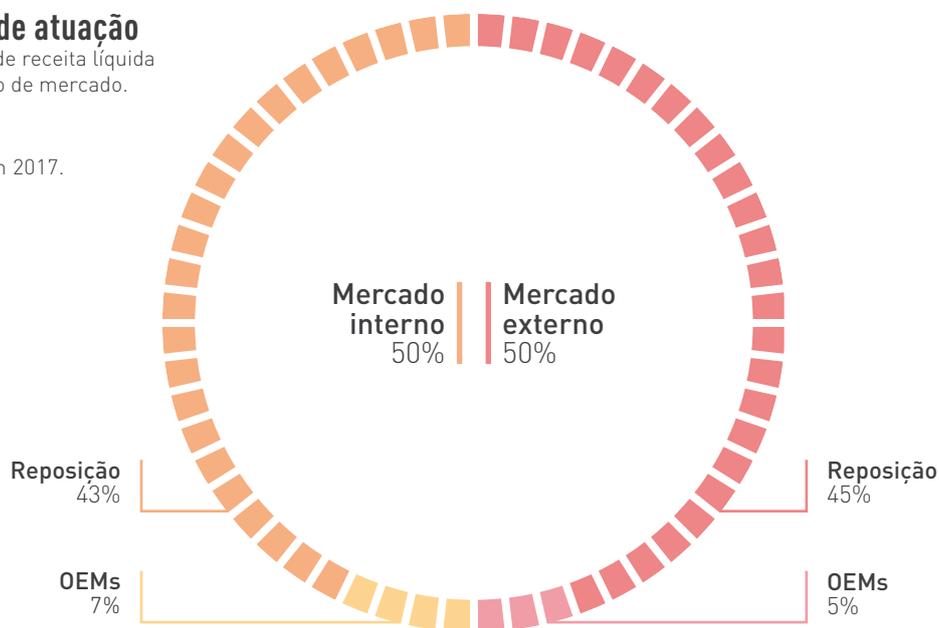
## PARTICIPAÇÃO NOS MERCADOS

Nossos clientes são montadoras e distribuidores de peças de reposição localizados em mais de 100 países.

### » Mercado de atuação

Distribuição de receita líquida por segmento de mercado.

Realizado em 2017.

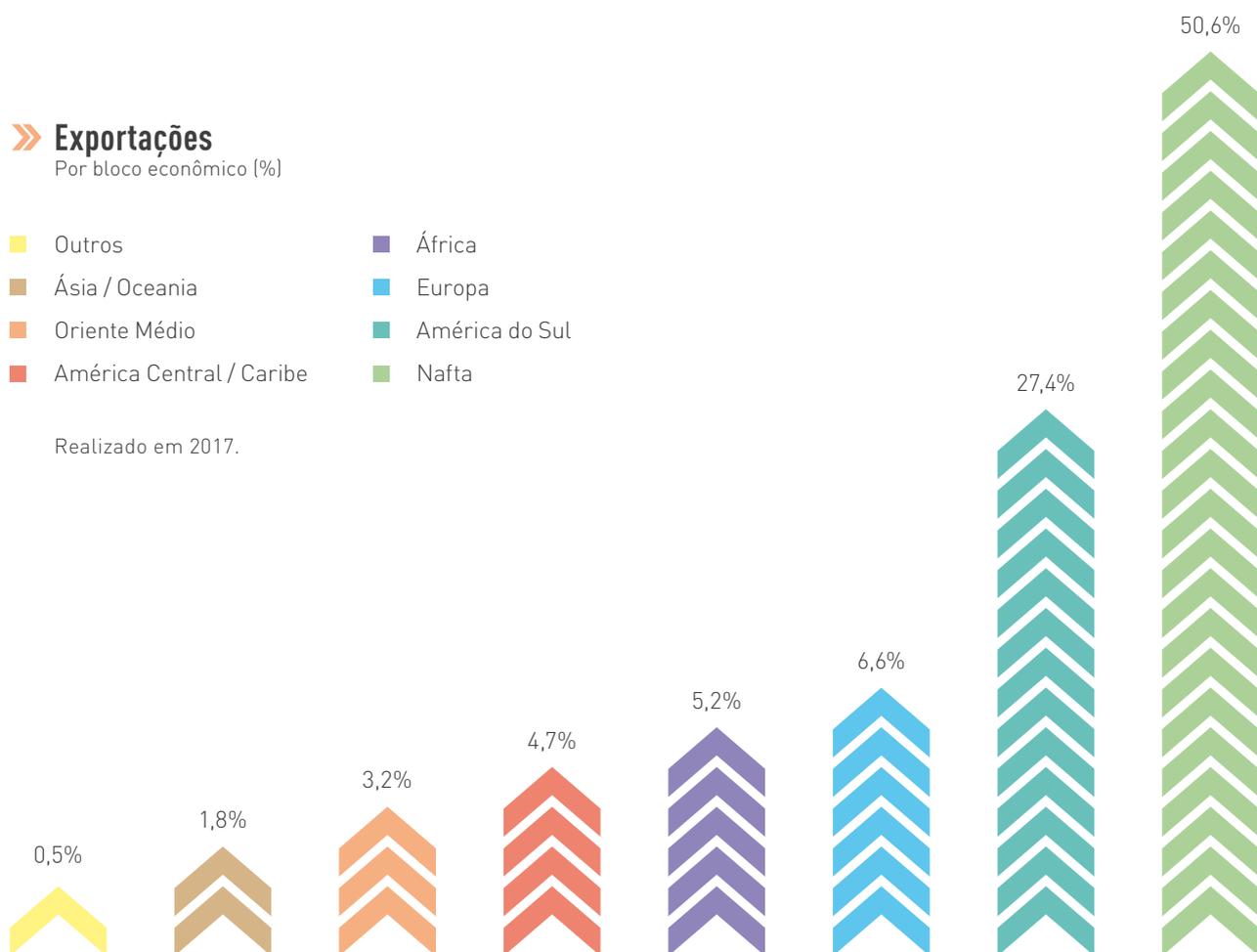


### » Exportações

Por bloco econômico [%]



Realizado em 2017.





## » Market share mundial

Lonas pesadas

Nacional reposição (ano base 2017)



Internacional reposição (Estimado por Inteligência de Mercado Fras-le)



Nacional montadora (ano base 2017)



Internacional montadora (Estimado por Inteligência de Mercado Fras-le)



## » Market share mundial

Pastilhas

Nacional reposição (ano base 2017)



Internacional reposição (Estimado por Inteligência de Mercado Fras-le)



Nacional montadora (ano base 2017)



Internacional montadora (Estimado por Inteligência de Mercado Fras-le)



# PREMIAÇÕES EM 2017

## Reconhecimentos que nos orgulham

oficinabrasil.com.br



### MARCA PREFERIDA

Ficamos em 1º lugar em *market share* e *share of mind* na Categoria Pastilhas de Freio, na pesquisa desenvolvida pela Central de Inteligência Automotiva (CINAU) e Jornal Oficina Brasil.

exame.abril.com.br



### MELHOR EMPRESA

Fomos reconhecidos como 1º lugar na Categoria Autoindústria na Pesquisa Melhores & Maiores, da Revista Exame. O destaque foi concedido em reconhecimento a nossa busca constante de competitividade e produtividade nos mercados interno e externo. O prêmio considerou os indicadores econômico-financeiros das 1.000 maiores companhias brasileiras.



### PRÊMIO EXPORTAÇÃO

Fomos destacados entre os maiores exportadores no 45º Prêmio Exportação RS, promovido pela Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil (ADVB-RS). A premiação foi na Categoria Diversificação de Mercado.



### EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO

O nosso cliente Parker Hannifin, EUA, nos premiou pela excelência em nosso atendimento, prazo de entrega, qualidade do produto e melhoria contínua na entrega de pastilhas de freio para aeronaves.

Fotógrafo: Alexandre Andrade



### BEST TRUCK

Vencemos na Categoria Sistemas de Freios, após termos selecionados pelas revistas O Carreteiro e Transporte Mundial, e pelos telespectadores do Programa Pé na Estrada.

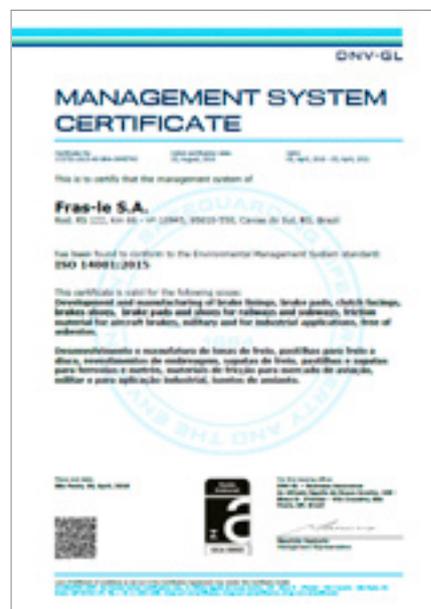
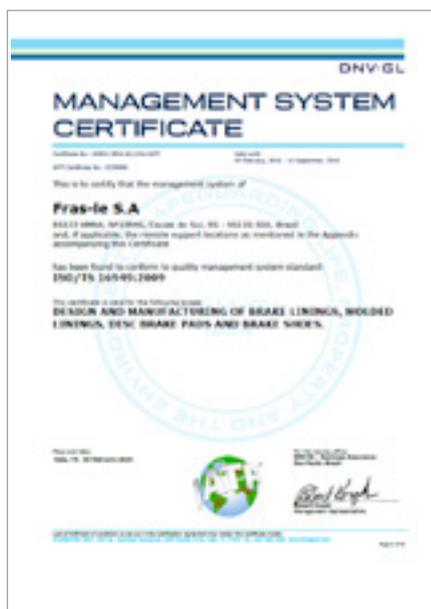


### SUPPLIER EXCELLENCE AWARD

Recebemos o troféu Melhores & Maiores do Transporte, na Categoria Peças para Caminhões e Ônibus, da OTM Editora, que edita as revistas Transporte Moderno e TechniBus.

# CERTIFICAÇÕES E compromisso com a qualidade

Possuímos certificações nas normas ISO 9001 e IATF para as fábricas localizadas em Caxias do Sul, São Leopoldo, China e Estados Unidos; ISO 14001 para as fábricas situadas em Caxias do Sul e Estados Unidos; OHSAS 18001 para a fábrica de Caxias do Sul. A nossa política integrada de sistema de gestão chama-se SGF – Política do Sistema de Gestão Fras-le, e é fruto de um longo investimento em melhoria e atendimento às normas.



# PROGRAMA DE INTEGRIDADE o nosso jeito de ser

G4-14, 41, 42, 43, 56, 57, 58 | S03 | S04 | S05 | LA16 | EN32 | EN33



NOSSOS PRINCÍPIOS, NOSSA IDENTIDADE



O nosso Programa de Integridade é conhecido como ID e foi desenvolvido de forma corporativa pelas Empresas Randon para nortear a nossa convivência e sustentar as nossas ações num ambiente de trabalho organizado e propício para o aperfeiçoamento constante e conquista de resultados. Sua base são os nossos Princípios, que revelam a nossa forma de ser, de viver em grupo, de nos relacionarmos com todos os nossos públicos e de sermos reconhecidos.

É um movimento contínuo e com respaldo da alta gestão. O acompanhamento e report bimestral do Programa de Integridade se dá ao Comitê de Ética e Compliance prevendo como pauta atual: avaliação dos relatos do Canal de Ética e monitoramento dos principais incidentes; revisão das Políticas Corporativas; revisão do Código de Conduta Ética; realização de campanhas sazonais e direcionadas de reforço à Ética; treinamentos e-learning; avaliação dos processos de Due Diligence; mapeamento e gestão de riscos corporativos e a definição da abrangência para as unidades do exterior.

# OS NOSSOS PRINCÍPIOS

## PESSOAS VALORIZADAS E RESPEITADAS

Respeitar o ser humano como destinatário final de tudo o que fazemos.



## QUALIDADE E SEGURANÇA, COMPROMISSO DE TODOS

Fazer da qualidade e da segurança, em todas as atividades, nosso ponto forte.



## ÉTICA, QUESTÃO DE INTEGRIDADE E CONFIABILIDADE

Manter tudo o que fazemos em base ética elevada.



## TECNOLOGIA COMPETITIVA

Desenvolver, absorver e fixar tecnologia criativa, inovadora e competitiva.





## IMAGEM, PATRIMÔNIO A PRESERVAR

Desenvolver e preservar a boa imagem são compromissos de todos, no trabalho, nas relações sociais e nas relações com o meio ambiente.



## CLIENTE SATISFEITO

Conquistar e manter clientes antecipando e atendendo as suas expectativas.



## LUCRO COM SUSTENTABILIDADE, MEIO DE PERPETUAÇÃO

O lucro é a base para geração de empregos e riqueza em benefício de toda a sociedade.



## A RANDON SOMOS TODOS NÓS

Trabalhar em parceria, com dedicação, criatividade, competência e espírito de uma organização única.

## PLANEJAMENTO E ATUAÇÃO

A área de Ética e *Compliance* desenvolve ações permanentes para o nosso público interno e demais *stakeholders*, conforme você identifica de forma

sintética no nosso *roadmap* de implantação do ID. Mesmo sendo um programa recente, ele recuperou U\$ 70 mil dólares e interrompeu mais de

U\$ 100 mil dólares em operações ilegais nas Empresas Randon. O Comitê de Ética é composto pelo Vice-Presidente, CIO's e diretorias de RH e Controladoria.

### » Programa de Integridade

Roadmap

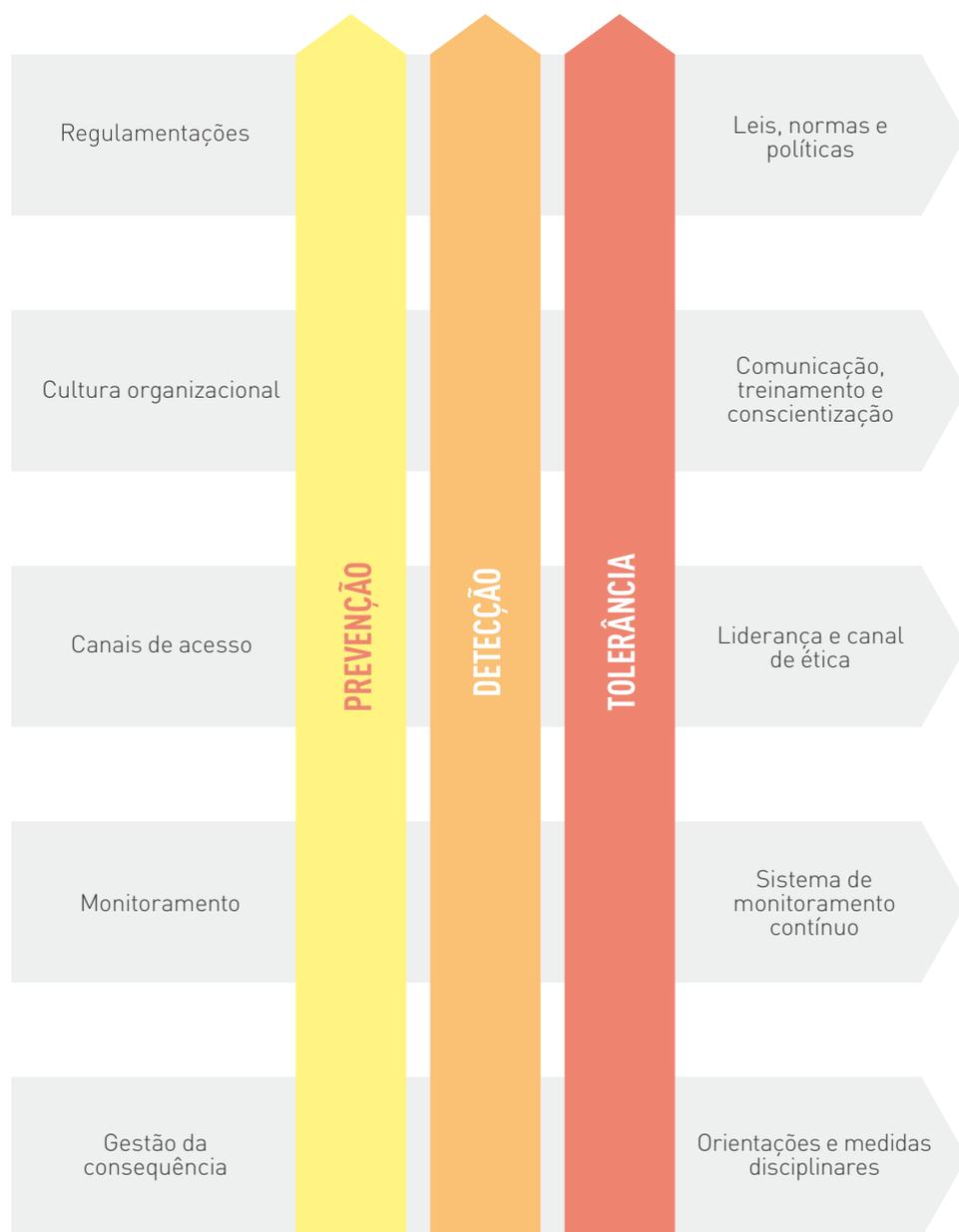








## » Os 3 pilares do Programa de Integridade



## AÇÕES REALIZADAS EM 2017

- Desenvolvemos um plano de endomarketing para dar continuidade à internalização do programa ID, quando promovemos a informação e sensibilização sobre o mindset voltado aos Princípios.
  - No primeiro trimestre, toda a nossa força de trabalho participou da apresentação do Planejamento Estratégico, ocasião em que tivemos uma abordagem sobre os Princípios e ID como relevante na estratégia do negócio.
  - Nossa força de trabalho também teve acesso ao tema no nosso tradicional Via de Mão Dupla, com ênfase para o Código de Conduta e Canal de Ética, quando os Princípios foram traduzidos de forma clara. O vídeo de apresentação do ID Randon também pode ser acessado pelo público por meio de informações disponíveis no site da Companhia, <http://www.empresasrandon.com.br/pt/programa-de-integridade>:
- 
- Passamos a ter um treinamento on-line do ID, por meio de aplicativo, neste ano de 2018, após o projeto ser gestado em 2017. Acessamos e respondemos questões baseadas nos capítulos do Código de Conduta.
  - Nosso Comitê de Ética, diretores e gerentes recebem report a cada 2 meses das ações e dos resultados de governança corporativa realizadas pelo Programa ID, com indicadores.
  - Vários workshops trimestrais foram realizados com os nossos coordenadores, líderes e RH para abordar assuntos relacionados às manifestações apresentadas no Canal de Ética, visando preparar as lideranças para desdobramento dos Princípios junto aos nossos funcionários: 24/08 – Gestão de Riscos; 11/10 – Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro; 06 e 18/10 – ID para RH e Secretárias; 22/11 – Segurança da Informação; 29/11 e 06/12 – Assédio Sexual, Moral e Discriminação.





# PORTAL *DUE DILIGENCE*

## Responsabilidade de todos

Utilizamos critérios de integridade aplicados pelas Empresas Randon e, com a nova lei anticorrupção brasileira (Lei 12.846/2013), nós estamos mais atentos a responsabilização de nossa Companhia por atos de corrupção praticados por terceiros em seu interesse ou benefício. As Empresas Randon realizaram *Due Diligence* em 4.991 fornecedores com o índice médio de corrupção de 13%. Para informar

e comunicar o nosso programa de integridade, realizamos encontros com fornecedores e convidamos para que respeitem, atuem em conformidade com a lei, Programa ID, Código de Conduta Ética e Políticas Internas. Solicitamos que ao observarem um comportamento inadequado, os nossos fornecedores comuniquem o fato e, caso não se sintam à vontade para comunicar uma situação de maneira aberta, falem por meio dos nossos Canais de Ética.



# CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

Nossas atitudes refletem o nosso compromisso

G4 | HR1

O nosso Código de Conduta foi revisado com o envolvimento de um grupo representativo de funcionários de cada setor e entregue a nossa força de trabalho em 2016. Seu formato foi idealizado para propor a reflexão e o aprofundamento do que é a Ética e como ela acontece no dia a dia. Vários desdobramentos são realizados com funcionários para o entendimento de seu conteúdo, além de ser uma ferramenta revisada anualmente.



Saiba mais sobre o nosso Código de Conduta Ética aqui.



O Código de Conduta contempla **orientações** sobre como lidar com situações de **conflito de interesse**.

É o **principal direcionador** e se **apoia nas políticas e procedimentos** para trazer o detalhamento necessário.

# POLÍTICAS CORPORATIVAS

## As bases que nos orientam

Em 2017 nós adotamos as 11 Políticas Corporativas das Empresas Randon, que estão fundamentadas em nossos princípios e na nossa filosofia de trabalho. Elas declaram as nossas diretrizes para dar consistência às estratégias da nossa empresa e são adotadas como um guia para sustentar o processo decisório e gerar uniformidade no nosso comportamento.

- » As políticas **orientam as decisões** da Fras-le em acordo com as definições da alta administração.
- » Atuam como **diretrizes para tomada de decisões** na Companhia.
- » Asseguram que as tarefas operacionais **atendam aos requisitos de legislação** relevantes para a Companhia.
- » Fornecem consistência com os **valores** da Companhia e **framework** para avaliações dos processos de auditoria.



### | POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Reforça o compromisso de manter os mais elevados padrões de integridade, ética e governança na condução dos negócios, estabelecendo diretrizes de combate à corrupção.



Saiba mais sobre a política anticorrupção aqui.

### | POLÍTICA DE SEGURANÇA PATRIMONIAL

Orienta todas as ações de segurança, para reduzir riscos, garantir a integridade física de pessoas e proteger o patrimônio das Empresas Randon.

### | POLÍTICA GESTÃO DE RISCOS

Estabelece as diretrizes, estratégias e responsabilidades na Gestão de Riscos, assim como na conceituação, identificação e análise de riscos que possam afetar a companhia.



Saiba mais sobre a política gestão de riscos aqui.

### | POLÍTICA DE COMPLIANCE

Orienta a prática de compliance em consonância com o Programa de Integridade, demonstrando a importância de conhecer e executar as determinações legais e regulamentares.

### | POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Estabelece diretrizes a fim de proteger as informações e a propriedade intelectual das Empresas Randon, de forma a preservar o negócio, a competitividade e a imagem da companhia.

### | POLÍTICA DE CONTROLADORIA

Estabelece as diretrizes que promovem a conformidade dos registros contábeis e tributários com a legislação vigente e com as normas brasileiras e internacionais de contabilidade.

### | POLÍTICA DE FINANÇAS

Orienta em relação à obtenção das melhores condições de mercado, na contratação de financiamentos, aplicações e instrumentos financeiros, através de uma abordagem centralizada e coordenada ao mercado bancário e de capitais, de forma a garantir o cumprimento das responsabilidades financeiras.

### | POLÍTICA DE COMPRAS CORPORATIVAS

Estabelece as premissas e estratégias relacionadas a todas as compras das Empresas Randon.

### | POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

Estabelece diretrizes de forma a desenvolver e consolidar profissionais com base nos valores e princípios das Empresas Randon.

### | POLÍTICA DE SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Estabelece as diretrizes corporativas com relação à Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), com foco na preservação da integridade das pessoas e na proteção do meio ambiente.

### | POLÍTICA DE CONSEQUÊNCIAS

Estabelece a aplicação de medidas disciplinares nos casos de desvios aos nossos valores, políticas ou cometimento de infrações legais e/ou contratuais.



# CANAIS DE ÉTICA

## Garantimos a confidencialidade

Nós contamos com Ouvidoria e Canal de Ética corporativos para que as denúncias sejam levadas às instâncias responsáveis, envolvendo quaisquer informações de fatos, dados e situações que possam prejudicar a Companhia. Cada pessoa que trabalha ou está envolvida com a

Fras-le é um propagador do respeito ao Programa ID e deve compreender a necessidade da denúncia, sejam atos de funcionários, administradores ou demais públicos de interesse da empresa. O processo que utilizamos garante a confidencialidade e o anonimato.



Saiba mais sobre o nosso canal de ética aqui.



0800 777 0768

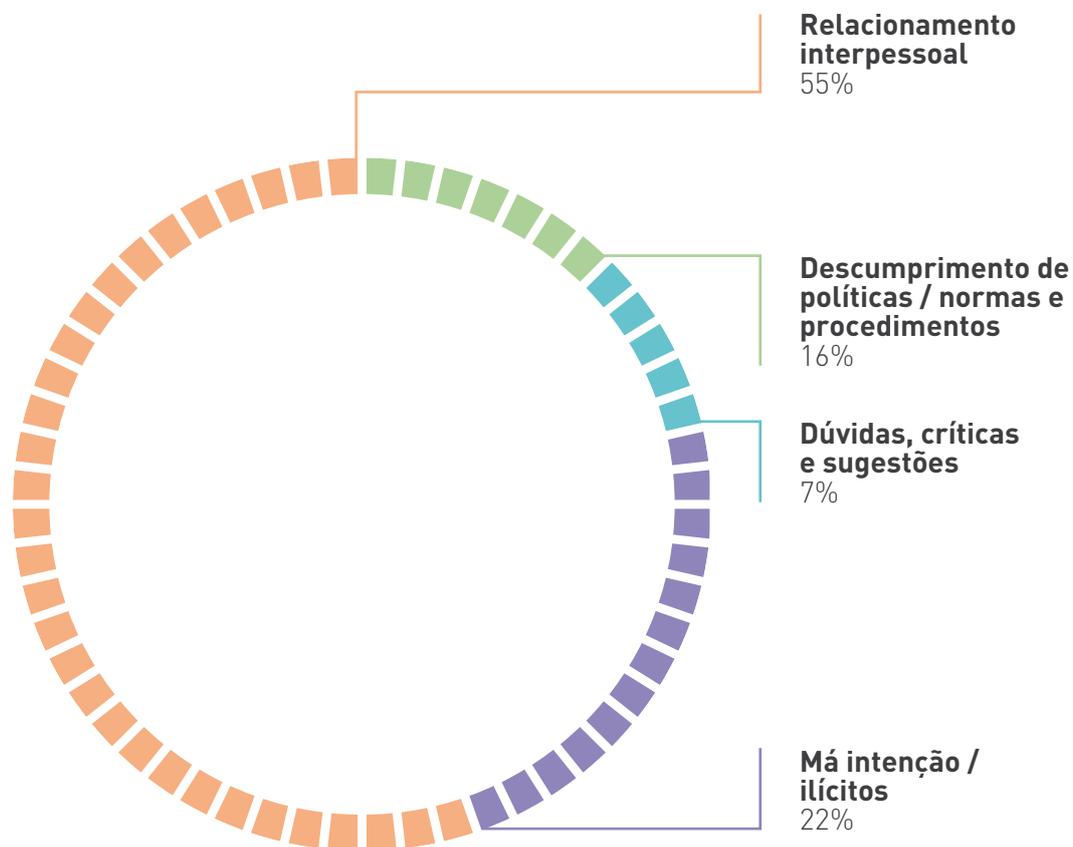


Portal de Ética e Compliance



[www.canaldeetica.com.br/empresasrandon](http://www.canaldeetica.com.br/empresasrandon)  
[compliance@empresasrandon.com.br](mailto:compliance@empresasrandon.com.br)

## » Categoria das denúncias



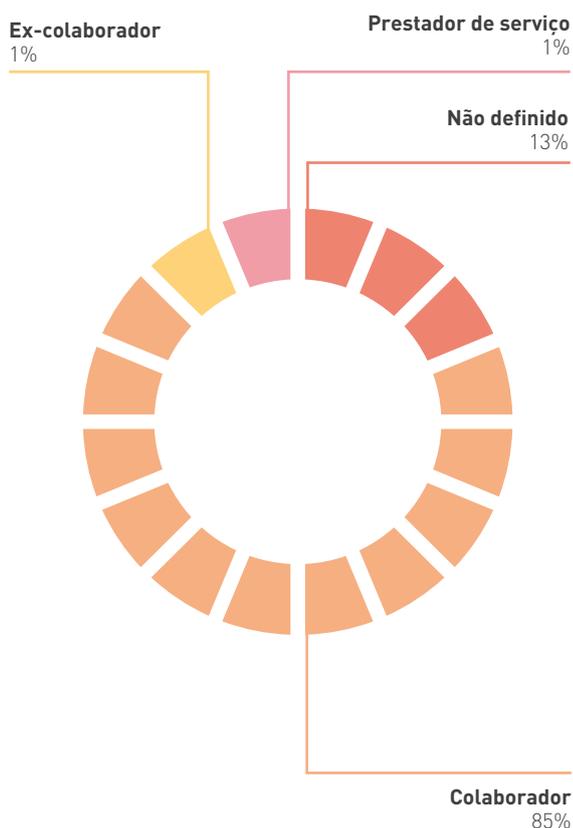
## INDICADORES CANAIS DE ÉTICA E CANAL DE DENÚNCIAS FRAS-LE

Base 2017

### » Origem e Identificação do Relator

A forma preferida de registro é via **website**.  
A maior parte dos contatos é **anônimo**.

### » Tipo de denunciante



### » Canal de ética

## ESTATÍSTICAS

Perfil de utilização

### Unidades Fras-le

**36**

dias



prazo  
médio de  
encerramento

- » 82 relatos por unidade de negócios, sendo 100% finalizados.
- » Média Mensal de Denúncias de 7 relatos.

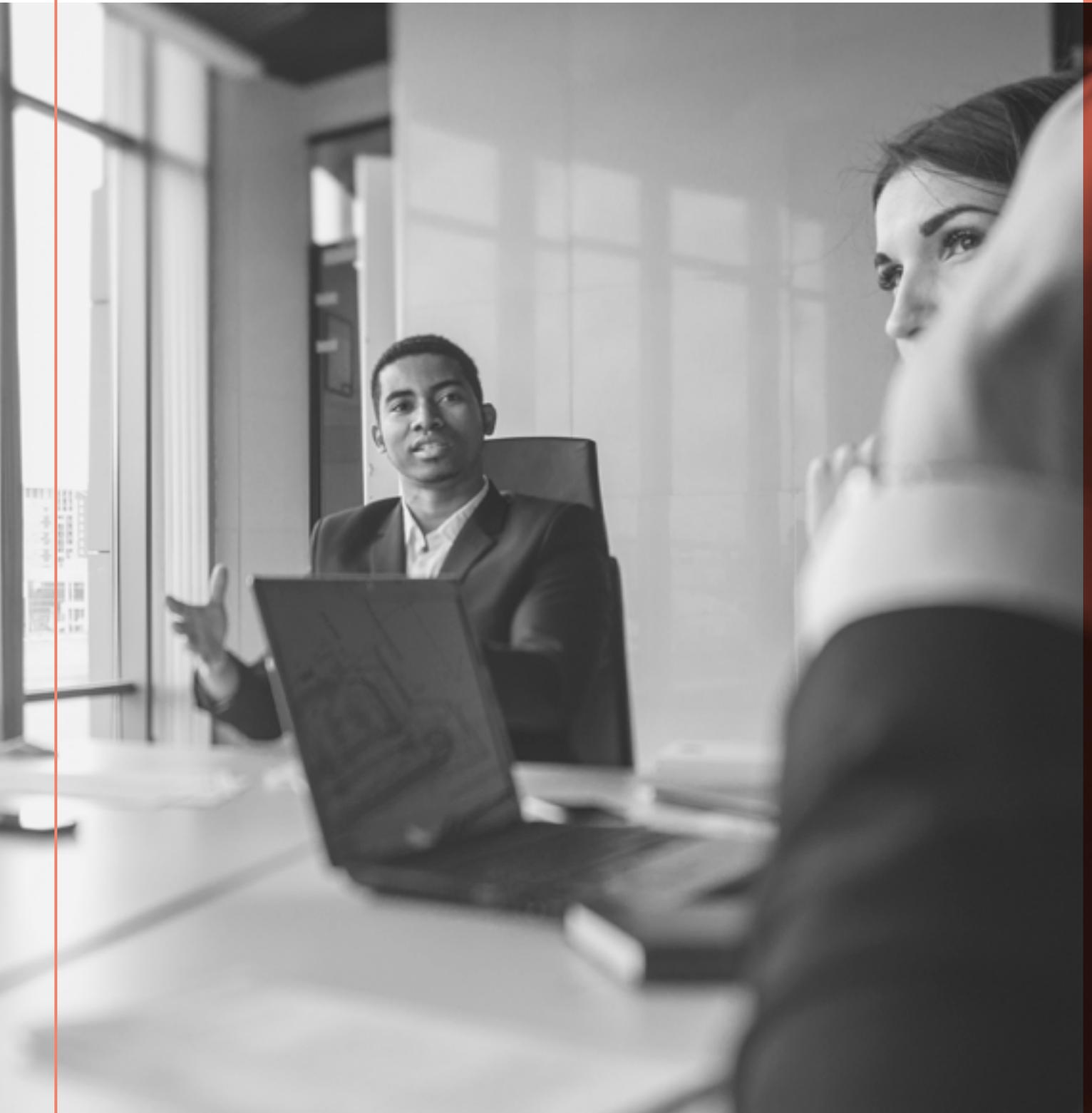
### REFERENCIAIS COMPARATIVOS POR RAMO

Energia	76%
Construção	22%
Varejo / Atacado	2%

# DESEMPENHO ECONÔMICO

Trajatória global e aumento de portfólio (pg. 42)

Principais indicadores e valores distribuídos (pg. 50)



# TRAJETÓRIA GLOBAL e aumento de portfólio

G4-2, 7, 13

Iniciamos 2018 num ambiente tão desafiador e cheio de novidades quanto o que passou, com a economia brasileira e o mercado de veículos comerciais pesados apresentando sinais de retomada e melhora, ao mesmo tempo em que continuamos avançando nos nossos projetos de expansão.

Abrimos o ano com a nossa capacidade tomada na planta do Brasil, isso porque tanto o mercado de veículos novos quanto o de reposição apresentaram demanda superior a 2017. O resultado observado no primeiro semestre corrobora os indicadores de aumento de venda de caminhões: só no primeiro semestre de 2018 o

crescimento foi de 56% em relação ao mesmo período do ano passado.

O bom desempenho das vendas de veículos originais fomenta o mercado de reposição futuro, nossa principal fonte de receitas, e também amplia as vendas atuais para as montadoras, principalmente na linha de caminhões, onde nossa liderança alcança um patamar superior a 90%. Além disso, as vendas no mercado externo devem operar com tendência de crescimento. A América Latina vem aumentando a sua importância nos nossos negócios e a aquisição das empresas do grupo Armetal deve nos oferecer um portfólio mais amplo para incrementarmos as vendas em toda a região.





**Apenas no primeiro semestre de 2018 o crescimento foi de 56% no segmento de montadoras doméstico, em relação ao mesmo período do ano passado.**

Após um período mais estável, o mercado norte-americano apresenta em sua *pipeline* taxas de crescimento robustas na economia. Nós também fizemos a nossa lição de casa naquele mercado e devemos receber incrementos de vendas a partir da efetivação de projetos com novos clientes, os

quais se encontram em fase final de maturação, garantindo importantes lançamentos ao longo do ano. A recente renovação do contrato com a Meritor para os próximos 10 anos e novas alianças com outros players também devem impulsionar as vendas neste mercado. Estamos preparados para os poderosos

mercados chinês e indiano, os quais pretendemos prospectar e atender por meio de nossas novas plantas chinesa e indiana. Elas estão prontas e operando, em condições de atender prontamente os novos negócios que já se apresentam a partir da atuação das áreas comerciais locais. O movimento intenso

deve trazer o desafio de atender toda a demanda. Já temos lotação da capacidade, o que vem requerendo investimentos para não perdermos o bom momento. Ao mesmo tempo, pressões inflacionárias na matéria-prima exigirão de nossas equipes bastante jogo de cintura e capacidade de inovação.

**Estamos preparados para os poderosos mercados chinês e indiano, os quais pretendemos prospectar e atender por meio de nossas novas plantas.**



A integração das nossas aquisições e sociedades efetivadas recebe a atenção dos times de gestão sem perdermos o foco no novo momento e seu incremento de volumes. Dessa forma, nos organizamos para manter e/ou incrementar os times nas adquiridas, evitando correr riscos e garantir ganho de sinergias e bons resultados.

O ciclo de aquisições e novas sociedades não se encerra. Os recentes movimentos bem-sucedidos nos credenciam para a prospecção de novos negócios em 2018, seguindo a nossa trajetória global e aumento do portfólio de produtos, sem tirar a atenção no nosso negócio.

**Os recentes movimentos bem-sucedidos nos credenciam para a prospecção de novos negócios em 2018, seguindo a nossa trajetória global e aumento do portfólio de produtos, sem tirar a atenção no nosso negócio.**





## PROJEÇÕES

Em 15 de fevereiro de 2018, divulgamos a nossa projeção empresarial (*Guidance*) a ser acompanhada ao longo do ano. Tais indicadores foram validados no processo de Planejamento Estratégico, respaldados pela

avaliação do cenário macroeconômico doméstico e dos países com os quais mantemos relações comerciais. Observamos, ainda, indicadores setoriais, da indústria automotiva, e comportamento de mercado nos segmentos em que atuamos.

Receita Bruta Total<sup>1</sup>  
**R\$ 1,6 bilhão**

Receita Líquida Consolidada  
**R\$ 1,1 bilhão**

Receitas no exterior<sup>2</sup>  
**US\$ 170 milhões**

Importações  
**US\$ 20 milhões**

Investimentos  
**R\$ 42 milhões**

<sup>1</sup> (Sem eliminações Intercompany)

<sup>2</sup> (Exportações Brasil + Operações no exterior)

## RESULTADOS DE 2017

Receita Líquida 2017  
**R\$ 832,8  
milhões**

O exercício de 2017 deixou um balanço muito positivo aos nossos negócios, sendo um marco do nosso crescimento, expansão e consolidação da nossa presença em diversos mercados. As receitas líquidas somaram R\$ 832,8 milhões, superior em R\$ 20,2 milhões, ou 2,5%, em relação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016.





No segmento de Montadoras, ocorreu um aumento de R\$ 5,9 milhões, ou 6,0%, passando de R\$ 98,3 milhões em 2016 para R\$ 104,2 milhões em 2017. Os fatores que contribuíram foram o aumento no volume de vendas devido ao melhor desempenho da economia nacional e ao crescimento nas exportações de veículos novos para outros países; aumento na produção de veículos novos no Brasil, principalmente a categoria de caminhões, no qual lideramos o fornecimento de materiais de fricção.

No segmento Reposição, ocorreu aumento de R\$ 14,2 milhões, ou 2,0%, passando de R\$ 714,4 milhões em 2016 para R\$ 728,6 milhões em 2017. O crescimento é decorrente, principalmente, do crescimento da receita líquida no mercado doméstico de reposição, motivado pelo reposicionamento

de preços; melhora verificada na economia nacional e a consequente expansão da frota de veículos em circulação, que reflete em aumento nas manutenções em veículos, como exemplo o sistema de freio e a substituição de peças, como os materiais de fricção. A performance das vendas para o NAFTA e para a América do Sul também foi importante para a composição das receitas neste segmento.

Mesmo apresentando uma taxa de crescimento modesta, ela é resultado dos desafios superados pelo câmbio 8,5% inferior na média anual. Além de exportarmos, temos as nossas unidades do exterior, de forma que a nossa receita proveniente do mercado externo se aproxima aos 50%. No mercado doméstico obtivemos um excelente desempenho.

# PRINCIPAIS INDICADORES e valores distribuídos

## VALOR ADICIONADO

G4 | EC1

Com receitas<sup>1</sup> de R\$ 1,1 bilhão após os efeitos das provisões e outras receitas, nossa empresa gerou um valor adicionado

líquido consolidado de R\$ 564,5 milhões no exercício de 2017, os quais foram distribuídos da seguinte forma:

Veja aqui os dados completos do nosso desempenho econômico:



1- Receita bruta consolidada - vendas canceladas e devoluções.

## PRINCIPAIS INDICADORES

Em R\$ milhões, exceto quando indicado de forma diferente.

	2017	2016	Δ %	2015	2014	2013
<b>Receita líquida</b>	<b>832,8</b>	<b>812,7</b>	<b>2,5%</b>	<b>875</b>	<b>764,7</b>	<b>717,3</b>
Mercado interno	418,1	369,7	13,1%	428,8	406,6	398
Mercado externo	414,7	443	-6,4%	446,2	358,1	319,2
Mercado externo (US\$ MM)	129,5	126,8	2,1%	135,2	152	147,5
Exportações Brasil (US\$ MM)	74,2	79,6	-6,8%	73,7	94,2	93,6
<b>Lucro bruto</b>	<b>217,2</b>	<b>232</b>	<b>-6,4%</b>	<b>255,6</b>	<b>204,6</b>	<b>195,2</b>
Margem bruta	26,1%	28,5%	-2,4 pp	29,2%	26,8%	27,2%
<b>EBITDA</b>	<b>106,4</b>	<b>123,7</b>	<b>-14%</b>	<b>122,5</b>	<b>104,7</b>	<b>104,5</b>
Margem EBITDA	12,8%	15,2%	-2,4 pp	14%	13,7%	14,6%
<b>Lucro líquido</b>	<b>64,2</b>	<b>64,5</b>	<b>-0,5%</b>	<b>52,2</b>	<b>45</b>	<b>40</b>
Margem líquida	7,7%	7,9%	-0,2 pp	6%	5,9%	5,6%

## AUDITOR INDEPENDENTE

Com o objetivo de atender à Instrução CVM nº 381/2003, contatamos os serviços de auditoria da KPMG Auditores Independentes (KPMG), para revisão especial das nossas informações trimestrais e auditoria das demonstrações financeiras do exercício findo em 31/12/2017. No decorrer do exercício de 2017, a KPMG também foi contratada para a realização de outros serviços relativos ao compliance tributário. Adicionalmente, a KPMG também foi contratada durante o exercício para a realização de trabalhos adicionais, referentes à revisão do Programa de Regularização Tributária e consultoria tributária relacionada à transferência de tecnologia.



# GESTÃO INTELIGENTE



**Governança Corporativa** (pg. 54)

**Gestão de Riscos** (pg. 58)



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

## Estamos listados no Nível 1

64-34, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 49

Nossa Companhia está listada no Nível 1 da Governança Corporativa, no IGCX - Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada, da B3. Oferecemos as melhores práticas que ampliam os direitos societários dos acionistas minoritários, além de mantermos a transparência quanto às informações da Fras-le e controladas. O nosso objetivo é facilitar o

acompanhamento de nossa performance e manter a relação de confiança com o mercado. A nossa estrutura administrativa é composta pelo Conselho de Administração e Diretoria, cada qual com responsabilidades especificadas no Estatuto Social. O Conselho de Administração é composto de três a nove membros, acionistas

ou não, eleitos pela Assembleia Geral. Atualmente, o Conselho de Administração é composto por cinco membros, sendo três indicados pelo acionista controlador e dois por acionistas minoritários. A Diretoria é composta por no mínimo dois membros e no máximo nove membros, acionistas ou não,

residentes no País, sendo um Diretor-presidente, um Diretor-superintendente, um Diretor de Relações com Investidores e os demais, sem designação específica, eleitos pelo Conselho de Administração. O diretor-presidente é responsável pela aprovação das informações publicadas no Relatório de Sustentabilidade.

Conselho de Administração	Cargo	Membro	Data de eleição	Mandato
David Abramo Randon	Presidente	Controlador	26/04/2018	2 anos
Astor Milton Schmitt	Vice-Presidente			
Daniel Raul Randon	Conselheiro	Independente		
Carlos Alberto Araujo Netto				
Bruno Chamas Alves				

Conselho Fiscal	Cargo	Membro	Data de eleição	Mandato
Rogério Luiz Ragazzon	Conselheiro	Controlador	26/04/2018	1 ano
Carlos Osvaldo Pereira Hoff				
Fernando Barbosa De Oliveira		Independente		



Diretoria Executiva	Cargo	Data de eleição	Mandato
Sergio Lisboa Moreira de Carvalho	Diretor-Presidente, Superintendente e de Relações com Investidores	08/05/2018	07/05/2019
Paulo Ivan Barbosa Gomes	Diretor		
Anderson Pontalti			

Acesse o Estatuto Social da Fras-le:



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Orienta os negócios e decide sobre as questões estratégicas para a promoção do objeto social da Fras-le e controladas; zela pelos interesses dos acionistas, sem perder de vista as demais partes interessadas (*stakeholders*); zela pela perenidade da Companhia, dentro de uma perspectiva de longo prazo e de sustentabilidade, que incorpore considerações de ordem econômica, social, ambiental e de boa governança corporativa, na definição dos negócios e operações; formula diretrizes para a gestão; previne e administra situações de conflito de interesses ou de divergência de opiniões, de maneira que o interesse da Companhia sempre prevaleça.

## CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é o órgão de fiscalização da Companhia e suas atribuições também estão previstas em lei e no Estatuto Social. Em que pese o Estatuto Social da Companhia não prever a existência de um Conselho Fiscal permanente, vem sendo instalado desde o ano 2000, de forma ininterrupta, em todas as assembleias gerais ordinárias. Atualmente, o Conselho Fiscal é composto por três membros, sendo dois indicados pelo acionista controlador e um pelos acionistas minoritários, igual número de suplentes, eleitos pela Assembleia Geral.





## COMITÊ DE PARTES RELACIONADAS

Órgão não estatutário, de caráter consultivo, que assessora o Conselho de Administração, assegurando que as transações com partes relacionadas sejam pautadas pelo interesse da Companhia, observando-se condições comutativas, mediante processo transparente, ético e em conformidade com a legislação vigente. É composto por três membros do Conselho de Administração, sendo dois indicados pelo acionista controlador e um por acionista minoritário, conforme previsto em Acordo de Acionistas arquivado na sede da Companhia.

## DIRETORIA

Tem poderes gerais de administração, podendo exercer com plenitude a direção, a coordenação e o controle das atividades em geral, praticando todos os atos necessários ao seu efetivo funcionamento, observadas a lei e as normas do Estatuto Social, bem como a orientação geral, de acordo com as diretrizes traçadas pelo Conselho de Administração. Elabora e propõe os orçamentos e planos de investimentos anuais, implementa os planos aprovados pelo Conselho de Administração e mantém este informado a respeito de suas atividades e atos.

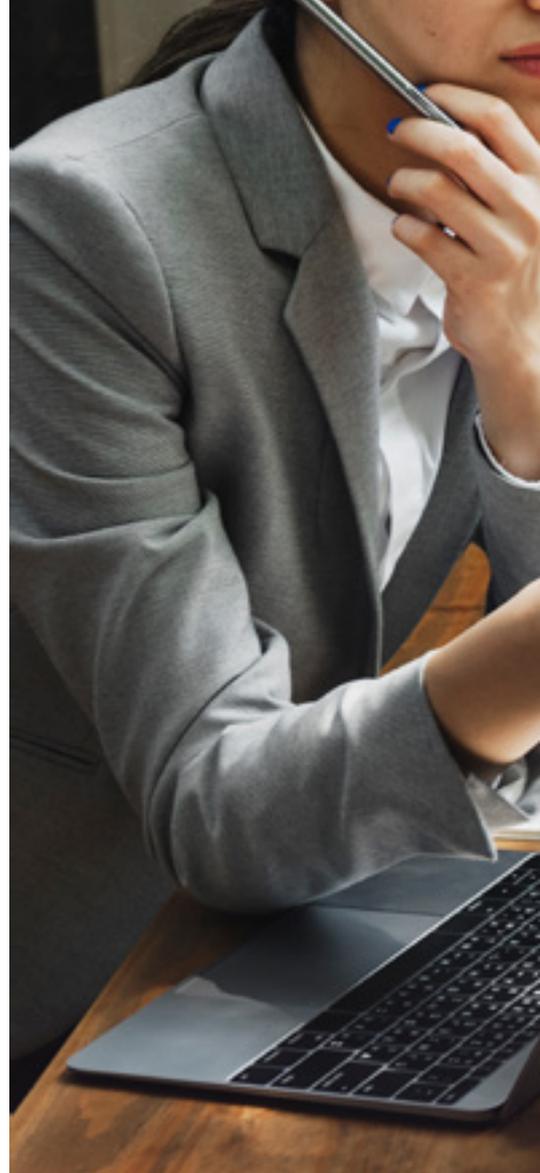
# GESTÃO DE RISCOS

## Mapeamos e mantemos um plano de auditoria interna

64-44, 45, 46, 47, 48, 49

Em 2017, o Conselho de Administração da acionista controladora aprovou Política de Gestão de Riscos, aplicável a todas as Empresas Randon, de conhecimento do Conselho de Administração da Companhia. Em decorrência dessa Política, foi aprovado o projeto de mapeamento dos riscos corporativos. Em 2018, a área

corporativa de Auditoria Interna, Riscos e Compliance, a qual se reporta ao Conselho de Administração, consolidou estes resultados, definiu o modelo de operação e a abordagem da auditoria interna. A partir dessas diretrizes, foram organizados os treinamentos de riscos e plano de auditoria interna com base nos riscos.



Cabe à Presidência do Conselho Administrativo a revisão e aprovação das definições gerais da estratégia de Gestão de Riscos e cabe à Diretoria Executiva a avaliação contínua da adequação e eficácia de seu modelo de Gestão de Riscos.

A área corporativa de Auditoria Interna, Riscos e Compliance é responsável por manter a diretoria informada sobre os riscos, estabelecer procedimentos, parâmetros para gerenciar e promover uma cultura de riscos e comunicação que envolva todos os funcionários, a partir do envolvimento dos gestores das áreas na estratégia de Gestão de Riscos.



## REMUNERAÇÃO DO CONSELHO E DIRETORES

64- 44, 51, 52, 53, 54, 55

As nossas práticas de remuneração dos membros do Conselho de Administração, dos Diretores e dos membros do Conselho Fiscal alinham-se aos interesses da Companhia e têm o objetivo de reconhecer os profissionais pelo desempenho de suas funções, visando estimular esses profissionais a contribuir e buscar cada vez mais a expansão dos negócios e, como consequência,

o retorno aos acionistas, levando em consideração as responsabilidades de cada membro e o tempo dedicado às suas funções. Os honorários anuais do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do Conselho Fiscal são pagos em doze parcelas mensais. A Companhia não possui diretores não estatutários. A remuneração é composta de honorários fixos,

de remuneração variável (representada por participação nos lucros), previdência privada, assistência médica, seguro de acidentes pessoais e fundo de garantia por tempo de serviço. A remuneração do Conselho de Administração e da Diretoria é sugerida pela área de recursos humanos corporativa e aprovada em reunião de Conselho de Administração. A sugestão leva em consideração

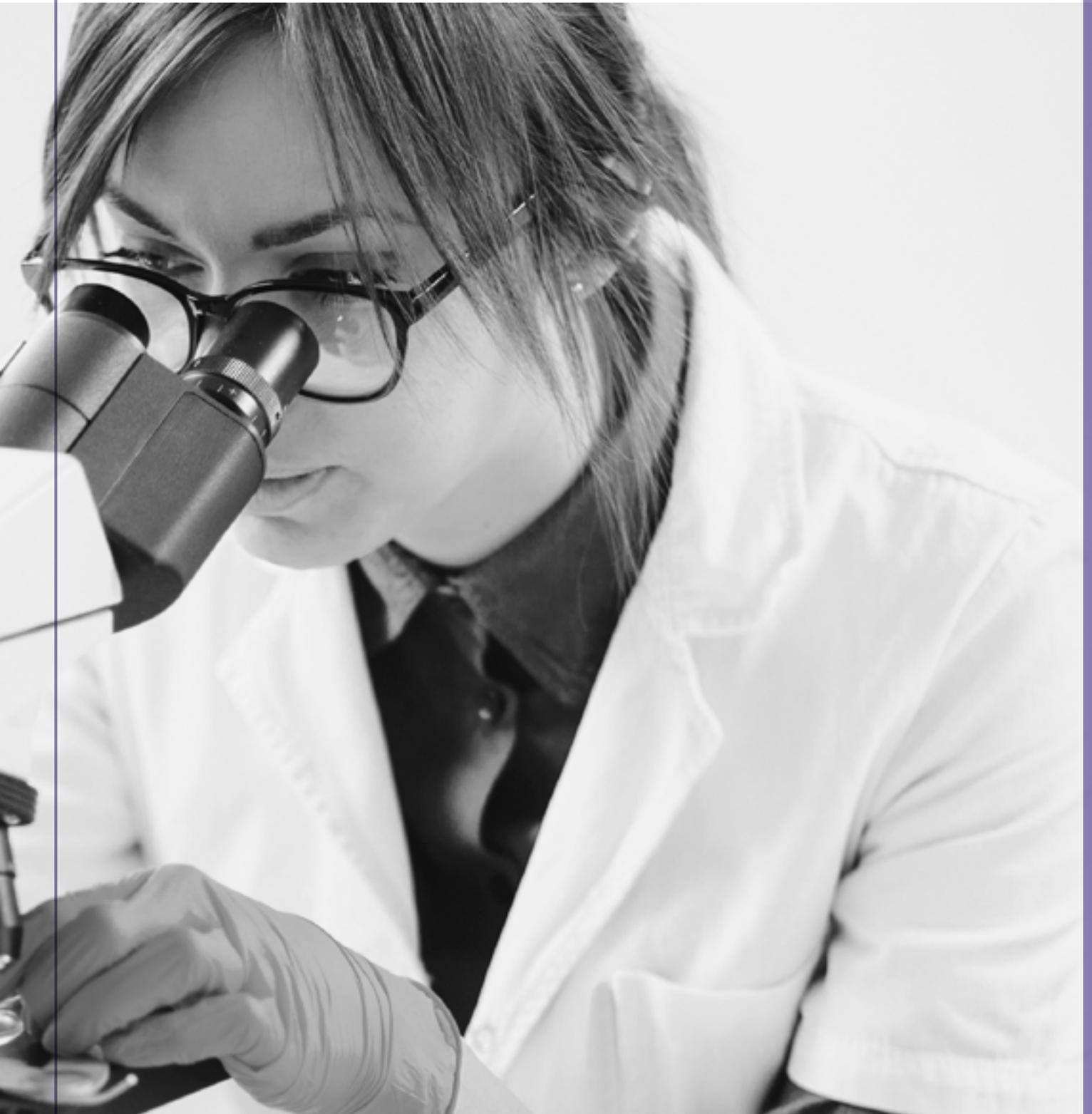
os parâmetros de pesquisa de mercado, realizada anualmente. Não há mecanismos formais de avaliação individual dos membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e da Diretoria, porém, a Diretoria é avaliada anualmente pelo Conselho de Administração, com base nas metas atribuídas para a Companhia.

# PESQUISA, DESENVOLVIMENTO & INOVAÇÃO

Pesquisa, desenvolvimento & inovação (pg. 62)

Monitoramento dos produtos (pg. 74)

Em dia com a legislação vigente (pg. 76)



# PESQUISA, DESENVOLVIMENTO & Inovação

G4-PR1 | PR2 | PR3 | PR4 | PR6 | PR7 | PR9

O nosso time de PD&I dedicou-se, em 2017, a diversas pesquisas relacionadas aos temas Tribologia; NVH; desenvolvimento de

tecnologia *"Copper-free"*, com foco nas legislações dos estados da Califórnia e Washington, do EUA; novas matérias-primas e nanomateriais, entre outros.





Destinamos **2%** de nossa receita líquida para projetos de desenvolvimento de **tecnologias mais competitivas, modernas e sustentáveis**, que nos permitem competir em novos e específicos mercados e novos nichos de negócio, além de suportar a nossa política de contínua **capacitação técnica** do staff de engenharia, sendo este um dos pilares de sustentação da nossa capacidade de resposta aos novos desafios.

O foco em desenvolvimento de conhecimento aplicado à fricção está intimamente relacionado à complexidade deste tipo de produto, bem como à posição de vanguarda tecnológica que buscamos.

Historicamente, o nosso negócio está fortemente apoiado na atuação da engenharia. Para se ter uma ideia, temos mais de uma dúzia de projetos de pesquisa em andamento atualmente, sendo este um número fiel a nossa dedicação de esforços.

Para realização destes projetos, mantemos relacionamento com laboratórios em IC's, como PUC, UCS, UFRGS, IMC e TUHH (Technische Universität Hamburg-Harburg).

Estas instituições são portas de entrada para o que há de mais avançado em termos de conhecimento científico que suporta nosso processo de PD&I, além de nos garantir acesso aos equipamentos e técnicas de investigação mais modernos existentes globalmente, complementando a nossa própria capacidade de testes instalada em nosso centro de PD&I em Caxias do Sul (este construído ao longo das últimas décadas com investimentos da ordem de mais de US\$ 20 mi em três laboratórios – protótipos, químico e físico – reunindo modernos equipamentos para testes de MP's e de produtos, prototipagem e testes de sistemas de freio).





Além destas capacidades instaladas no centro de PD&I, contamos com o nosso CTR (Centro Tecnológico Randon), que possui amplas capacidades em testes e validação de produtos em veículos, além de suportar as nossas avaliações de campo realizadas em frotas parceiras.

Confira aqui o nosso CTR:

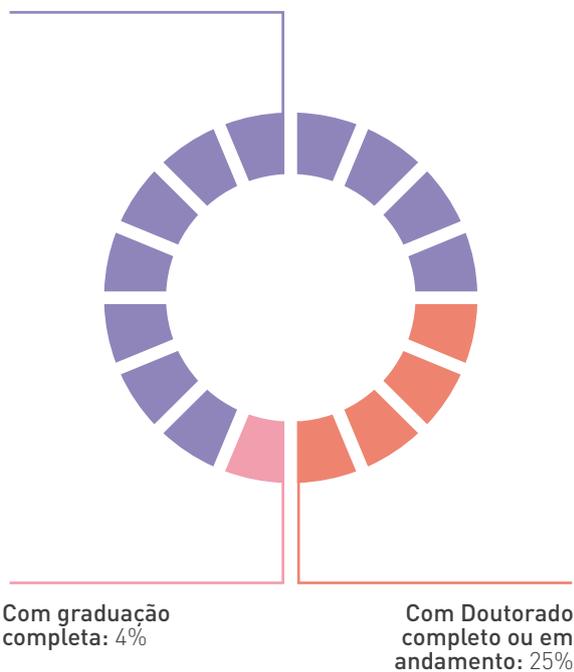


## PERFIL DO NOSSO STAFF DE PD&I

Equipe:

- | Gerente
- | Coordenadores
- | Engenheiros de pesquisa e desenvolvimento de produtos
- | Engenheiros de aplicação e projetos

Com mestrado completo ou em andamento: 71%





## INFRAESTRUTURA

**48 pessoas**

técnicos, analistas, gestores

**3 laboratórios**

protótipos, físico, químico

**Equipamentos avançados**

**Investimento: +US\$ 20 mi**

## FATURAMENTO DE NOVOS PRODUTOS 2017

	Realizado YTD
Fras-le	R\$ 5.047.162
Controil	R\$ 65.535



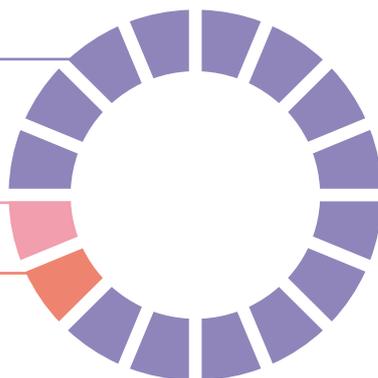


## DESPESAS COM O CENTRO DE PD&I EM 2017

Projetos de desenvolvimento e inovação:  
R\$ 13,0 mi

Projetos de pesquisa:  
R\$ 1,1 mi

Outros:  
R\$ 1,5 mi



Total: **R\$ 15,6 mi**  
(2% da receita líquida da Fras-le)

## INTERAÇÃO COM INSTITUIÇÕES DE PESQUISA



## SINERGIA ENTRE AS AUTOPEÇAS RANDON

Nós fazemos parte da Divisão de Autopeças das Empresas Randon e contamos com uma diretoria específica de Tecnologia e Inovação de Produto voltada aos produtos Fras-le, Controil, Master, JOST, Suspensys e Suspensys WE/Castertech. Entre as nossas ações planejadas estão significativos investimentos destinados à infraestrutura dos

laboratórios, bem como para as áreas de Desenvolvimento, Inovação e Pesquisa, além da intensificação de interações e parcerias feitas com universidades e instituições de pesquisa, nacionais e internacionais. Os investimentos nos permitem focar com maior agilidade no desenvolvimento de novos produtos e

antecipar tendências e necessidades para o setor automotivo. O futuro também aponta para pesquisas e inovações apropriadas para os veículos elétricos e híbridos, que passam a contar com sistemas de freios livres de ruído, materiais avançados (*smart materials*), nanotecnologia, além de serem *eco-friendly*.

## VÍDEO DO CENTRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Contamos com um dos maiores e mais bem equipados da América Latina. Nos três laboratórios que compõem o Centro (Laboratórios Químico, Físico e Protótipos) atuam profissionais especializados, responsáveis pelo desenvolvimento dos nossos produtos, e máquinas de última geração.

O vídeo está disponível em:



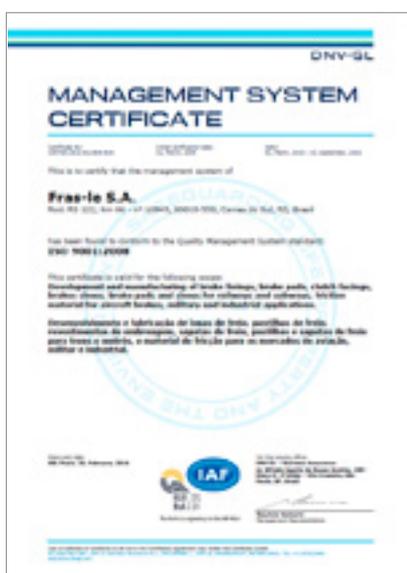


## TESTES EM DIFERENTES GEOGRAFIAS

Durante vários meses de 2017, realizamos um extenso trabalho de coleta de dados sobre as condições operacionais veiculares na China, país no qual possuímos uma unidade produtiva. O objetivo do trabalho foi coletar informações a respeito das condições de utilização de veículos comerciais, de diferentes segmentos e seus sistemas de freio, nas estradas chinesas. Coletamos informações como temperatura de

trabalho dos sistemas de freio, pressões de frenagem, velocidade dos veículos, altimetria da rota, entre outros. Os trabalhos em campo são realizados pelos nossos engenheiros com veículos instrumentalizados para obtenção de dados que nos permitam desenvolver novos materiais, a partir das particularidades das regiões onde atuamos. Os mesmos testes foram realizados na Índia.





## RECERTIFICAÇÃO LABORATÓRIO FRAS-LE

Em 2017, em auditoria realizada pela TÜV SÜD, respeitado provedor global de serviços técnicos, o Laboratório de Ensaios Físicos da Fras-le renovou sua acreditação para realizar ensaios ECE R90 e ECE R13, reconhecidos para a Certificação de Produtos nas normas automotivas europeias.

# MONITORAMENTO dos produtos

Os nossos produtos são submetidos à Avaliação Prévia dos Aspectos, Impactos, Perigos e Riscos, uma análise feita pelas engenharias de Produto e Ambiental. Além disso, todo produto novo, para atender aos requisitos da IATF 16949 e, também, aos requisitos dos clientes, precisa ser cadastrado no IMDS (*International Material Data Sheet*). Para realizar este cadastro, é necessário informar as matérias-primas (substâncias) que fazem parte do produto. O cadastro relaciona substâncias restritas, como o amianto e o cromo hexavalente (produtos cancerígenos e que agredem o meio

ambiente), entre outros. Desta forma, trabalhamos no intuito de eliminar o uso destas substâncias dos produtos/processos de fabricação.

Em 2017, não foram registrados casos de não conformidade com as leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços; casos de queixas e reclamações por violação de privacidade e perda de dados de clientes; nem casos de não conformidades em relação a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoções e patrocínio.





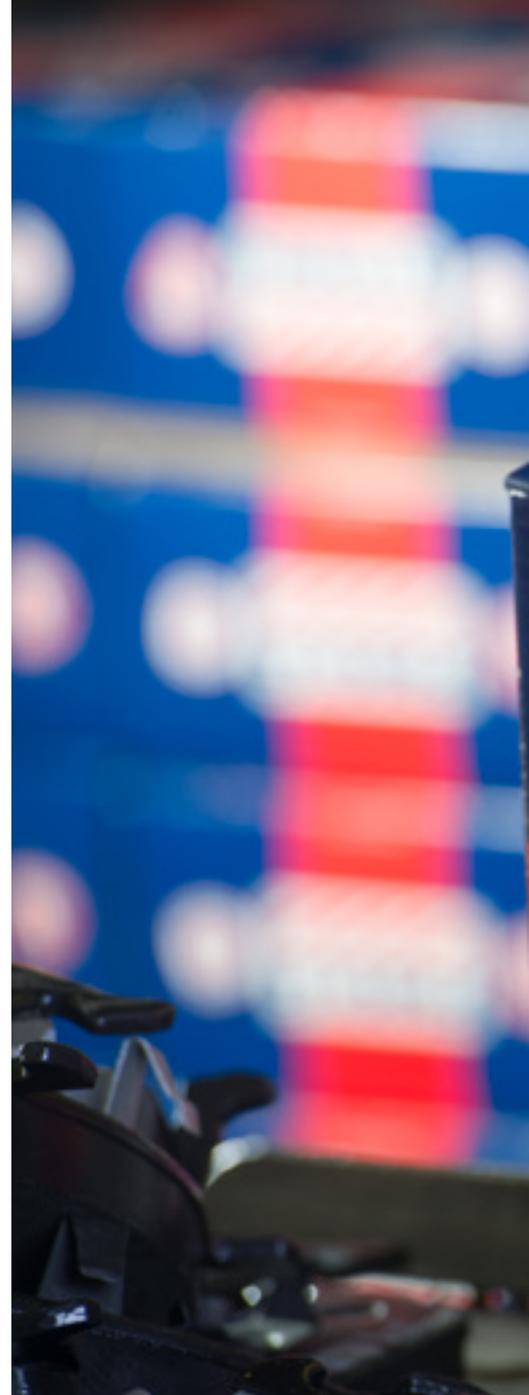
# EM DIA COM A legislação vigente

As nossas pastilhas, lonas de freio e sapatas são certificadas conforme as Portarias Nº 17 e 55 do INMETRO. O objetivo desta certificação é fazer com que as peças comercializadas no Brasil atendam a requisitos mínimos de segurança, coibindo a comercialização de peças com qualidade e segurança duvidosas.

A autorização para uso do Selo de Identificação da Conformidade nos foi concedida antes dos

prazos estabelecidos pelo INMETRO e depois de cumpridos todos os requisitos exigidos e está sendo impresso de forma clara, legível e indelével no corpo dos conjuntos lona e pastilha de freio e/ ou nas embalagens.

Para nos assegurar que os nossos clientes se adequassem à legislação, realizamos ações de comunicação informando que a comercialização de estoques sem certificação obrigatoriamente deveria ser encerrada em 28 de julho de 2017.



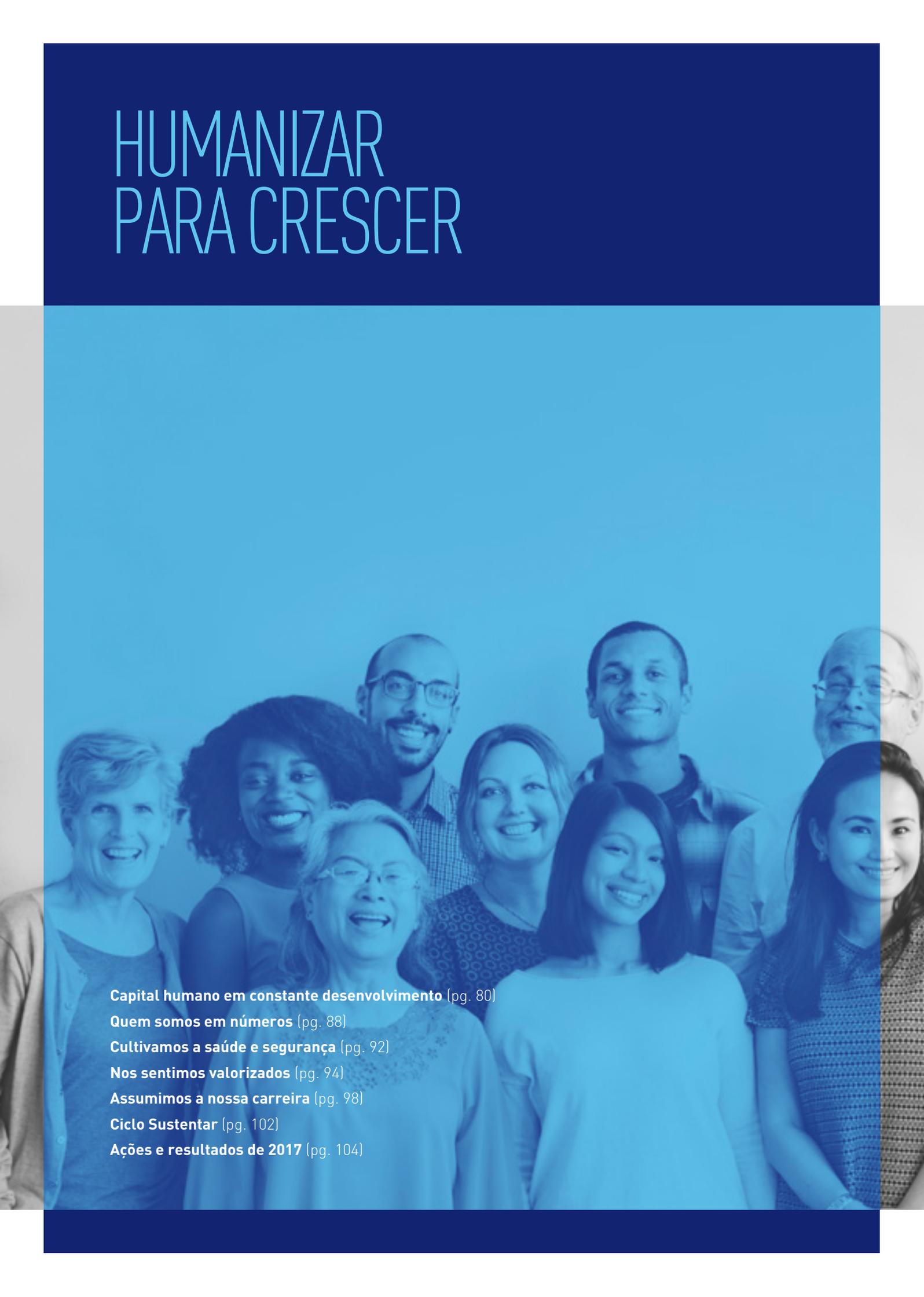
## REGULAÇÃO INTERNACIONAL

Estamos sujeitos à regulação internacional, em especial nos Estados Unidos e China, onde possuímos unidades fabris.

Página 101 do  
Formulário de  
Referência 2018



# HUMANIZAR PARA CRESCER



**Capital humano em constante desenvolvimento** (pg. 80)

**Quem somos em números** (pg. 88)

**Cultivamos a saúde e segurança** (pg. 92)

**Nos sentimos valorizados** (pg. 94)

**Assumimos a nossa carreira** (pg. 98)

**Ciclo Sustentar** (pg. 102)

**Ações e resultados de 2017** (pg. 104)



# CAPITAL HUMANO

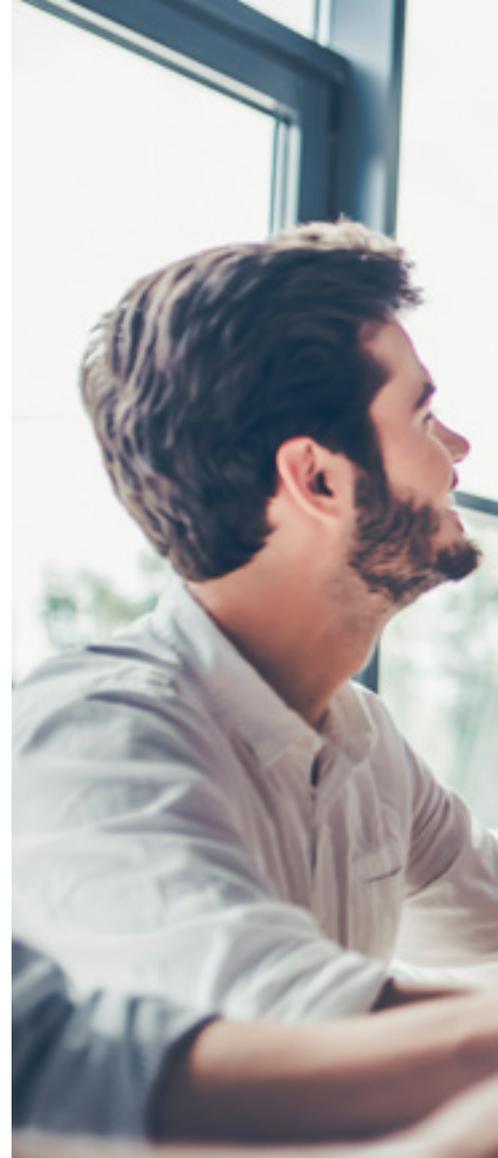
## em constante desenvolvimento

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

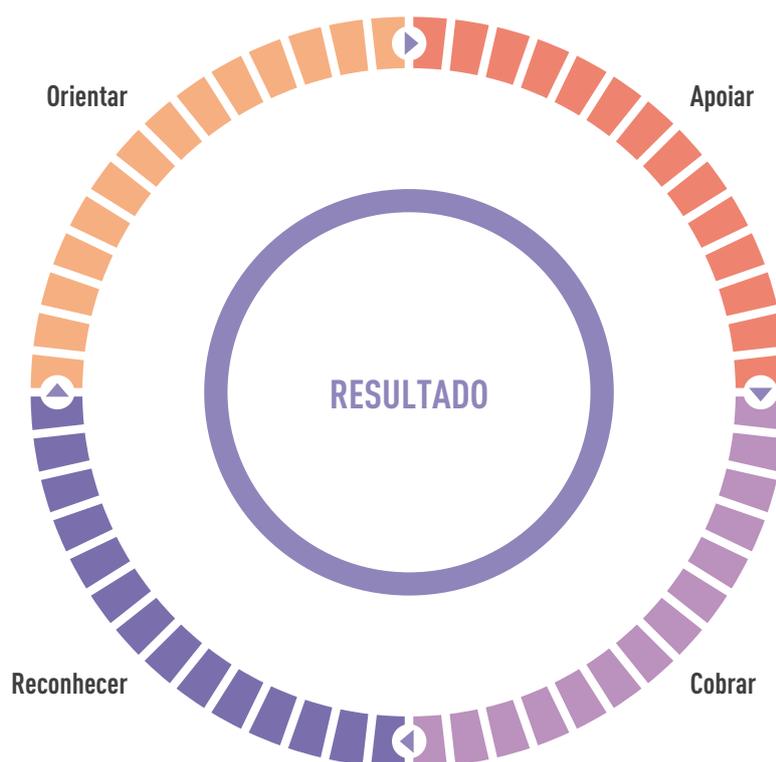
G4-10, 11 | LA1 | LA2 | LA3 | LA4 | LA12 | LA16 | EC6 | HR2 | HR3 | HR9

A nossa Governança Corporativa foi recentemente revista, quando foram estabelecidas orientações corporativas a partir de amplo estudo validado pela alta gestão. Esse novo conhecimento foi compartilhado com todas as nossas lideranças por meio da publicação do Guia do Gestor, lançado em

2016. Nossas lideranças, portanto, têm no guia o referencial para orientar e desdobrar a cultura organizacional no dia a dia junto a suas equipes de trabalho. O investimento é constante e tem por objetivo sustentar as nossas ambições estratégicas e dar vigor ao nosso princípio Pessoas Valorizadas e Respeitadas.



### » Modelo de Gestão de Pessoas





O Guia do Gestor tem um viés filosófico e orientativo, e é revisado regularmente. A primeira parte, refere-se à Governança Corporativa e nos orienta sobre o Programa de Integridade, Filosofia T, Arquitetura Organizacional, Cultura de Segurança, Planejamento Estratégico, Gestão de Carreira, Perfil do Gestor, Perfil do Cargo Líder, Modelo e Ferramentas de Gestão de Pessoas de todas as Empresas Randon.

CULTURA  
CONSULTIVA

TOMADA  
DE DECISÃO

RESPONSABILIZAÇÃO

GESTÃO DE  
CONSEQUÊNCIA

HORIZONTALIZA  
DISCUSSÃO

VERTICALIZA  
DECISÃO E  
RESPONSABILIDADES

A segunda parte do nosso guia foi lançada em 2017 e contém conteúdo específico para a Divisão Autopeças das Empresas Randon, na qual estamos inseridos. Aborda como se dá a atuação conjunta das autopeças no âmbito do desenvolvimento do Planejamento Estratégico, matricialidade, segurança e excelência operacional.

Junto com as demais autopeças Randon, atuamos de forma matricial nas áreas de Tecnologia de Manufatura e Excelência Operacional, Mercado de Reposição e Marketing, Controladoria, Recursos Humanos e Tecnologia e Inovação de Produto. Portanto, a gestão matricial é a nossa principal fonte de captura de sinergias entre os negócios, que propicia o desenvolvimento de processos para todas as nossas empresas de forma conjunta. As unidades do exterior

da Fras-le, embora possuam gestão própria e se reportem para a controladora, também são contempladas pela atuação das áreas matriciais.

O guia também nos orienta para atingirmos a excelência operacional ao nos convidar a fazer tudo da melhor forma, com relação custo x benefício adequada, melhor qualidade e de forma sustentável. A base da nossa atuação é o Pensamento Lean e uso da metodologia Seis Sigma. Nesse processo, somos todos protagonistas, assumindo uma postura de proatividade, de forma a prover as necessidades da empresa e a adotar medidas consistentes para avançar de forma sustentável, assumindo os riscos, mantendo propósitos, percebendo oportunidades e liderando.



## CULTURA ORGANIZACIONAL

Criar uma cultura organizacional que prima por sua liderança, inovação e excelência em execução e processos de gestão.

| LIDERANÇA

| MODELO DE ORGANIZAÇÃO

| SEGURANÇA

| INOVAÇÃO

| EXCELÊNCIA EM EXECUÇÃO





# Somos respeitados

G4-41 | HR1

As mudanças operacionais ou culturais promovidas por nossa empresa são planejadas e visam a inserir a força de trabalho no novo contexto e/ou mantê-la atualizada. Quando uma mudança afeta os nossos funcionários, atendemos aos requisitos e prazos legais. Utilizamos várias ferramentas de comunicação, como newsletter, que é distribuído via internet; reuniões com a gestão, murais, dentre outros canais.

Quando recebemos um novo funcionário, ele participa da integração, treinamento que contempla as políticas corporativas, Código de Conduta Ética e Segurança na Trabalho, servindo de guia para os seus primeiros passos. Condutas contrárias às diretrizes ou políticas das nossas empresas estão sujeitas às sanções disciplinares previstas na legislação vigente no Brasil e nos países nos quais atuamos, conforme Política de Consequência. Mantemos um canal aberto e isento para receber as demandas dos funcionários, inclusive denúncias anônimas, referentes a relatos de situações que não estejam em conformidade com a nossa postura ética.





## Contamos com uma série de benefícios

A nossa política de benefícios é extensiva aos nossos familiares e nos é oferecida por meio de um amplo pacote que inclui atendimentos médicos, laboratoriais e hospitalares. Na empresa, utilizamos o nosso Centro de Saúde para os atendimentos clínicos e de trabalho, de enfermagem e odontologia.

Porém temos ao nosso dispor convênio odontológico, convênio com farmácias, auxílio maternal, assessoria jurídica, previdência privada, prêmio por tempo de serviço, festa de natal, posto bancário, cooperativa de crédito e corretora de seguros na sede.

A alimentação em nosso restaurante é balanceada; contamos com transporte coletivo oferecido pela Companhia e exclusivo para os funcionários; e ainda recebemos patrocínio para a nossa associação de funcionários, onde dispomos de biblioteca, sede campestre, salões de festa, academia, coordenação de atividades esportivas e grupo de tradição (GTCN Velha Carreta) e convênios diversos.

## RELAÇÃO COM SINDICATOS

No Brasil, temos uma cobertura de 100% de acordo com a convenção coletiva e mantemos uma relação transparente com o Sindicato dos Metalúrgicos de Caxias do Sul, onde se encontra a nossa sede e o maior concentração da força de trabalho. Os contatos se dão em situações de interesse dos nossos funcionários, na aprovação do acordo de participação nos resultados, votações e negociações específicas.

Nos Estados Unidos, o governo não exige que os nossos funcionários sejam filiados a um sindicato e o Estado do Alabama deixa as relações entre empregado e empresa livre. A NLRB (National Labor Relations Board) é uma agência federal independente que protege os direitos dos empregados, mas também não exige que os empregados tenham filiação a algum sindicato. Portanto, os nossos funcionários nos Estados Unidos não têm um sindicato formal. Na China, o governo não permite a criação de sindicatos ou organizações similares, por este motivo não possuem filiação em sindicatos.





# QUEM SOMOS em números

## » Número de empregados no Brasil

Em 2017.

Fras-le	2420
Control	423

Total geral:

2.843

## » Número de empregados no exterior

Em 2017.

África	2
Argentina	35
Chile	3
China	168
Colômbia	6
Emirados Árabes Unidos	1
EUA	69
Europa	8
México	3

Total geral:

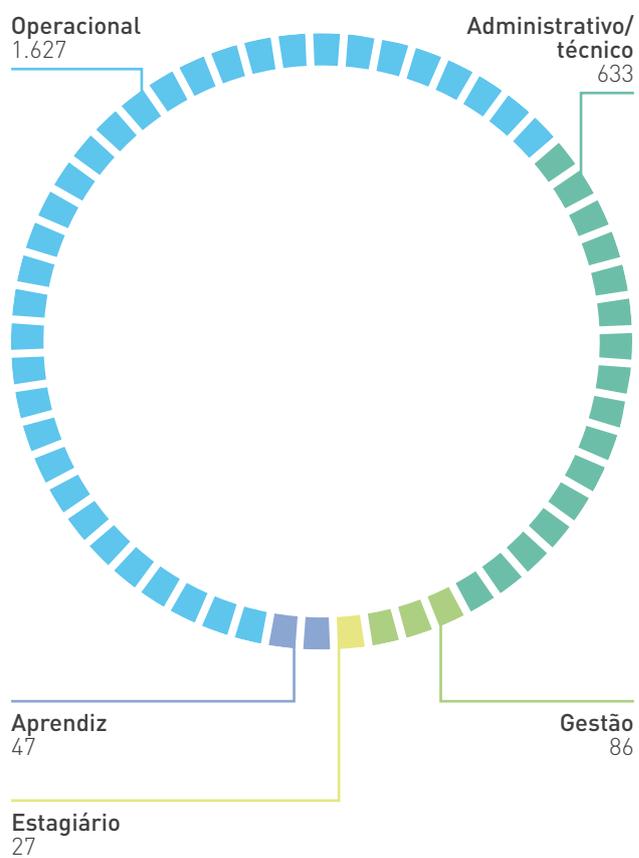
295





## » Funcionários por grupo de atividade

Dados da Fras-le Brasil.



Total geral:

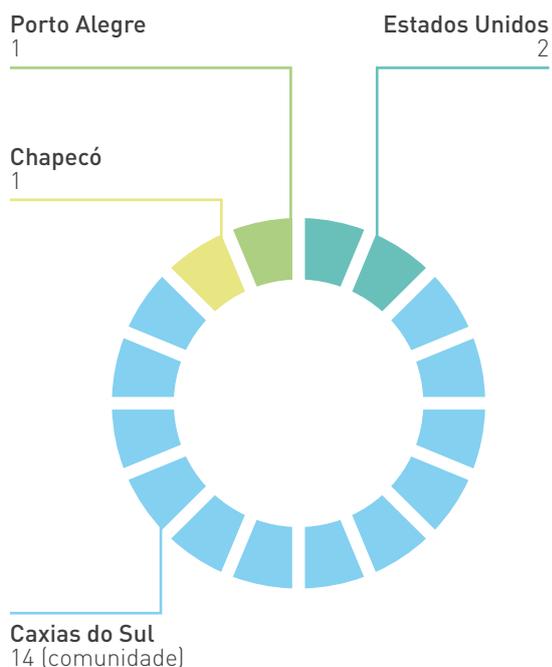
2.420

## » % de funcionários na governança e por categoria funcional

Dados da Fras-Le Brasil.

	Governança (Conselhos Adm. e Fiscal)	Gestão	Administrativo / Técnico	Operacional
Mulher	0%	10%	18%	18%
Homem	100%	90%	82%	82%
Até 30 anos	8%	3%	24%	26%
De 31 a 50 anos	38%	82%	65%	60%
Acima de 50 anos	54%	15%	10%	14%

## » Membros da alta direção - origem



## » Terceirizados

Dados da matriz em 2017.

Limpeza	30
Alimentação	27
Segurança	24

**Total geral: 81**

## » Licenças maternidade/paternidade

Em 2017.

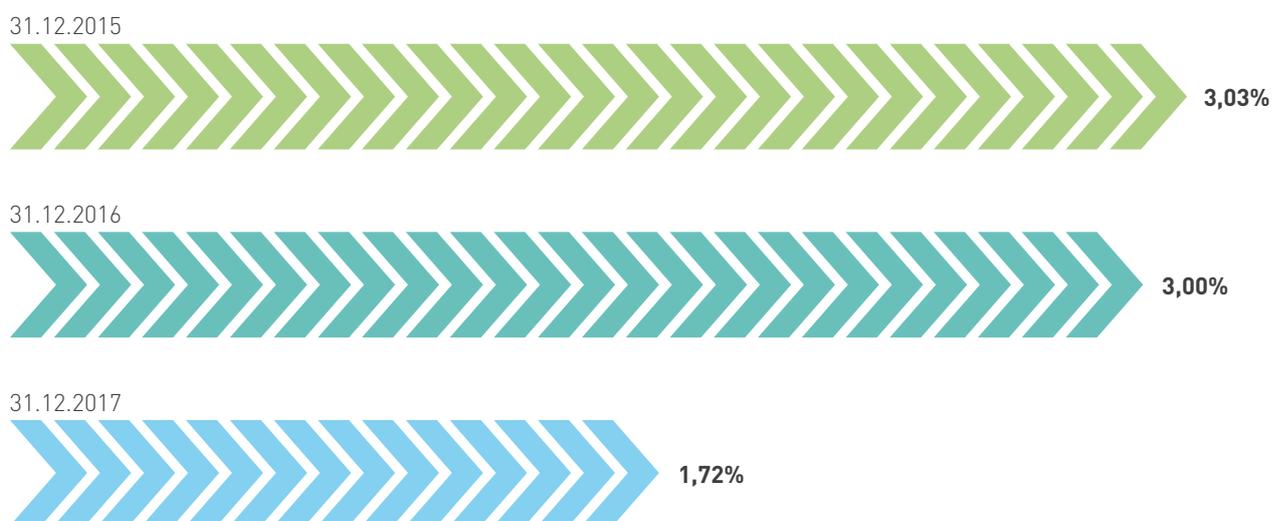
Maternidade Prorrogada	13
Paternidade Prorrogada	21
Maternidade	2

Observação: todos voltaram ao trabalho depois da licença, sendo que 29 continuaram empregados por 12 meses, sendo 20 de gênero masculino e 9, do feminino.

**Total geral: 36**

## » Taxa de rotatividade

Dados da matriz.



Em 2017, mudamos a nossa forma de calcular a taxa de rotatividade, que passou a representar o número de movimentação dos funcionários de forma total, ou seja, além de entradas e saídas do mercado, incluímos movimentação entre funcionários dentro das Empresas Randon, não necessariamente profissionais desligados ou contratados do mercado. Nos dados anteriores a 2017, era realizado e acompanhado como taxa de desligamento.

### Forma de cálculo 2017:

(taxa de rotatividade)

$$\text{Rotatividade} = \frac{\text{Média de admitidos e desligados}}{\text{Número total de funcionários do mês anterior}} \times 100$$

### Forma de cálculo 2015/2016:

(taxa de rotatividade)

$$\text{Rotatividade} = \frac{\text{Número de funcionários desligados no mês}}{\text{Número total de funcionários do mês anterior}} \times 100$$

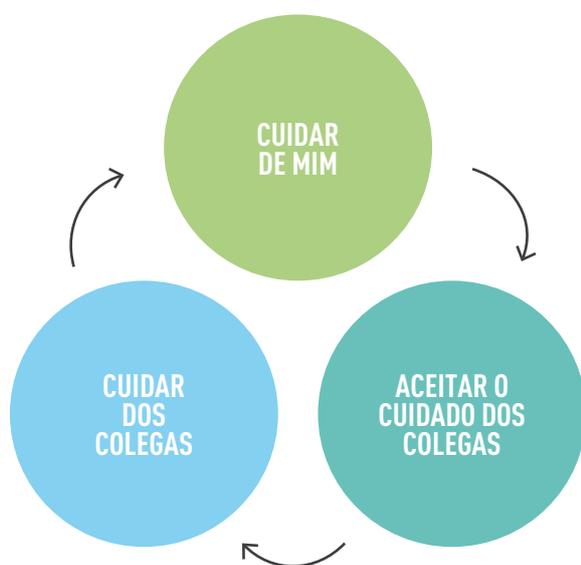
## » Processos trabalhistas em 2017

- | 204 novas ações;
- | 30 pagamentos de condenação;
- | 18 acordos realizados.

# CULTIVAMOS A SAÚDE e segurança

G4-11 | LA5 | LA6 | LA7 | LA8 | HR7

## CUIDADO ATIVO



Praticamos a Segurança como um Valor, com respaldo da nossa Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). Ela nos orienta na direção da excelência nessa área, por meio da cultura de prevenção e tratamento dos riscos. Identificamos e tratamos os perigos e riscos relacionados à saúde, segurança e ergonomia por meio dos vários programas, e seguimos rigorosamente as cláusulas de saúde e segurança da Convenção Coletiva de Trabalho da categoria.

Dentre as várias ações que desenvolvemos está a antecipação e o reconhecimento dos riscos

nos locais de trabalho, para o estabelecimento de prioridades e metas e a implantação de medidas preventivas, medidas de controle para a tomada de ações. São realizados acompanhamentos periódicos da saúde de cada funcionário de acordo com a função exercida.

Uma equipe composta por médicos do trabalho, engenheiro e técnicos de segurança trata dos assuntos relativos à segurança e saúde ocupacional, propondo de maneira colaborativa e compartilhada as medidas para a prevenção de incidentes e doenças ocupacionais.



## Em 2017, contamos com 171 funcionários participantes em Comitês de Segurança e Saúde Ocupacional.

O quadro abaixo apresenta o número de componentes participantes no período na Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, Serviço Especializado de Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho e da Defesa Interna Fras-le. O quadro indicadores registra as taxas de 2017, cuja base para o cálculo de lesões considera os acidentes com afastamento acima de 15 dias/horas trabalhadas

multiplicadas por 1.000.000; para doenças ocupacionais é utilizado o número de doenças ocupacionais/número de funcionários; os dias perdidos têm por base os dias perdidos acima de 15 dias/número de funcionários multiplicados por 1.000.000; e o número de óbitos é absoluto. Os nossos indicadores são os indicados pela OIT (Organização Internacional do Trabalho).

	CIPA*	SESMT*	DEFESA INTERNA*
Total de funcionários	34	11	126

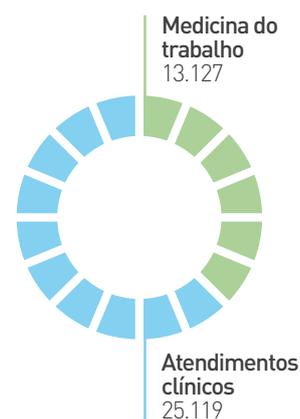
\*Grupos que representam 100% dos funcionários da Fras-le em território nacional.

### » Indicadores Fras-le 2017

Lesões	1,15
Doenças ocupacionais	0
Dias perdidos	175.809
Absenteísmo	2,69
Óbitos	0

### » Atendimentos do centro de saúde

Contamos com um Centro de Saúde para a prestação de diversos serviços e benefícios, promovendo a saúde do trabalhador. Trata-se de um sistema integrado de atendimento, com estrutura e equipe especializada, inclusive com atendimentos de urgência e emergência 24 horas, coleta e entrega gratuita de exames, além de serviço odontológico interno e externo.



# NOS SENTIMOS VALORIZADOS

## Contamos com um processo de incentivo e engajamento

G4-11 | LA11 | LA13 | EC3 | EC5

A nossa política corporativa de remuneração tem por objetivos definir e manter critérios equitativos de valorização e visa ao equilíbrio interno e competitividade externa. A nossa remuneração é composta por salário nominal, encargos sociais, benefícios e remuneração variável. Os cargos são administrados por tabela salarial composta de cinco níveis de salário para cada grupo de cargos, e não há distinção na tabela salarial entre homens e mulheres.

A tabela salarial é proveniente do comportamento salarial praticado no mercado, para atrair e reter os profissionais. A partir do organograma, mapeamos as posições e os cargos que irão compor a estrutura organizacional e detalhamos em documento o descritivo do perfil organizacional

da atividade, no qual estão as principais entregas e resultados finais esperados para o mesmo.

Contamos com um processo de incentivo e engajamento para funcionários, o Programa de Participação nos Resultados – PPR. Este programa visa proporcionar de forma direta a participação nos resultados obtidos pela organização. É uma forma de remuneração estratégica e variável que estimula o profissional a superar o seu nível de desempenho e está vinculado às metas da organização. O acordo de PPR é negociado a cada 5 anos com o sindicato da categoria, e uma comissão composta por representantes da empresa e dos funcionários negocia e estabelece as metas e indicadores anualmente. A distribuição ocorre semestralmente observando os requisitos mínimos.

Além disso, o PPR serve como um **incentivo à produtividade** e é considerado uma estratégia para **atração e retenção de pessoas**, por fazer com que cada um de nós se sinta **parte ativa da organização**, melhorando naturalmente os processos, performance e resultados.





## GESTÃO DE DESEMPENHO

100% dos nossos profissionais são elegíveis às análises de desempenho e meritocracia. A nossa política de RH apoia a implementação da estratégia garantindo o alinhamento e o engajamento dos profissionais frente aos objetivos do negócio, norteando a meritocracia. A Gestão de Desempenho é a combinação de processos e práticas formais e informais utilizados para nos direcionar a resultados, prioridades e comportamentos que produzirão efeitos positivos de curto, médio e longo prazos, seja para o próprio funcionário e para a organização.

Assim, deixamos claro o que é esperado, incentivamos o **diálogo aberto e transparente** por meio de conversas e feedbacks **francos e assertivos**, propiciamos **justiça de tratamento e meritocracia**, promovemos a cultura de responsabilização.

### » % e número de pessoas que receberam méritos e promoções em 2017

	Mulher	Homem
Governança	0% 0	7,7% 1
Gestão	57% 4	22,7% 15
Administrativo/Técnico	13,3% 15	15,9% 83
Operacional	15,73% 45	12,3% 165



## RANDONPREV

Somos atendidos pelo RandonPrev – Fundo de Pensão, que nos possibilita uma oportunidade de nos prepararmos para o futuro, ao tornar possível a formação de uma poupança para a aposentadoria. A nossa controlada Controlil foi incluída em 2018.



Veja o Relatório da RandonPrev aqui.

» **2.489** participantes ativos da Fras-le aderiram ao plano.

» **24** ex-funcionários da Fras-le decidiram continuar com o plano.

» **21** ex-funcionários da Fras-le que continuam com o plano, sem pagar, aguardando o benefício.

» **74** ex-funcionários da Fras-le são assistidos.

# ASSUMIMOS A NOSSA CARREIRA

## Somos protagonistas

G4 | LA10

O posicionamento da nossa empresa quanto à gestão de carreira é de forte crença no valor da formação, instigando a busca pelo autodesenvolvimento para antever e reagir frente a um ambiente de mercado competitivo. A orientação é de que cada um assuma a responsabilidade da construção de sua própria carreira. Ao identificarmos as nossas competências e habilidades, expressando o interesse de desenvolvimento, conciliamos os nossos

desejos individuais com o planejamento da empresa, gerando um ambiente favorável.

Cada um de nós, portanto, tem a oportunidade de planejar a carreira, definir metas e objetivos, e de buscar o aprimoramento, independentemente do nível hierárquico. Os nossos gestores observam os pontos que merecem maior desenvolvimento e definem que suporte será oferecido. O acompanhamento dos resultados alcançados,

por meio de *feedback*, nos ajuda a crescer.

O plano de treinamento é uma responsabilidade compartilhada entre o gestor, a consultoria de RH e as áreas corporativas, pois representa o alinhamento entre a necessidade e a estratégia da organização. Outras demandas não previstas no plano anual para treinamentos de qualidade ou programação mensal, para os treinamentos de segurança, podem ser solicitadas.

### » Evolução da complexidade das funções



### » Número médio de horas de treinamento por gênero e categoria funcional em 2017

	Mulher	Homem
Governança	0	4,25
Gestão	9,95	10,44
Administrativo/Técnico	7,66	7,32
Operacional	2,81	3,80



**Temos uma forte crença no valor da formação, instigando a busca pelo autodesenvolvimento.**

## APOSENTADORIA

A partir dos 57 anos podemos iniciar o processo de desvínculo da empresa, por meio do Programa Novos Caminhos. Somos despertados para a necessidade de planejar três anos antes de nos aposentarmos, de forma a construir novos projetos de vida, com autonomia e empreendedorismo. O benefício se estende a todos que têm o vínculo da Previdência Social de Aposentadoria por Tempo de Serviço.

Ao formalizarmos a adesão, participamos de acompanhamentos individuais e em grupo, para reforçar as ações de responsabilidade pessoal, orientações de nossas necessidades específicas, bem como encaminhamentos necessários.

O programa realiza pesquisas de longevidade ativa, com o intuito de monitorar de forma bienal, num período de cinco anos, com o objetivo de identificar a incidência de atividades úteis e funcionais exercidas pelos mesmos.

**PROGRAMA  
NOVOS CAMINHOS  
2017**

**27 adesões**



## SISTEMA DE GESTÃO

O nosso Sistema de Gestão tem como diretrizes fundamentais garantir o planejamento, execução, análise e melhoria de todos os processos da empresa, atendendo as normas de padrão internacional, ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025.

A partir do Planejamento Estratégico da Companhia, nasce o Ciclo Sustentar:

**Visão: Ser uma empresa global, líder em materiais de fricção para veículos comerciais e faturamento de 2 bilhões até 2020, com sustentabilidade.**

### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- | Plano de vendas
- | Plano de investimentos
- | Projetos estratégicos
- | Projetos operacionais

### INDICADORES

### CICLO SUSTENTAR

### GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL

- Gestão da governança
- Análise do desempenho
- Comunicação de governança

### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

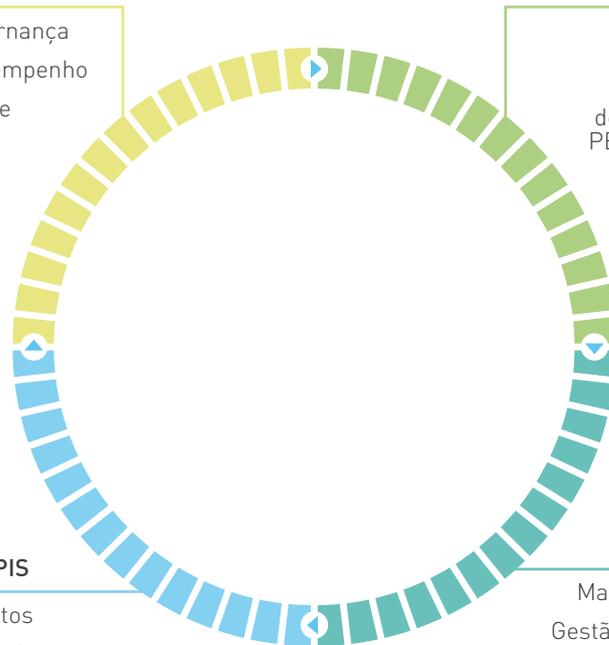
- Planejamento estratégico
- Programa de desdobramento do PE (Ciclo Sustentar / Atitude)
- Comunicação da estratégia

### GESTÃO DE PROJETOS E KPIS

- Gestão de projetos
- Gestão de indicadores
- Gestão de auditorias
- Gestão de ações
- Comunicação do sistema de gestão

### PROCESSOS

- Mapas de processos
- Gestão de documentos
- Sistema integrado de gestão
- Gestão de requisitos de clientes
- Matriz de versatilidade
- Comunicação desdobramento da estratégia



# CICLO SUSTENTAR

## Nosso apoio para mudanças culturais e comportamentais

O Programa Sustentar, de ciclo anual, tem como objetivo principal promover ações voltadas para a nossa mudança cultural e comportamental, contribuindo para o alcance da visão da Companhia, com sustentabilidade. Por meio do programa, nós desdobramos

o Planejamento Estratégico para todos os funcionários, sempre priorizando os pilares Segurança, Qualidade e Produtividade (SQP). Assim, tornamos vivo o propósito da empresa no dia a dia de todos. A ideia de criar um programa de apoio ao Sistema de Gestão Fras-le surgiu em 2013,

com o surgimento da árvore estratégica, que traduz de forma lúdica o Planejamento Estratégico. Em 2016, efetivamente implantamos o primeiro ciclo. A cada ano, o Sustentar passa por um processo de revisão e ajustes, garantindo a melhoria contínua do programa.

### COPA

Representa os **objetivos**: Mapa estratégico.

### FRUTO

Representa o **resultado**: Satisfação das partes interessadas (acionistas, clientes, funcionários, fornecedores e sociedade).

### TRONCO

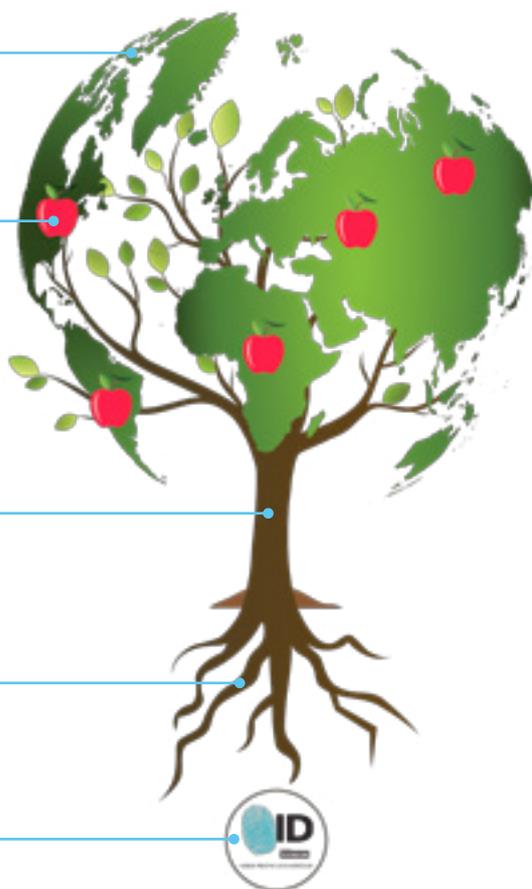
Representa as **iniciativas**: Projetos estratégicos e Ciclo Sustentar.

### RAIZ

Representa as **diretrizes estratégicas**: Visão, missão e política SGF.

### TERRA

Representa os **nostros princípios**: ID Randon.





Em 2017, no segundo ciclo, o Sustentar foi estendido para a unidade Freios Controle e a expectativa é que, futuramente, o programa possa ser aplicado em toda a Companhia. Entendemos que, através do Ciclo Sustentar, obteremos mais transparência em relação aos objetivos estratégicos e engajamento de todos, para evoluirmos com os níveis de maturidade operacional de cada unidade da Fras-le.

O Sistema de Gestão é responsável pela gestão da Governança e, então, guardião da metodologia do Ciclo Sustentar. A execução do programa é realizada por uma equipe multidisciplinar, formada por gestores e funcionários da Fras-le, representando os 3 pilares (SQP), além de representantes do Sistema de Gestão Divisão Autopeças e do Centro de Serviços Compartilhados das Empresas Randon. A partir das premissas fornecidas pela Gestão, a equipe estrutura ações práticas e aplica as mesmas durante o período de março a novembro. Sendo algumas voltadas para informação, outras para engajamento e, também, abordando resultados. A primeira grande ação de comunicação do Planejamento Estratégico é o evento de desdobramento da estratégia pela Alta Gestão para os funcionários, contemplando todos os turnos de trabalho.

# AÇÕES E RESULTADOS DE 2017

## Encerramento do Ciclo Sustentar 2017

### QUANTO GANHAMOS EM PRODUTIVIDADE?

#### » Peça / hora / pessoa

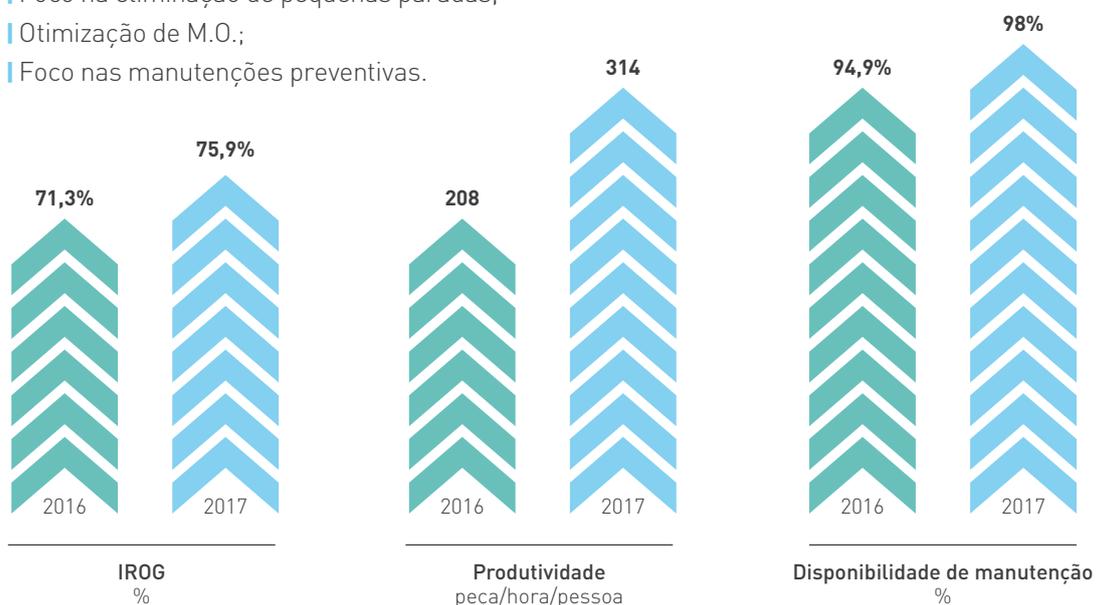
2016	2017
30,41	32,60

- | Otimização da mão de obra;
- | Controle e redução de ociosidade;
- | Aumento de eficiência nos processos.

## Aumento de 7,2%.

#### » Ganhos nos equipamentos

- | Foco na eliminação de pequenas paradas;
- | Otimização de M.O.;
- | Foco nas manutenções preventivas.



## QUANTO GANHAMOS EM QUALIDADE?

### » Número de reclamações do cliente

Período: 2017

2016	2017
47	37

**Redução de 20%.**

### » Custo garantia

Período: 2017

2016	2017
R\$ 1.548.029,12	R\$ 1.173.965,24

**Redução de 32%.**

### » Custo não qualidade

Período: Nov/2017

R\$ 11.500.456,05

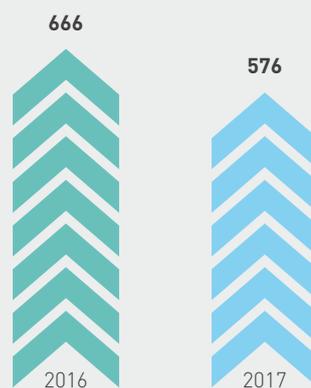


R\$ 10.293.422,89



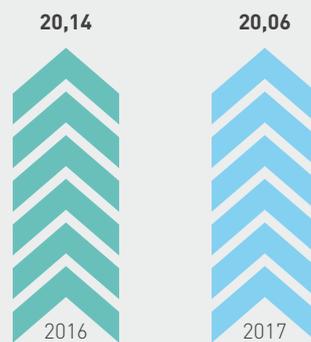
## QUANTO GANHAMOS EM SEGURANÇA?

### » Número de registros de incidentes

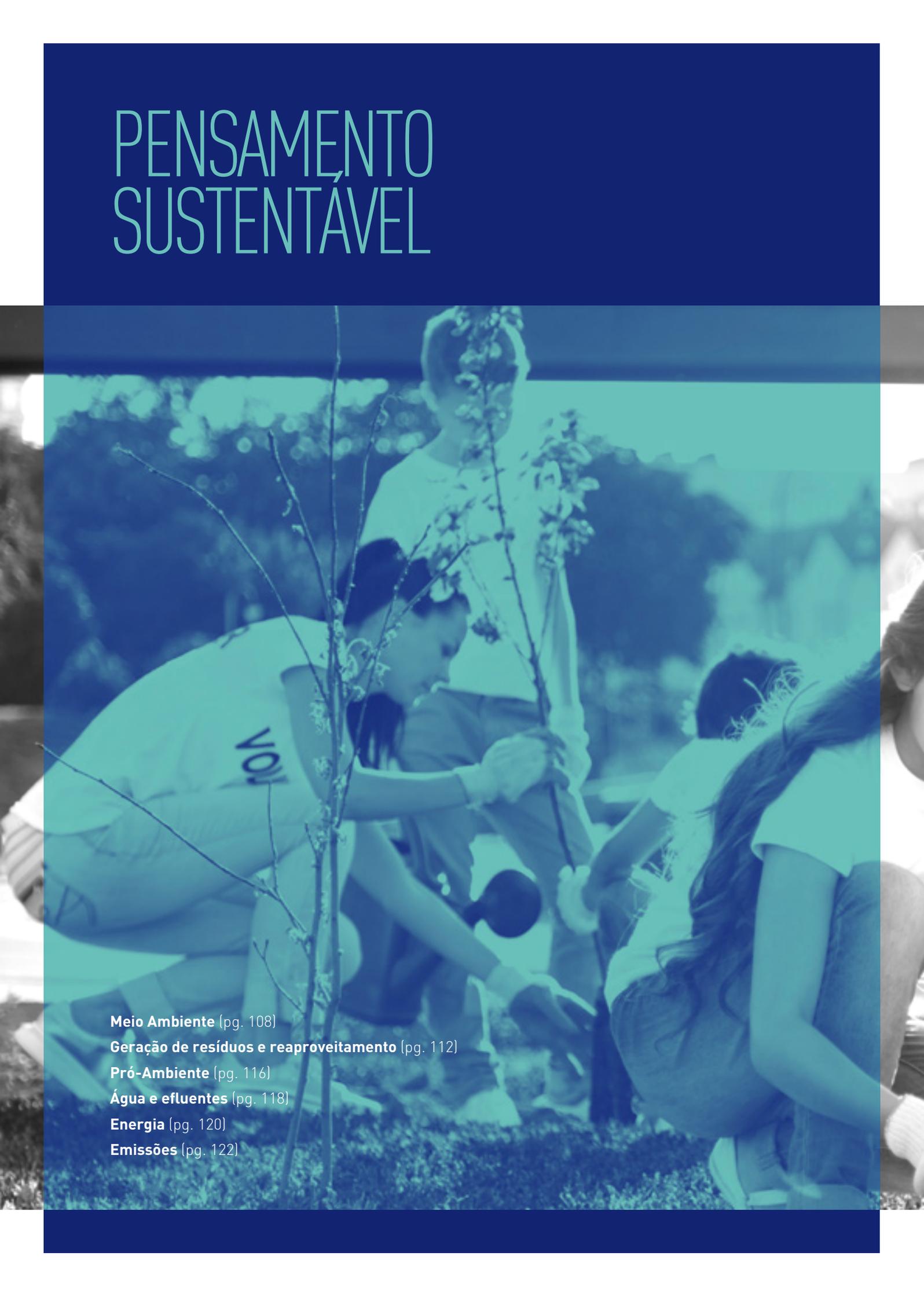


**Redução de 13%.**

### » Taxa de frequência



# PENSAMENTO SUSTENTÁVEL



**Meio Ambiente** (pg. 108)

**Geração de resíduos e reaproveitamento** (pg. 112)

**Pró-Ambiente** (pg. 116)

**Água e efluentes** (pg. 118)

**Energia** (pg. 120)

**Emissões** (pg. 122)



# MEIO AMBIENTE

## Atitudes compartilhadas

G4 | EN31 | EN27

Investimos R\$ 6,5 milhões em 2017 na **conservação ambiental**, orientados pela nossa Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

As diretrizes da política fortalecem a nossa cultura de prevenção e tratamento de situações de risco, com seriedade e prioridade, definindo responsabilidades sobre o tema. O compromisso com a política se estende a todos nós - funcionários, estagiários, aprendizes e contratados que

prestam serviços nas nossas operações, respeitando os requisitos locais. Para nos mantermos atualizados, participamos de atividades de educação na semana em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, entre outras atividades.

### CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

Na Semana do Meio Ambiente de 2017, realizamos uma campanha de conscientização referente a resíduos sólidos, abrangendo toda a empresa. Durante o ano, promovemos diálogos semanais com temas da nossa gestão ambiental, como resíduos sólidos, efluentes e emissões atmosféricas. Além disso, recebemos escolas e instituições em visitas técnicas, quando apresentamos os nossos processos.

### CULTURA DE PREVENÇÃO

- » Realizamos **preleções com os funcionários** sobre temas de SSMA.
- » **Registramos, investigamos e tratamos** desvios.
- » Somos incentivados a **sugerir e nos envolver em melhorias**.
- » Realizamos **inspeções no ambiente de trabalho**, gerenciando possíveis riscos.



## RECERTIFICAÇÃO E SGA

Em 2017, a nossa empresa obteve a certificação ISO 14001:2015, uma versão que atualiza a norma ambiental e vai muito além, por estabelecer novas exigências e critérios em relação às preocupações com a cadeia de valor, ciclo de vida, riscos e oportunidades, entre outros. A nova versão obriga a identificação dos principais aspectos ambientais a passarem pela mitigação, controle ou planos de ação, com atenção total aos possíveis impactos nas nossas unidades. A nova versão obriga a identificação dos principais aspectos ambientais a passarem pela mitigação, controle ou planos de ação, com atenção total aos possíveis impactos nas nossas unidades. Ou seja, a nova certificação impulsionou a Fras-le a disseminar as responsabilidades em toda a organização e além dela.



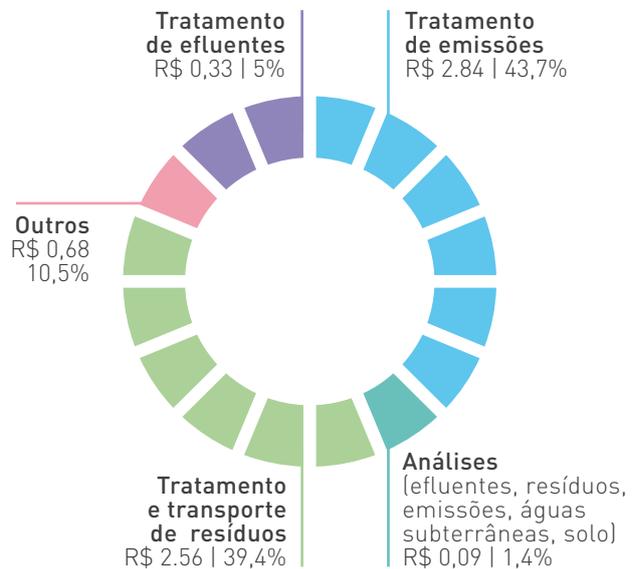
Em nosso ramo de negócios, **fomos os pioneiros na obtenção da certificação ISO 14001 na América Latina**, o que determinou a criação do nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA) ainda na década de 90.

Por meio do SGA, estabelecemos as nossas ações de melhoria do desempenho ambiental e a prevenção da poluição. Também fomos a primeira empresa a monitorar o amianto, com início em 1983, matéria-prima eliminada da produção na virada do milênio.



» Investimentos Fras-le em conservação ambiental - 2017  
(em R\$ milhões)

R\$ 6,5  
milhões  
investidos



# GERAÇÃO DE RESÍDUOS e reaproveitamento

G4 | EN1 | EN2 | EN23 | EN28 | EN25 | EN30

O nosso Programa de Gestão de Resíduos tem por objetivo eliminar ou reduzir desperdícios no processo produtivo e nas áreas administrativas, além de estabelecer como devem ser destinados os resíduos ou rejeitos, de acordo com normas e legislações aplicáveis. Seguimos as normas legais e os procedimentos decorrentes da nossa

política interna. Nos preocupamos também com o controle do transporte e destinação final dos resíduos que geramos, quando terceirizados, e temos consciência plena da responsabilidade solidária. Desta forma, mantemos critérios rígidos na contratação de terceiros para prestar qualquer serviço que possa incorrer em riscos ambientais.

## FOCO

- Geração de resíduos.

## OBJETIVO

- Reduzir geração de resíduos.

## MÉTRICA

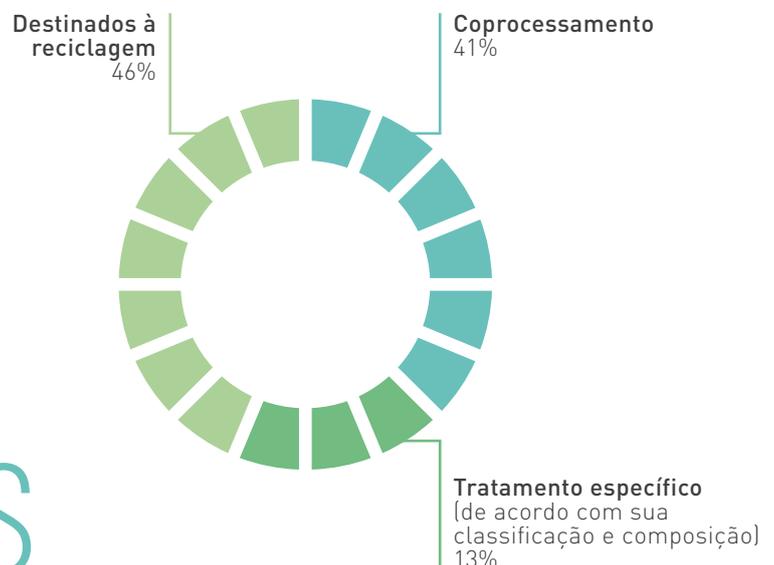
- Resíduo gerado/matéria-prima utilizada (%).

## AÇÕES

- Seguir a hierarquia do gerenciamento de resíduos;
- Projeto de produto ambientalmente amigável;
- Tecnologias de produção mais limpas;
- Otimização do uso de materiais;
- Reaproveitamento de resíduos;
- Coprocessamento.

## » Resíduos tratados pela Fras-le - 2017

mais  
de 9 mil  
toneladas

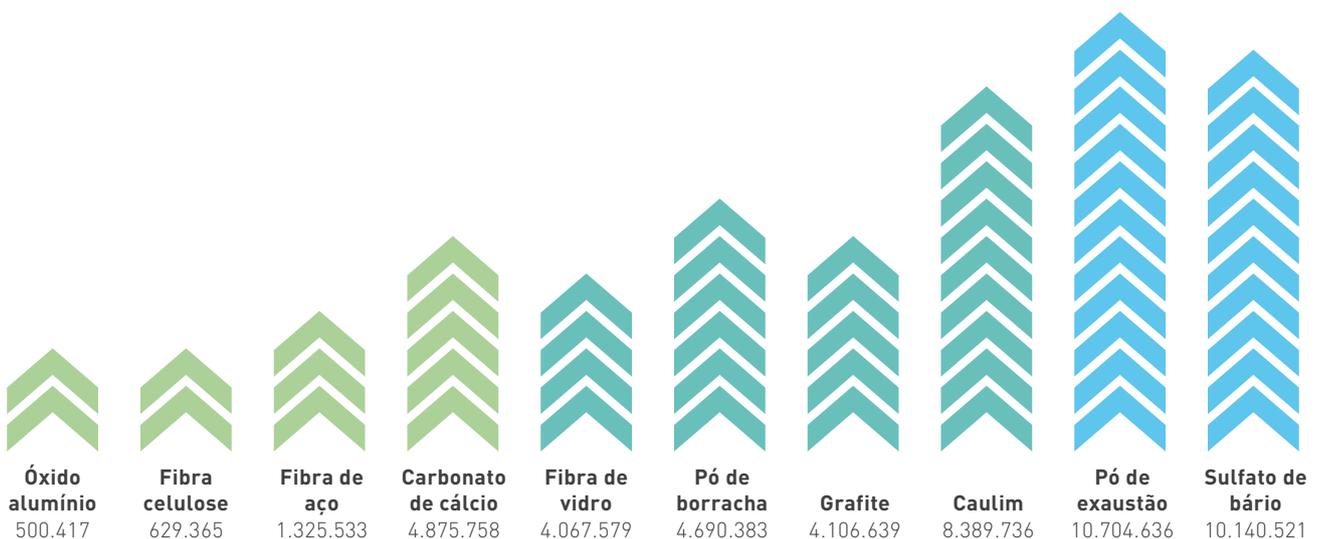


## » Hierarquia na gestão de resíduos



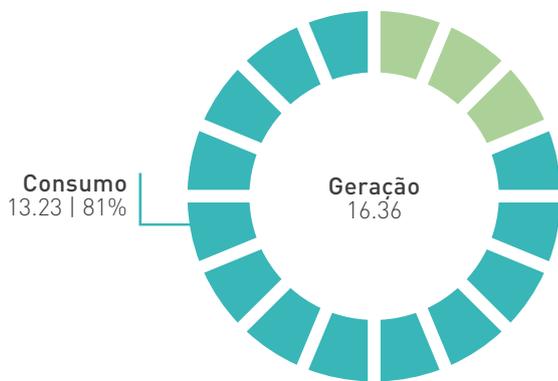
## » Materiais utilizados - 2017

(discriminados por peso | em Kg.)



Parte significativa dos resíduos gerados é incorporada no processo produtivo, aumentando o aproveitamento das matérias-primas e reduzindo desperdícios e a destinação dos mesmos.

## » Aproveitamento do pó de exaustão - 2017 (em Ton.)



# R\$ 4,8 MM/ano

É a economia gerada pela incorporação de pó captado pelos sistemas de exaustão da Fras-le nos processos produtivos, substituindo as matérias-primas provenientes de minerais naturais.



Sistema de Captação de Material Particulado



Processos de compostagem - estufas de compostagem

### » Resíduos enviados - 2017

(discriminados por destinação | em Ton.)



### » Resíduos transportados - 2017

(discriminados por classe | em Ton.)



# PRÓ-AMBIENTE

## Nosso compromisso com a ecoeficiência

Oferecemos aos nossos clientes um serviço adicional e diferencial de coleta e destinação de materiais de fricção após o uso. Esse

programa garantiu a coleta e a correta destinação de 1.238,31 toneladas em 2017, o que representou um investimento

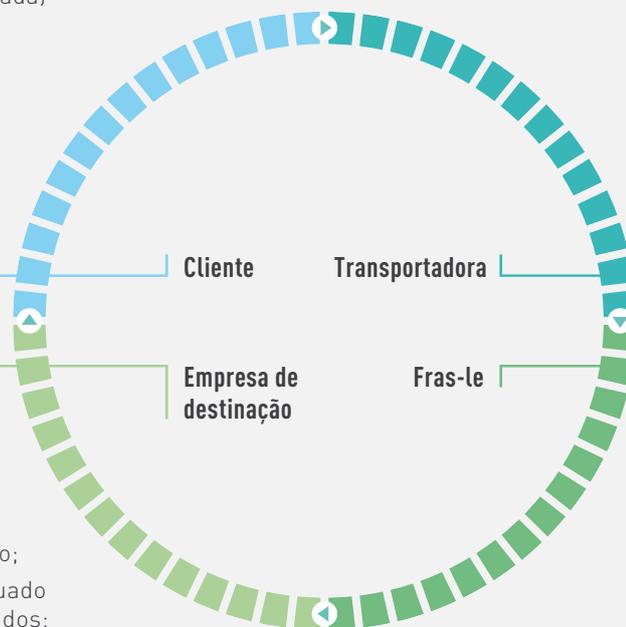
da empresa de R\$ 1.437.985,86. O Pró-Ambiente revela a nossa convicção de que preservar o meio ambiente significa a

nossa sobrevivência e responsabilidade perante as gerações futuras, além de estar de acordo com a nossa Política de SSMA.

### » Responsabilidade compartilhada

- Acondicionar os materiais de fricção usados em sacos de ráfia/caixas de papelão, em local coberto e sem contaminação de outros produtos;
- Agendar com a transportadora o dia da coleta;
- Emitir a documentação (NF ou Declaração para Transporte de Lona Usada) necessária;
- Identificar, nos sacos de ráfia/caixas de papelão, o número da NF correspondente ou o número da Declaração para Transporte de Lona Usada.

- Recolher o material na transportadora;
- Efetuar a pesagem;
- Emitir certificado de destinação para o cliente e remeter o mesmo via correio;
- Realizar o tratamento adequado aos materiais de fricção usados;
- Atender a legislação ambiental em vigor e possuir licenciamento ambiental;
- Realizar a prestação de conta e cobrança contra a Fras-le.



- Realizar as coletas conforme solicitação do cliente;
- Realizar a pesagem dos materiais;
- Armazenar o material recolhido em local adequado;
- Realizar a prestação de conta e cobrança contra a Fras-le.

- Passar todas as informações e orientações necessárias ao cliente;
- Realizar o acompanhamento e pagamento dos serviços de logística e destinação;
- Realizar o acompanhamento do tratamento do material de fricção usado pela empresa de destinação.



Mais de

**460 clientes cadastrados.**

Mais de

**1.200 toneladas**

de lonas de freio recolhidas e

**descartadas corretamente.**

# ÁGUA E EFLUENTES

## Redução do consumo e reuso

G4 | EN8 | EN9 | EN10 | EN22

A água que utilizamos na sede da nossa empresa é proveniente de poço artesiano e o seu uso está condicionado à preservação do nível do lençol freático local. Em 2017, investimos na instalação de um sistema de controle automatizado de captação de água dos poços, com medições em tempo real, o que permite um maior controle da vazão para não estressar a fonte.

### FOCO

- Consumo de água.

### OBJETIVO

- Reduzir o consumo de água.

### MÉTRICA

- Consumo de água (litros)/ hora trabalhada (l/HT).

### AÇÕES

- Reutilização de efluente;
- Otimização de procesos.





Estação de Tratamento de Efluentes - etapa de tratamento por lagoas

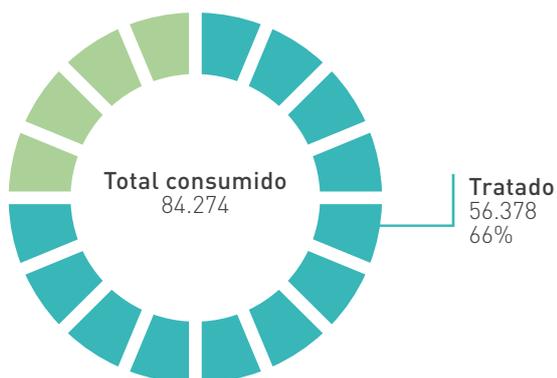
Os nossos efluentes são provenientes de sanitários, vestiários, restaurante, torres de resfriamento, lavador de gases, entre outros. No processo de

tratamento dos efluentes, que empregamos na sede, adicionamos produtos químicos e biológicos, além de utilizarmos sistema de

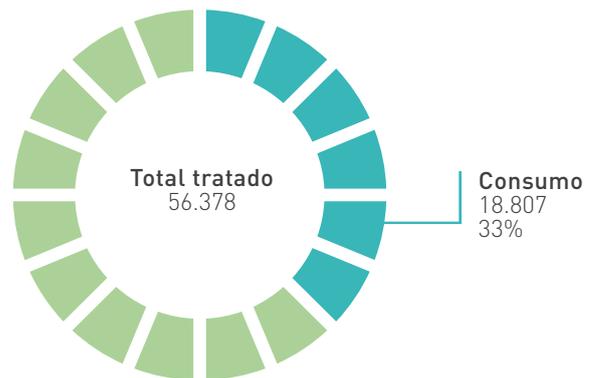
filtragem e mantermos monitoramentos periódicos. A gestão de efluentes, portanto, atende aos padrões de qualidade exigidos pela legislação, os

parâmetros de descarte previstos no CONSEMA 355/17 e CONSEMA 344/16, além de atender os critérios previstos na licença de operação, no valor mais restritivo.

### » Consumo de água X efluentes tratados - 2017 (em m<sup>3</sup>)



### » Consumo dos efluentes tratados - 2017 (em m<sup>3</sup>)



# ENERGIA

## Buscamos soluções alternativas

G4- EN3 | EN6

Nossos programas voltados ao consumo de energia têm por objetivo o desenvolvimento da consciência para a preservação das fontes, por depender da atitude das pessoas e de seu empenho em trazer soluções. Em 2017, iniciamos a substituição das lâmpadas incandescentes por lâmpadas de LED. Com isso, além da redução do consumo de energia elétrica, teremos menos manutenções do sistema e, conseqüentemente, a redução da geração de resíduos.

### FOCO

- Consumo de energia.

### OBJETIVO

- Reduzir consumo de energia.

### MÉTRICA

- Consumo de energia (litros)/ hora trabalhada (kWh/HT).

### AÇÕES

- Equipamentos de alto rendimento;
- Projeto de produto ambientalmente amigável;
- Otimização de processos;
- Iluminação de LED;
- Automação.

## » Consumo de energia - 2017

(em giga Joules)



**Energia elétrica**  
14.512



**Gás natural**  
1.821.379



# EMISSÕES

## Controlamos e reaproveitamos

G4-EN21

Em 2017, promovemos ações de recuperação de solvente (xileno), cujo vapor é captado por meio de sistema de exaustão e processado. Após, reutilizamos no processo como matéria-prima. Também instalamos queimadores na exaustão de estufas do setor de pastilhas, eliminando a emissão de gases poluentes da atmosfera. Realizamos controle de emissões atmosféricas por meio de medições e monitoramento a cada três anos ou quando ocorre alguma alteração significativa.

### FOCO

- Emissões atmosféricas.

### OBJETIVO

- Reduzir emissões atmosféricas.

### MÉTRICA

- Taxa de emissão de VOC (kg/h).

### AÇÕES

- Recuperação de VOC e utilização de queimadores em estufas (VOC);
- Uso de gás natural e eletricidade em substituição a combustíveis fósseis (GEE).

## » Taxa de emissão de VOC's

A última medição ocorreu em 2016.



**Chaminé 10255 Sigma**  
0,000042 kg/h | 0,26 kg/ano



**Estufa 24158 Sapatas**  
0,00084 kg/h | 5,32 kg/ano



**Estufa 11346 Sipas**  
0,000067 kg/h | 0,42 kg/ano



# RELAÇÕES DE ALTO NÍVEL

64 | 37

**Clientes** (pg. 126)

**Fornecedores** (pg. 146)

**Investidores** (pg. 154)

**Imprensa** (pg. 156)

**Comunidade** (pg. 157)





# CLIENTES

## Relacionamento duradouro e baseado na confiança

Buscamos entender as necessidades dos nossos clientes e utilizar meios efetivos para comunicar mensagens úteis, no momento em que eles precisam. Utilizamos canais como site, blog, aplicativo, catálogo eletrônico, materiais impressos, informativos, mídias sociais, pesquisa de satisfação, presença em feiras do setor, anúncios em sites e revistas especializadas, campanhas de venda, visitas técnicas

e comerciais, treinamentos e palestras, entre outros, para estar perto e compreender o que desejam e precisam. Assim, incorporamos no nosso dia a dia o ritmo desafiador das mudanças e nos preparamos para antever as novas realidades e entregar aos clientes o que nos é solicitado. Os nossos principais clientes são montadoras, sistemistas e distribuidores do mercado de reposição.

Para melhor atendê-los, segmentamos os mercados entre Montadora e Reposição, além de considerarmos a presença geográfica de cada um. A média de relacionamento comercial com os clientes do segmento Montadora é superior aos 30 anos. No segmento de reposição, comercializamos produtos para grandes distribuidores, com os quais mantemos um relacionamento médio de 33 anos.

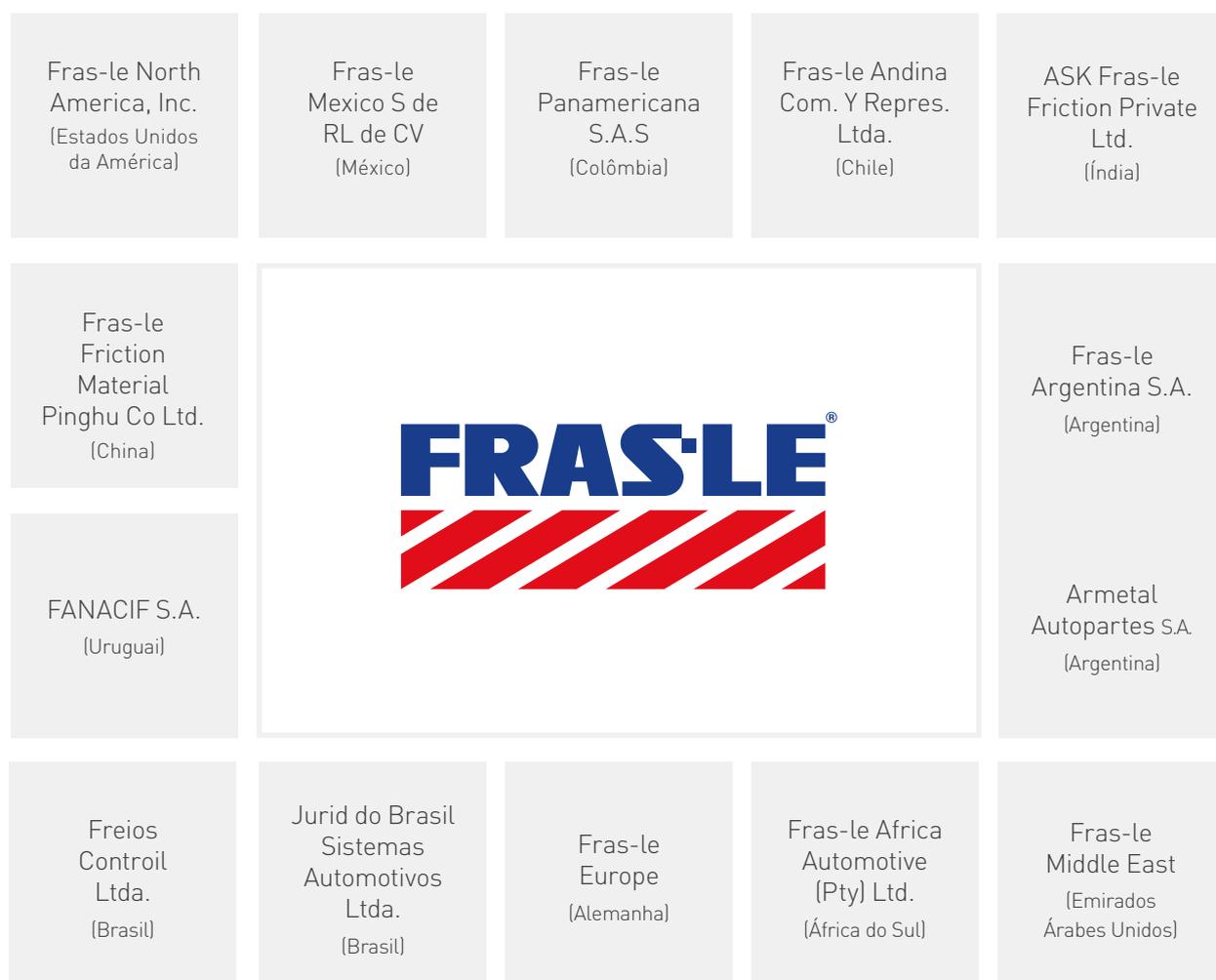
Princípio:

**Cliente  
satisfeito**

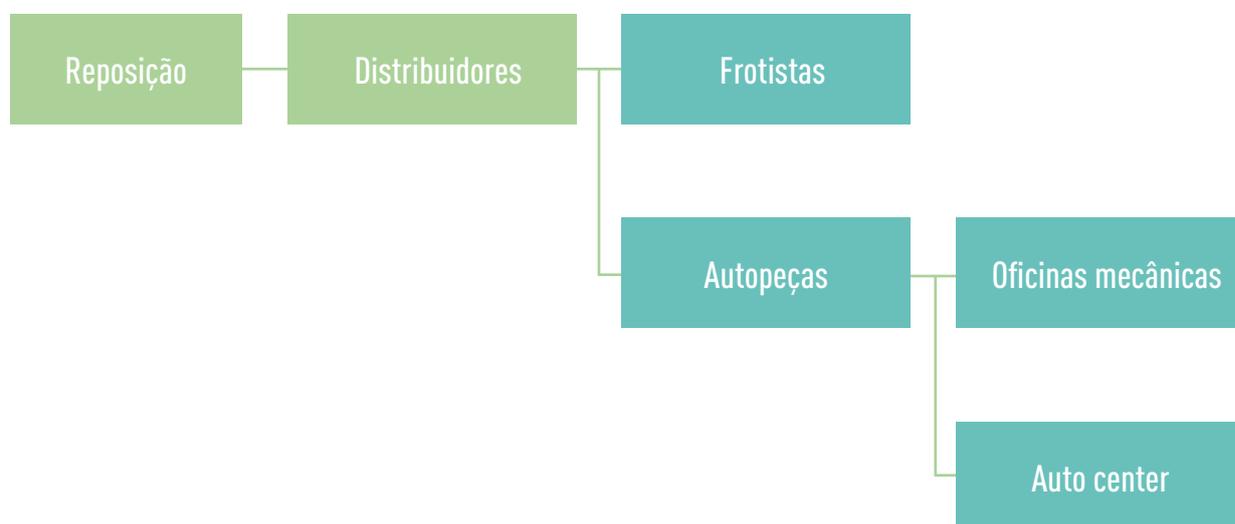
Conquistar e manter clientes antecipando e atendendo as suas expectativas.

As nossas ações de marketing estão focadas em soluções para os nossos clientes, pois compreendemos que a compra é consequência do nosso esforço em apresentar produtos e serviços que façam a diferença em suas vidas e dos seus negócios.

## » Cenário comercial - Presença global



## » Cadeia de distribuição

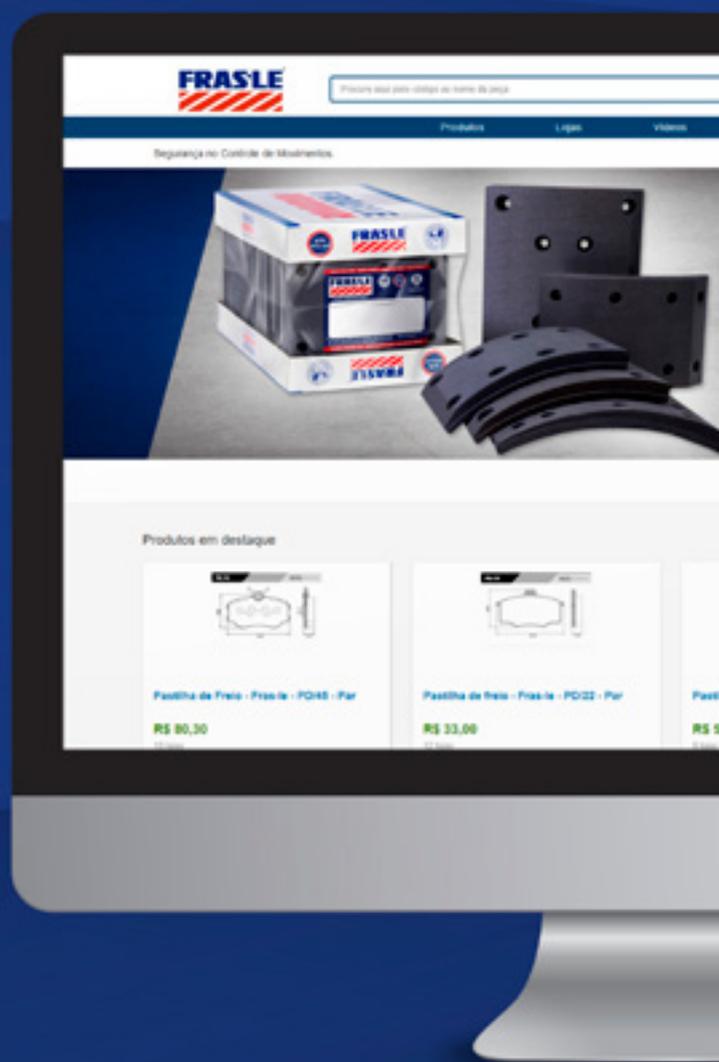


## » E-commerce

Em 2017, oportunizamos a compra e venda de produtos das marcas Frasle e Lonaflex também pelo site [comprefras-le.com](http://comprefras-le.com), que além de reforçar a marca no mercado, auxilia os nossos clientes a ampliarem seus canais de vendas, gerando agilidade de entrega e rentabilidade a toda a cadeia. A operação é feita por meio do Canal da Peça, uma plataforma digital de comercialização de peças automotivas.



Marketplace:  
[www.comprefras-le.com](http://www.comprefras-le.com)



## » Mundo digital na Comunicação

Os meios digitais nos permitem chegar aos mais diversos locais, absorver necessidades e dar rápidas respostas às pessoas com as quais lidamos, plenos nas suas individualidades.



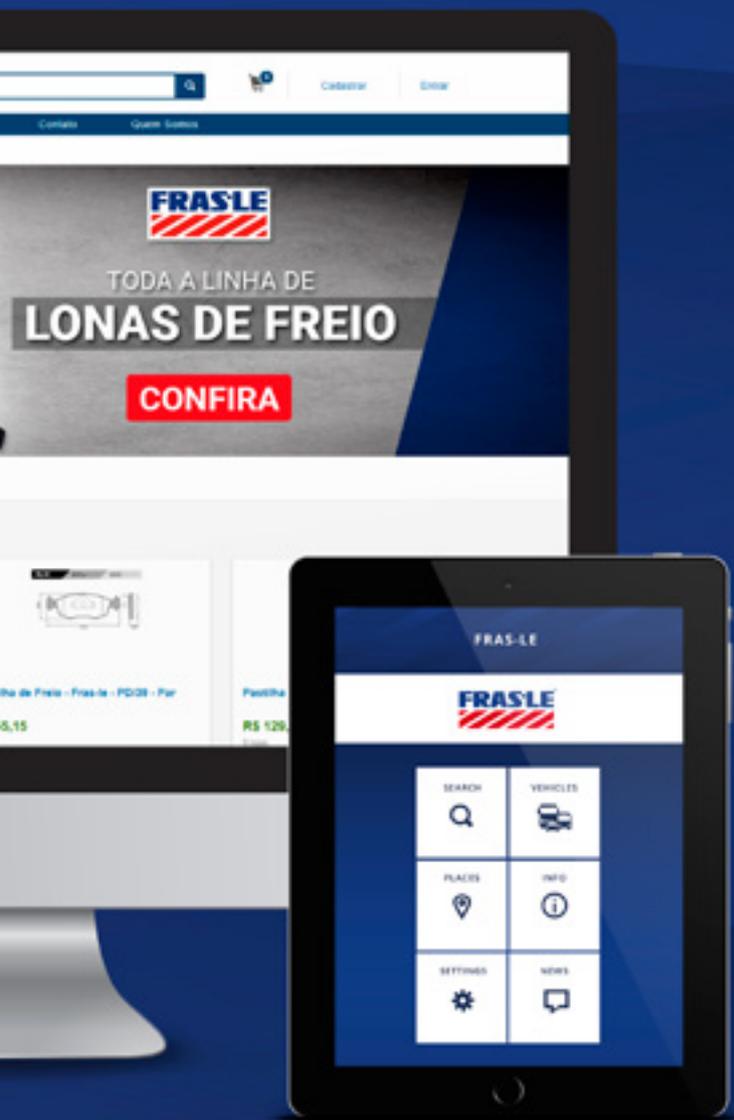
Site:  
[www.fras-le.com](http://www.fras-le.com)



Facebook:  
[facebook.com/FrasleOficial](https://facebook.com/FrasleOficial)



LinkedIn:  
[linkedin.com/company/fras-le](https://linkedin.com/company/fras-le)



## App Fras-le ◀◀

Em 2017, os nossos clientes passaram a ter acesso às informações de pastilhas leves e pesadas e lonas de freio na base de dados do TEC DOC na América do Sul, empresa com a qual mantemos parceria desde 2015, ano em que disponibilizamos nosso portfólio de produtos para o mercado europeu. O TEC DOC possui uma base mundial de dados automotivos com mais de 138 mil veículos e mais de 5 milhões de autopeças cadastradas. A plataforma online, em 29 idiomas, é integrada pelos mais reconhecidos fabricantes de peças de reposição e disponibiliza dados de produtos e de veículos.

App Fras-le:



Twitter  
[twitter.com/frasleoficial](https://twitter.com/frasleoficial)



Youtube:  
[youtube.com/user/frasleoficialvideos](https://youtube.com/user/frasleoficialvideos)



Blog:  
[blog.fras-le.com](http://blog.fras-le.com)



Marketplace:  
[www.comprefras-le.com](http://www.comprefras-le.com)

## LEGADO DAS NOSSAS MARCAS

G4 | PR5

Em 2017, registramos a percepção dos nossos clientes a respeito de nossas marcas, por meio de duas pesquisas de satisfação; uma realizada no Brasil e, outra, no exterior. Utilizamos a plataforma digital SurveyMonkey, com coleta de dados nos meses de agosto

e setembro. Nessa pesquisa adotamos duas possibilidades de respostas: Satisfeito/Muito Satisfeito ou Insatisfeito/Muito Insatisfeito. Além dos indicadores resultantes da pesquisa, os respondentes emitiram as suas opiniões, fizeram elogios e

críticas sobre como percebem o produto, a logística de entrega, o atendimento, entre outros aspectos que contribuem para o nosso aprimoramento. No Brasil, 420 pessoas responderam as questões, representando 286 empresas, com grande

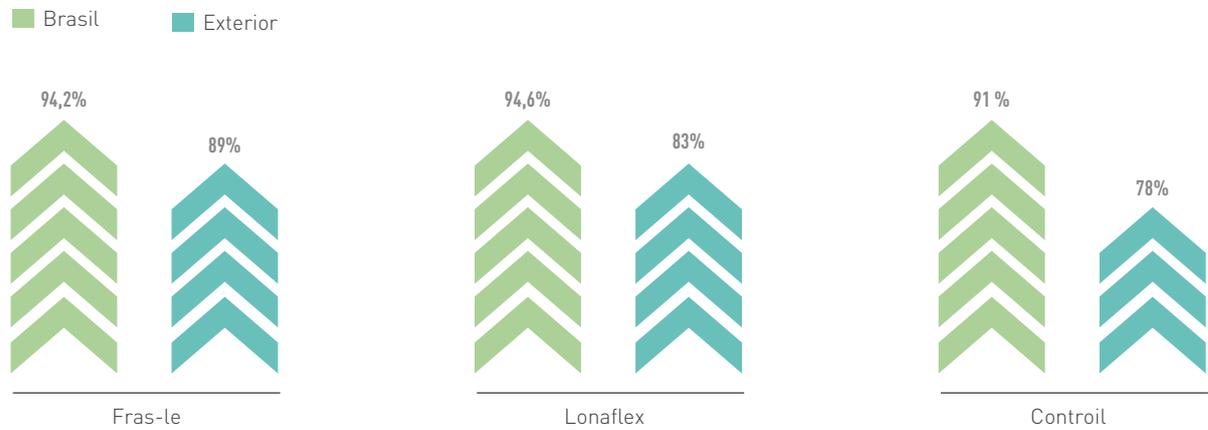
concentração na faixa dos 26 a 55 anos. No exterior, foram 102 pessoas, de 85 empresas localizadas em dezenas de países. O perfil dos clientes do Brasil e exterior se aproximam muito, então relatamos com mais detalhes a pesquisa nacional.



## RESULTADO DA PESQUISAS DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES - 2017

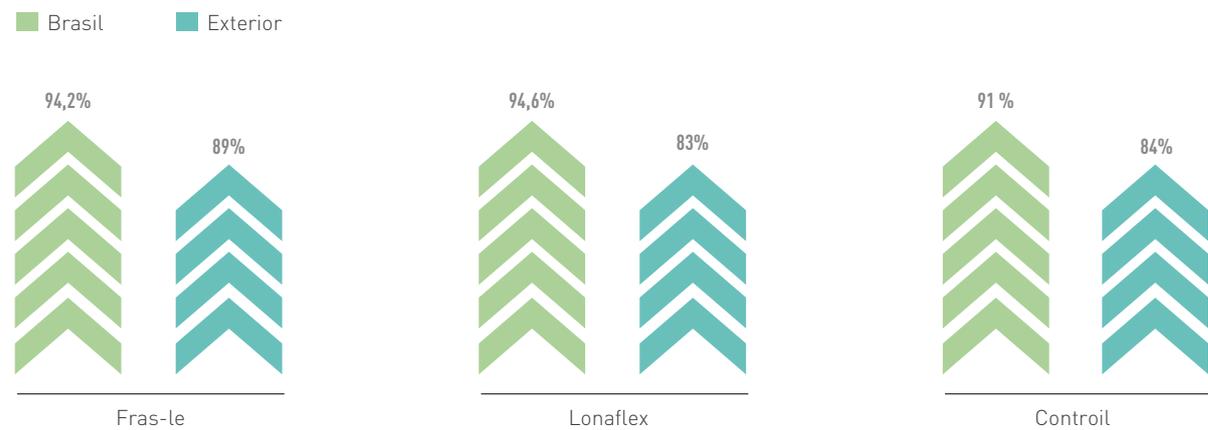
### » Nível de satisfação com os produtos

(Satisfeito e muito satisfeito)



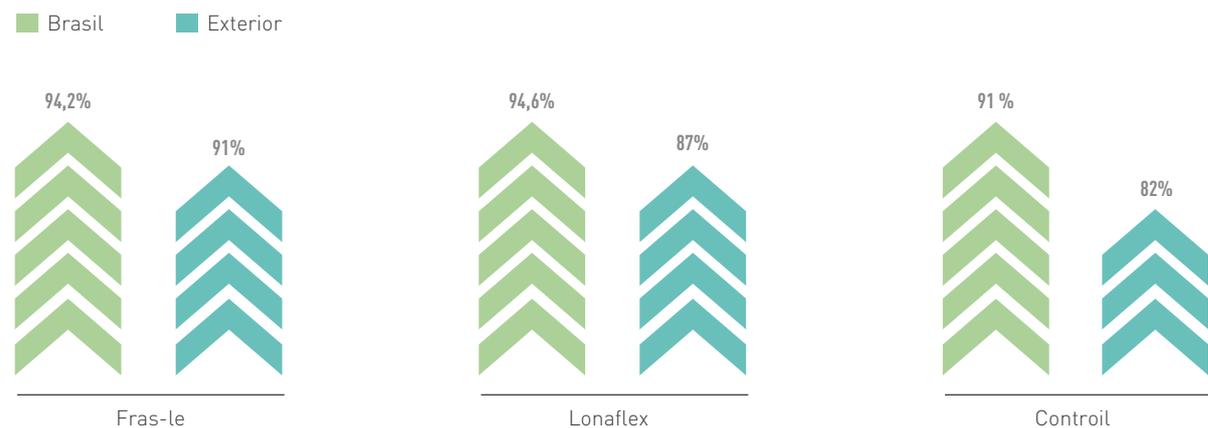
### » Nível de satisfação com o atendimento

(Satisfeito e muito satisfeito)

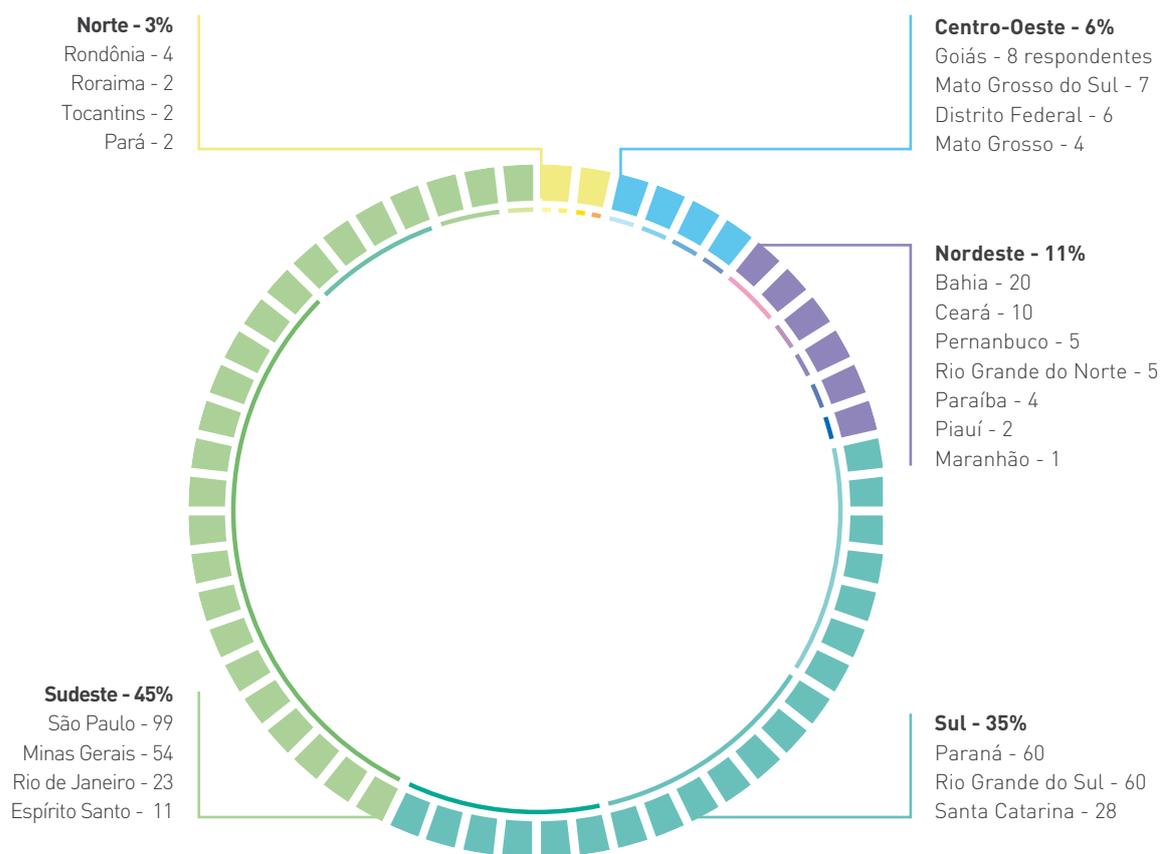


### » Avaliação da imagem da marca

(Satisfeito e muito satisfeito)



## » Respondentes por região - 2017



## » Segmentação por veículo



## » Tempo de relacionamento com as marcas







## PROGRAMA DE VISITAS

Acreditamos que o que faz a diferença nos negócios seja a proximidade da empresa e o cliente, proporcionando uma troca de informações importante e uma experiência única. É por isso que existe o Programa de Visitas Você Aqui; para recebermos os clientes nos nossos sites para verem de perto todo o processo de desenvolvimento, fabricação e expedição dos nossos produtos.



### Em 2017 recebemos:

» **132** clientes de 13 países.

» **27** empresas dos Estados Unidos, Bélgica, Angola, Peru, Argentina, Índia, Colômbia, Cuba, Chile, Guatemala, Alemanha, Uruguai e México.

» **76** representantes de 7 empresas dos estados de Goiás, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Pernambuco e São Paulo.

## CRITÉRIOS DE QUALIDADE

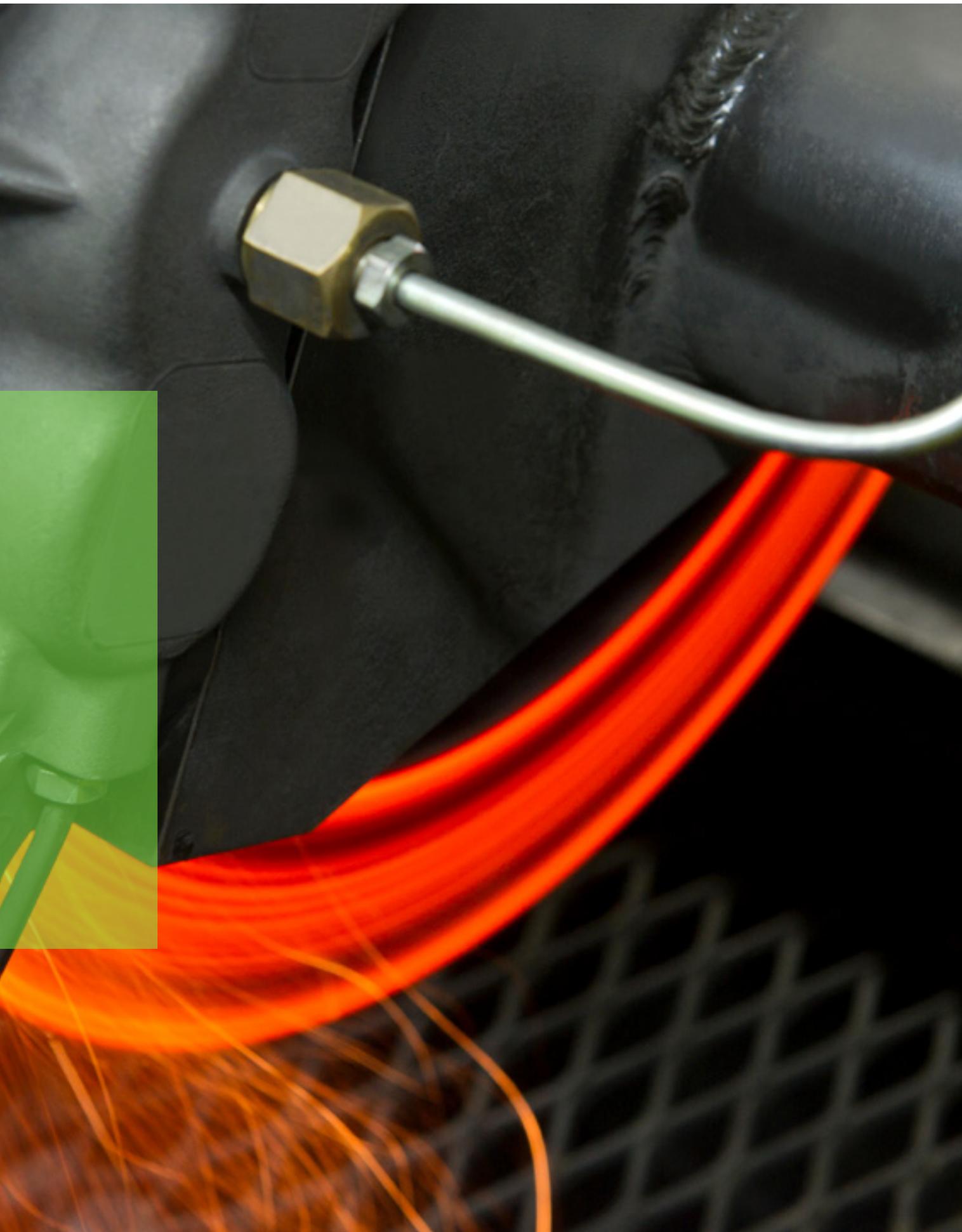
G4 PR1 | PR2 | PR3 | PR4 | PR9

Seguimos rigorosamente as normas IATF16949:2016, ISO9001:2015, ISO14001:2015 e o padrão OSHAS18001:2007, que englobam quesitos relacionados à saúde e segurança dos processos e produtos extensivos aos funcionários e clientes.

Na Europa, somos certificados nas normas ECE R13 e ECE R90, para os mercados de montadora e reposição, respectivamente; na Colômbia, pela resolução 4983:2011 que engloba a norma NTC 1715:2005; na Argentina, pela norma IRAM-AITA 6-C1 e 6-C2:2002; e na Venezuela, pela norma CONEVIN 767:1996. Também, para o mercado Brasileiro, temos certificação INMETRO conforme portaria 17, 55 e 301, e para países das américas, o AMECA VESC V-3, sob demanda, para os mercados que exigem a mesma, como Estados Unidos e Equador. Avaliamos, conforme necessidade, eventuais certificações aplicáveis em outros mercados que requerem testes e análises específicas daquele país ou região geográfica. Para líquidos de freio, marca Controloil, temos certificação INMETRO conforme portaria 78 e 157.

Em 2017, não registramos na Fras-le casos de não conformidade de qualidade do produto que tenham gerado multas por não conformidades com leis e regulamentos nacionais, relativos ao fornecimento e uso de produtos.





Para nos assegurarmos sobre a qualidade do produto que entregamos, aplicamos metodologias de gerenciamento de projeto, tais como, APQP (planejamento avançado da qualidade do produto) que engloba desde as etapas de concepção de produtos e processos, até a fabricação e acompanhamento de performance. A atenção à qualidade, também se faz presente nas informações relevantes ao consumidor final, como catálogos de aplicação, a FISPQ - Ficha de Informação de Produto Químico, onde são disponibilizadas as informações sobre a segurança no manuseio e aplicação dos produtos.

Todas as etapas relevantes do monitoramento do produto e processo estão documentadas no Sistema de Gestão da Qualidade, tais como:

- » Resultados de análise de controle de qualidade/ performance dos produtos;
- » Registros de monitoramento de produtos;
- » Planos de controle da qualidade da produção;
- » Relatórios de análises técnicas de garantias, entre outros.

## Nosso laboratório de análises físicas possui certificação ISO 17025:





Prestamos assistência aos nossos clientes por meio de diversos canais de relacionamento como, por exemplo, atendimento presencial da equipe técnica com profissionais sediados nas principais localidades do país e do exterior; via telefone 0800 512 169, no site Fras-le “Fale Conosco”, reuniões presenciais nas montadoras e distribuidores, atendimento via telefone, e-mail, entre outros. Utilizamos

metodologias globais para tratativas de problemas e melhorias, tais como 8D, D&PFMEA, 6 SIGMA, Gerenciamento de projetos, entre outras. Na rotulagem, seguimos a legislação de cada país, como por exemplo: no Brasil o registro do INMETRO na embalagem; na Argentina, número de registro CHAS; na Colômbia, etiqueta de origem; e etiqueta indicando a ECE-R90 no mercado europeu.

Indicadores de  
performance de  
qualidade Fras-le/  
Lonaflex Brasil – 2017

PPM  
OEM= 5

## TREINAMENTOS

G4 | PR1

Os treinamentos dos nossos clientes têm por objetivo orientar os clientes e seus funcionários para o uso adequado do produto, oferecer subsídios para vendedores no mercado de reposição, avaliar e captar demandas e solicitações de clientes, além do contato da nossa engenharia em clientes montadoras. A forma de estarmos próximos depende do perfil do cliente e da demanda, seja ele montadora, distribuidor, empresa de transporte, oficina mecânica, concessionária e, do seu público interlocutor, seja equipe de vendas, equipe técnica, proprietário, mecânico ou engenharia. O contato com o cliente é um momento importante de satisfazer as necessidades de informações e, também, de captar demandas e solicitações.





» Treinamentos no mercado de reposição  
Brasil - 2017

215  
treinamentos

5.818  
pessoas treinadas

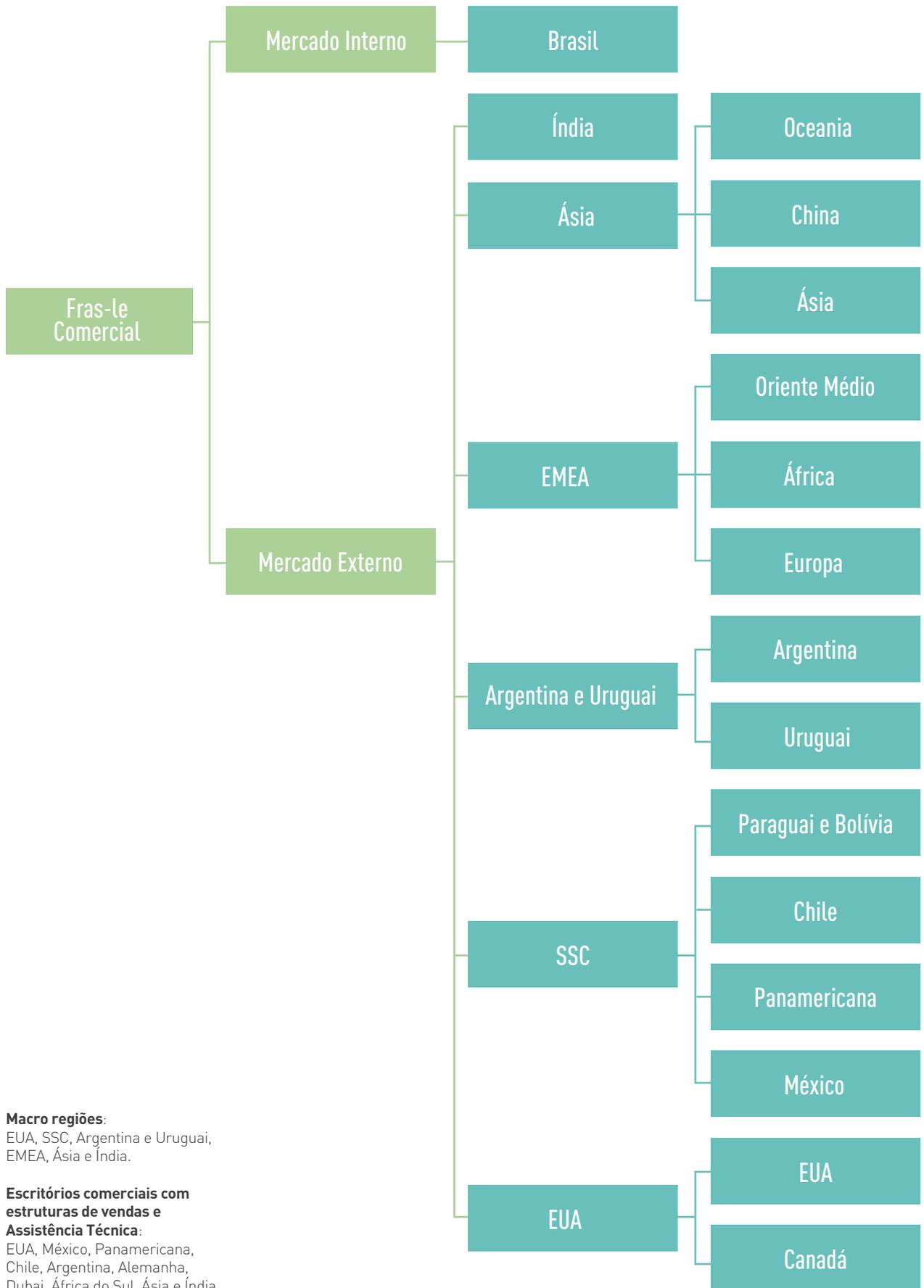
» Treinamentos no exterior - 2017

1.836  
pessoas treinadas

Argentina: 403 • Bolívia: 67 • Chile: 40 •  
Colômbia : 25 • Costa Rica: 35 •  
El Salvador: 45 • Equador: 15 •  
Estados Unidos: 20 • Finlândia: 24 •  
França: 10 • Grécia: 20 • Guatemala: 8 •  
Holanda: 25 • Honduras: 164 • Iran: 600 •  
Lituânia: 7 • México: 25 • Paraguai: 44 •  
Peru: 122 • Rússia: 70 • Uruguai: 67



» Pós-venda internacional



**Macro regiões:**  
EUA, SSC, Argentina e Uruguai,  
EMEA, Ásia e Índia.

**Escritórios comerciais com estruturas de vendas e Assistência Técnica:**  
EUA, México, Panamericana,  
Chile, Argentina, Alemanha,  
Dubai, África do Sul, Ásia e Índia.

## TECNOLOGIA NAS PISTAS

Iniciamos a nossa participação na temporada de corridas, em 2017, ampliando o fornecimento de pastilhas de freios. Além de sermos o fornecedor oficial para a Stock Car desde 2016, passamos a equipar também os carros dos pilotos da Mercedes-Benz Challenge, divisão CLA AMG Cup, carros dos pilotos da Mercedes-Benz Challenge, divisão CLA AMG Cup. A nossa presença como fornecedor da C 250

Cup, bem como das demais competições da Stock Car, Campeonato Brasileiro de Turismo (atualmente chamado de Stock Car Light) e Brasileiro de Marcas, reforça a nossa vocação como empresa inovadora e fabricante de itens de segurança no mercado automotivo. Ao integrar o time de parceiros da Stock Car/Vicar, a Fras-le dissemina as inovações desenvolvidas pelas áreas de engenharia e comercial nos

demais produtos e mercados de atuação, transferindo a tecnologia das pistas para as estradas e avenidas. A Stock Car é a categoria automobilística mais competitiva no Brasil com carros que possuem 400cv de potência e podem atingir até 260 km/hora nas pistas.



Vídeo:  
Tecnologia  
nas  
Pistas

**Exclusivamente para veículos de competição, as novas pastilhas de freio a disco foram desenvolvidas no nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento.**

Ao decidir fazer parte do Campeonato da Stock Car, a Fras-le, como fornecedora oficial da Pastilha de Freio, reforça a preocupação no desenvolvimento de produtos de alta performance e os investimentos em inovação.



## FRAS-LE NA STOCK CAR

Calendário anual  
com 12 etapas.

| Clientes Reposição Brasil;

| Clientes Exportação;

| Clientes Montadora.



# FORNECEDORES

## Relação baseada em transparência

G4-12 | EC9

A governança na área de Compras segue as diretrizes e responsabilidades previstas na Política de Compras Corporativas, aprovada pela alta gestão em 2017. Tanto a política de compras quanto o Código de Conduta Ética, Manual de Requisitos dos Fornecedores e Política Anticorrupção são alinhados à filosofia corporativa. A nossa relação com os fornecedores é pautada pela transparência e

pela confiança mútua. Assim, para ingressar na nossa Cadeia de Fornecedores, as empresas devem cumprir uma série de requisitos, informando os seus indicadores econômico-financeiros, as condições comerciais, a qualidade dos produtos e dos serviços oferecidos, como também se comprometer com o comportamento ético e socialmente responsável. O nosso

Manual de Requisitos para Fornecedores foi revisto nos anos de 2016 e 2017, com a incorporação de novos capítulos, e estabelece a sistemática de seleção, avaliação e monitoramento com relação as questões de qualidade, logística, pós-venda e comercial.



Acesse nosso Manual de Requisito para Fornecedores.



### Principais insumos:

| Resina;

| Aço plano;

| Fibra de vidro.

#### Tipo de fornecedor

#### Critérios de avaliação

#### Critérios para controle

##### Direto

Fornecem materiais e serviços aplicados nos nossos produtos

Conforme Manual de Fornecedores (análise financeira + auditoria de processo)  
*Due Diligence*

Manual de Fornecedores IDGF (Classificação trimestral e listas de fornecedores)

##### Indireto

Fornecem materiais e serviços não aplicados nos nossos produtos

*Due Diligence*

Avaliações financeiras e listas de fornecedores

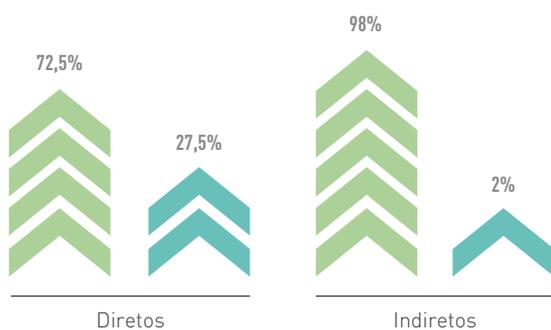
##### Novos fornecedores

Conforme Manual de Fornecedores (análise financeira + autoavaliação + auditoria de processo)  
*Due Diligence*



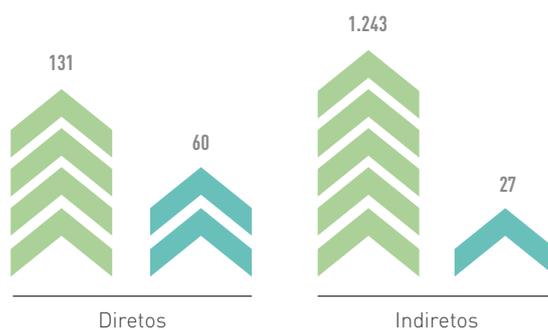
» Proporção de gastos com fornecedores locais - 2017

■ Nacionais ■ Estrangeiros



» Compramos de um total de 1.461 fornecedores - 2017

■ Nacionais ■ Estrangeiros





## PORTAL DE FORNECEDORES

O nosso principal canal de relacionamento com os fornecedores é o Portal de Fornecedores para a seleção, avaliação, monitoramento e comunicação com a nossa cadeia. Também por meio

dele são realizadas as tratativas de não conformidade (RNC/8D), solicitações de desvio/derroga/notificação de alteração de produto e processo, processo de aprovação de peça

de produção (PAPP), auditoria de processo, preenchimento do questionário de autoavaliação e gerenciamento de planos de ação. Além disso, os fornecedores podem

verificar o desempenho mensal de seus indicadores, a partir do 7º dia útil do mês subsequente ao mês de fornecimento, bem como o histórico de indicadores.

### » Indicadores

Ao ser avaliado, é atribuído ao fornecedor um Índice de Desempenho Global do Fornecedor (IDGF), de acordo com a pontuação obtida em quatro blocos:

- | Índice de Gestão do Fornecedor (IGF);
- | Índice de Desempenho Comercial (IDC);
- | Índice de Desempenho Logístico (IDL);
- | Índice de Desempenho de Fornecimento (IDF).

Na tabela 1 é possível identificar de forma sintética o peso de cada requisito e, na tabela 2, como a pontuação interfere no conceito de nossos fornecedores.

Tabela 1

	Itens avaliados	Desdobramento da produção	
		%	Pontos
<b>IGF 30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificações</li> <li>• Questionário de autoavaliação</li> <li>• PAPP</li> <li>• Auditoria de processo</li> <li>• Prazo de plano de ação</li> </ul>	10	3
		10	3
		25	7,5
		50	15
		5	1,5
		<b>30</b>	
<b>IDC 15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamento comercial</li> <li>• RNC comercial</li> </ul>	%	Pontos
		60	9
		40	6
		<b>15</b>	
<b>IDL 25</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Credibilidade de entrega</li> <li>• Qualidade do atendimento</li> <li>• Nível de serviço</li> </ul>	%	Pontos
		50	12,5
		30	7,5
		20	5
		<b>25</b>	
<b>IDF 30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PPM</li> <li>• Relatório de Não Conformidade - RNC</li> <li>• Prazo de resposta 8D</li> <li>• Eficácia</li> </ul>	%	Pontos
		60	18
		25	7,5
		10	3
		5	1,5
		<b>30</b>	
<b>IDGF</b>		<b>100</b>	

Tabela 2 - Classificação trimestral e planos de ação

IDGF	Classe	1º Trimestre	4º Trimestre	6º Trimestre	9º Trimestre	12º Trimestre
IDGF ≥ 90%	A	Prioridade para novos desenvolvimento e item de segurança				
80% ≤ IDGF < 90%	B	Recomendado para novos desenvolvimento e item de segurança				
60% ≤ IDGF < 80%	C	-	Carta informativa + plano de ação	Reunião IQ + plano de ação + embarque controlado nível 1	Reunião de Super IQ + Kaizen + suspensão para novos desenvolvimentos	Phase out parcial e/ou embarque controlado nível 2
IDGF < 60%	D	Carta informativa + plano de ação	Reunião IQ + plano de ação + embarque controlado nível 1	Reunião de Super IQ + Kaizen + suspensão para novos desenvolvimentos	2ª Reunião de Super IQ + embarque controlado nível 2	Phase out

## AUDITORIAS

HR1 | HR4 | HR5 | HR6 | HR10 | HR11 |  
LA14 | LA15 | EN32 | EN33 | S09 | S010

Nas auditorias de processo são avaliados os requisitos de responsabilidade social do fornecedor, como a sua posição frente ao trabalho infantil, trabalho escravo e correlatos; de gestão ambiental e, ao ser homologado, o fornecedor é engajado com pontuação no IDGF por ter implementado a ISO14001; de relação com a sociedade, além da análise periódica da Lista Suja do Ministério do Trabalho (LSMT), para que nenhum dos nossos fornecedores esteja inserido nesta listagem. Caso seja evidenciado algo a respeito com fornecedores correntes, este é incluído na Black List e recomendado para o *Phase Out*. Em 2017 não tivemos casos relacionados aos temas.

As informações completas sobre nossos critérios de seleção e avaliação dos fornecedores você pode ler no Anexo M – Requisitos Auditáveis de Responsabilidade Social, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional, do nosso Manual de Fornecedores.



## REQUISITOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Em nosso Manual de Requisitos dos Fornecedores temos uma série de exigências quando à responsabilidade social, dentre elas exigimos que eles não pratiquem trabalho forçado, respeitem à infância não contratando menores de 15 anos e que seus funcionários entre 15 e 18 anos frequentem a escolas. Também avaliamos se permitem a livre associação de seus funcionários a sindicatos de sua escolha e o acesso de membros sindicais no local de trabalho. Verificamos, ainda, se discriminam na contratação, remuneração, acesso a treinamento, promoção, encerramento de contrato ou aposentadoria, com base em raça, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, sexo, orientação sexual, associação a sindicato ou afiliação política, ou idade.

## REQUISITOS DE MEIO AMBIENTE (ISO 14001)

Os nossos fornecedores devem gerenciar e controlar a geração de resíduos líquidos, sólidos e gasosos, com procedimentos registrados que comprovem o atendimento aos requisitos legais aplicáveis; devem possuir licenciamento ambiental válido junto ao Estado ou município; gerenciar ruídos/vibrações; monitorar e reduzir o uso de recursos naturais; identificar a existência de passivos ambientais;

manter atualizada lista de produtos ou insumos restritos (lista cinza) ou proibidos (lista negra) utilizados no processo; estabelecer e manter procedimentos que façam com que seus empregados estejam conscientes de suas responsabilidades em atingir a conformidade com a política ambiental, dos impactos ambientais significativos; em relação à ISO 14001, deve possuir um sistema para identificar a legislação/requisitos específicos do cliente; estabelecer e

manter procedimentos para definir responsabilidades e autoridades sobre as não-conformidades. Qualquer ação corretiva ou preventiva adotada para eliminar as causas das não-conformidades reais ou potenciais deve ser adequada a magnitude dos problemas e proporcional ao impacto ambiental verificado.



## REQUISITOS DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (OHSAS 18001)

Observamos se os nossos fornecedores têm sistemática para avaliação de perigos e riscos nas atividades e processos da empresa, medidas de controle e prevenção de acidentes e riscos à saúde; se atende às legislações pertinentes à saúde e segurança ocupacional (PCMSO / PPRA); se estabelece objetivos e metas relacionadas à segurança e saúde ocupacional; e se possui procedimentos para implementação e monitoramento de ações corretivas e preventivas.

17 fornecedores foram auditados em 2017

- | Destes, 76% são estratégicos.
- | Utilizamos como critérios para a escolha dos auditados o valor de compra, desenvolvimento de novos projetos e reciclagem de auditoria.
- | Utilizamos as bases do Anexo B do Manual dos Fornecedores, que trata da auditoria de processo.



# INVESTIDORES

## Possuímos uma área dedicada, com rápidas respostas

Possuímos uma área dedicada para o relacionamento com investidores, sejam eles acionistas ou potenciais. O contato ocorre por iniciativa das duas partes. Realizamos encontros tanto com profissionais *sellside* quanto *buyside*, como apresentações em parceria com a Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais

de Investimento do Mercado de Capitais), divulgação e áudio-conferência para apresentar os resultados trimestrais, participação em conferências, *Non deal road shows* e reuniões na própria companhia (*Investor Day*). Utilizamos, ainda, plataformas virtuais como o site da empresa, o LinkedIn

e *mailing list* para disponibilizar informações. Quando a iniciativa é do investidor ou analista, o contato é feito via site da empresa específico de RI, e-mail dedicado ao RI, contato telefônico bem como solicitações de reuniões presenciais.



Acesse o nosso site de Relações com Investidores.

### » Perfil dos acionistas

**Investidores estrangeiros**  
3,5%

**Ações em tesouraria**  
1,4%

**Pessoas físicas**  
7,3%

**Pessoas jurídicas\*\***  
0,3%

**Investidores institucionais\***  
35,8%

**Grupo controlador**  
51,7%

\* Fundos e Clubes de Investidores

\*\* Empresas, Bancos, Corretoras e Associações



# IMPRENSA

## Mantemos sólida relação

Mantemos uma boa relação com a imprensa, para a qual repassamos informações sobre a nossa participação em feiras, eventos, premiações, produtos e dados econômicos de desempenho e performance. Em 2017, foram distribuídos para a imprensa nacional e internacional 70 releases, 90% dos quais tiveram aproveitamento nas mídias nacionais.

Os conteúdos também foram publicados em veículos especializados nas áreas econômicas, negócios, mercado financeiro para temas como resultados e desempenho; e, para assuntos relativos a produto e tecnologia, em revistas, suplementos de jornais e portais, entre outros. O atendimento de assessoria de imprensa é feito pelo escritório Fróes, Berlatto Associadas [www.froesberlatto.com.br].



Foto: Marcelo Cunha

## ASSOCIAÇÕES NAS QUAIS PARTICIPAMOS

G4-16

Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores - SINDIPEÇAS



Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças – ANDAP



Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT



Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais - APIMEC



Instituto da Qualidade Automotiva - IQA



SIMECS - Sindicato das Indústrias Metalúrgicas



SAE Brasil



# COMUNIDADE

## Acreditamos no investimento social

G4 | S01

Dotação da Fras-le  
para o IER em 2017:

R\$ 625,6 mil

Percentual sobre  
o orçamento total  
do IER:

22,47 %

Atuamos na promoção da cidadania e desenvolvimento social na comunidade de forma corporativa, por meio do Instituto Elisabetha Randon – IER, uma associação de direito privado sem fins econômicos. Em 2017, a Fras-le e as suas controladas contribuíram com 22,47% do orçamento do Instituto, aportando R\$ 625.660,00. Vários programas são geridos pelo IER, dentre eles o Ser Voluntário, que estimula o envolvimento da nossa força de trabalho em ações voluntárias junto a entidades e escolas públicas. Em 2017, atuamos em quatro escolas com os nossos voluntários, em especial na pintura predial, manutenção de computadores e corte de grama, entre outros.

Acesse o relatório completo da atuação do IER em 2017:



## FLORESCER

Mesmo diante das dificuldades econômicas do País, em 2017, mantivemos a determinação em investir nas crianças e jovens, da faixa entre 6 e 16 anos, nos nossos programas Florescer e Florescer Iniciação Profissional. Também comemoramos a passagem dos 15 anos do Florescer em vários momentos compartilhados com os beneficiários, seus familiares, direção do IER e das Empresas Randon, e a comunidade, origem e fim destas iniciativas. Assim como mantivemos a atuação a pleno de nossas unidades do Florescer, localizadas no site da Fras-le e da Randon Implementos, em Caxias do Sul, também tivemos a grata satisfação das nossas franquias continuarem as suas atividades em prol dos jovens.



Franquias do Florescer	Cidade	Estado	Número de atendidos
Abraçaí	Bento Gonçalves	RS	150
AMMA	Vacaria	RS	180
CEAVA	Vacaria	RS	34
G10/Rodoparaná	Maringá	PR	84
Rodorib	Ribeirão Preto	SP	205
		<b>Total</b>	<b>653</b>



UNIDADES RANDON, INCLUSIVE FRAS-LE FLORESKER - 2017

**360**  
beneficiários

**82,8%** de aprovação  
na escola regular

## » Florescer Iniciação Profissional - 2017

Pesquisa realizada com os beneficiários do Florescer Iniciação Profissional em 2017, para acompanhar o seu desenvolvimento:

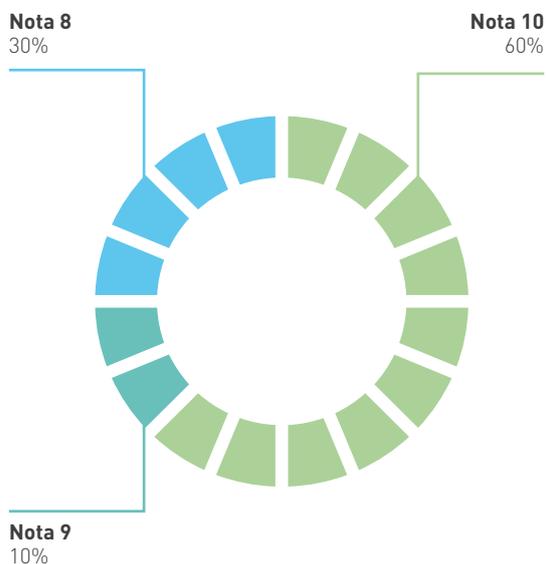
**70** beneficiários iniciaram o curso

**66** beneficiários concluíram o curso

## » Aprovações



## » Nota atribuída pelos cotistas ao programa Florescer



## » Cotistas que trabalham nas Empresas Randon



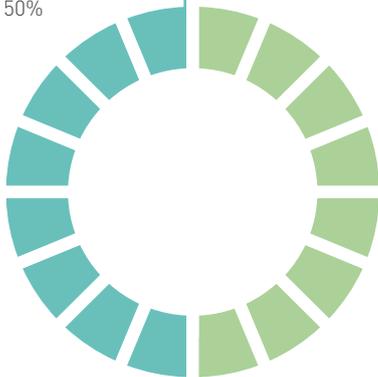


Foto: Douglas Helfmann

### » Cotistas inseridos no mercado de trabalho - Áreas

**Sim**  
50%

- Usinagem - 10%
- Comércio - 10%
- Administrativo - 10%
- Eng. Civil - 10%
- Pedagogia - 10%
- Outros - 50%



**Não**  
50%

### » Cotistas que ingressaram no ensino superior - Cursos

**Sim**  
70%

- Exatas - 30%
- Licenciaturas - 20%
- Outros - 50%



**Não**  
30%

## VIDA SEMPRE

Na educação para o trânsito, além de cursos para motoristas de caminhão, com tema "Atitudes para um Trânsito Seguro", mantivemos apresentações de teatro itinerante do Vida Sempre em cidades do Sul do País, sendo reconhecido por várias secretarias municipais de Trânsito e de Educação ao incluírem a apresentação da peça em suas programações anuais nas escolas.

# 60 mil

pessoas assistiram o  
Vida Sempre em 2017

- » Espetáculo cênico itinerante
- » Presente em 15 municípios dos três estados do Sul do País
- » Utiliza as artes cênicas como instrumento de disseminação do conhecimento humano, abordando temáticas de interesse do cotidiano de motoristas em geral





## MEMORIAL RANDON

Em 2017, promovemos oficinas para a conservação e guarda de documentos históricos, e demos os nossos primeiros passos para a construção do novo espaço, com a conclusão da terraplenagem e cercamento.

## CAMPANHAS DE SOLIDARIEDADE - 2017

Desenvolvemos campanhas de arrecadação de agasalhos, alimentos, materiais escolares e lacres de latinhas para ajudar a comunidade local.

480

peças de agasalho  
doadas pela Fras-le

3.420

kg de alimentos  
doados para o  
Banco de Alimentos,  
com uma média  
diária de 15kg/dia  
de excedentes do  
restaurante



## QUALIFICAR

Investimos R\$ 168.547,53 no Programa Qualificar em 2017, que tem a missão de preparar jovens para uma melhor inserção no mercado de trabalho, por meio de uma formação técnica e humanística. O Qualificar é destinado a jovens da comunidade, entre 16 a 18 anos, que estejam cursando o ensino médio. A estrutura do programa ocupa uma área de 1.650 m<sup>2</sup> dentro das Empresas Randon, composta por seis salas de aula, uma sala para treinamento de informática, biblioteca e oficina equipada para os cursos de aprendizagem industrial.

R\$ 168 mil  
investidos em 2017

66 aprendizes  
formados pela Fras-le

## DESPESAS OPERACIONAIS IER - 2017

Despesas com Programas Sociais		Despesas Administrativas	
Programa Florescer	R\$ 1.516.107,89	Despesas Operacionais	<b>R\$ 631.584,43</b>
Programa Florescer Iniciação Profissional	R\$ 61.398,14		
Programa Vida Sempre	R\$ 16.796,60	Despesas com Projetos	
Programa Ser Voluntário	R\$ 4.281,24	Rede Parceria Social	R\$ 170,00
Assistência Franquias Florescer	R\$ 166.958,71	Projeto Espetáculo Vida Sempre	R\$ 219.205,15
Doações a Entidades	R\$ 29.800,00	Projeto Memorial Randon	R\$ 105.265,00
Memorial Randon	R\$ 64.895,70	Projeto Casa Florescer – Interlagos	R\$ 34.908,91
Programa Nota Fiscal Gaúcha	R\$ 2.106,98		<b>R\$ 359.549,06</b>
	<b>R\$ 1.862.345,26</b>	<b>Total das despesas operacionais</b>	<b>R\$ 2.853.478,75</b>

## PROJETOS

<b>Projetos Culturais</b>	Projeto Cultural Espetáculo Vida Sempre – A Cultura Roda nas Estradas - aprovado pelo Ministério da Cultura via Lei Rouanet e patrocinado pelo Banco Safra S.A. e empresas Randon. Consiste em um teatro itinerante, com temática relacionada à segurança no trânsito. Em 27 de novembro de 2017 foi publicado no DOU n o 226 a aprovação da sexta edição do teatro, conforme PRONAC 17.7407. As apresentações ocorreram em festas demotoristas, escolas públicas, feiras temáticas, postos de combustíveis em três estados do país: Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.
<b>Projeto Memorial Randon – Pronac 13.1303</b>	Preservação do Patrimônio Cultural Material e Imaterial da Formação Histórica do Município de Caxias do Sul e Região – Desenvolvemos o projeto para viabilizar a implantação do Memorial Randon, através da reconstrução de três prédios históricos que datam da década de 50. Neste espaço, haverá acervo de época restaurado e auditório para exposições e treinamento de pessoal e alunos da rede pública de ensino, em ações museológicas, como forma de capacitar profissionais em visitas a centros museológicos. Em 21 de dezembro de 2015 foi publicado no DOU n o . 243 a aprovação de complementação de valor em favor do projeto cultural. O valor aprovado foi de R\$ 10.987.134,79. Foi publicado no DOU n o 02 em 03 de janeiro de 2018 a prorrogação do prazo de captação de 01/01/2018 a 31/12/2018 do Projeto Memorial Randon – Pronac 13.1303.
<b>Projeto Comdica Farroupilha</b>	O Termo de Colaboração 42/2017 teve por objetivo a união de esforços entre o Município de Farroupilha, Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente e o Instituto Elisabetha Randon visando a execução do Projeto "Programa Florescer", para fins de viabilizar a promoção e o desenvolvimento de ações de natureza sócio educacionais no suporte às famílias, por meio de serviços de educadores sociais, transporte, de cozinheiro(as), alimentação, conforme especificado no respectivo Plano de Trabalho aprovado.
<b>Projeto Comdica Caxias do Sul</b>	O Município de Caxias do Sul, Fundação de Assistência Social – FAS e o Instituto Elisabetha Randon através dos Termos de Fomento 233/2017 e 225/2017 teve por objeto proporcionar de forma adequada e qualificada o acesso aos usuários do Programa Florescer através do repasse financeiro do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – FMDCA.
<b>Projeto Fundo Municipal de Assist. Social</b>	A parceria tem por objeto a conjunção de esforços entre a Administração Pública e a Organização da Sociedade Civil a fim de executar serviço de convivência e fortalecimento de vínculos, em conformidade ao disposto no edital de chamamento público n o 01/2016, por meio de repasse financeiro do FMAS, para a Organização da Sociedade Civil, na forma do plano de trabalho, conforme art. 42, parágrafo único da Lei 13.019/2014.
<b>Projeto Cedica/Feca</b>	O Termo de Colaboração inscrito no sistema de Finanças Públicas do Estado do Rio Grande do Sul sob n o 1805/2017, visa a execução do Projeto "Robótica no Programa Florescer", cujo objeto é o desenvolvimento de tecnologias que ajudem a melhorar a mobilidade e acessibilidade na cidade, através de mecanismos robóticos desenvolvidos pelos beneficiários do programa, conforme Plano de Trabalho aprovado pela Administração Pública.

# INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Sumário GRI G4/Standards (pg. 168)

Expediente (pg. 174)





# SUMÁRIO GRI G4/STANDARDS

Indicadores	Descrição	Páginas
<b>Estratégia e Análise</b>		
G4-1/102-14	Declaração do presidente	8 e 9
G4-2/102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	42 a 44, 47 a 51, 58 e Formulário de Referência (19 e 36)
<b>Perfil Organizacional</b>		
G4-3/102-1	Nome da organização	Fras-le S.A.
G4-4 G4PR6/102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	14 a 22 e Formulário de Referência 2018 (83 e 170)
G4-5/102-3	Localização da sede	Contracapa
G4-6/104-4	Localização das operações	16, 17 e 127
G4-7/102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	Sociedade anônima de capital aberto
G4-8/102-6	Mercados atendidos	20 a 22
G4-9/102-7	Porte da organização	14
G4-12/102-9	Cadeia de fornecedores	146
G4-13/102-10	Mudanças significativas na organização e cadeia de fornecedores	8, 9, 42 a 44
G4-14/102-11	Princípio da precaução ou abordagem	25
G4-16/103-13	Participação em associações	156
<b>Perfil do Relatório</b>		
G4-18/102-46	Sobre o relatório	6
G4-28/102-50	Período do relatório	01/01/2017 a 31/12/2017
G4-29/102-51	Data do relatório anterior	Relato junto com as Empresas Randon, em 2015, referente aos anos de 2013 e 2014
G4-30/102-52	Periodicidade dos ciclos de relato	A cada dois anos
G4-31/102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	ri@fras-le.com
G4-32/102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização	O relato foi baseado na Norma da Global Reporting Initiative, porém não segue toda a metodologia prevista
G4-32/102-55	Índice de conteúdo GRI	168

G4-33/102-56	Verificação externa	Nesse primeiro relato da Fras-le independente das Empresas Randon, a opção foi fazer a verificação somente no próximo ciclo de relato
<b>Governança</b>		
G4-34/102-18	Estrutura de governança	54 a 57
G4-35/102-19	Delegação de autoridade	54
G4-36/102-20	Responsabilidade do nível executivo sobre temas econômicos, sociais e ambientais	54
G4-37/102-21	Processo de consulta dos stakeholders sobre temas econômicos, sociais e ambientais	124 a 165
G4-38/102-22	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês	54 a 57
G4-39/102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	55
G4-40/102-24	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	54
G4-41/102-25	Conflitos de interesse	28, 35, 36, 37, 56, 84
G4-42/102-26	Papel do mais alto órgão da governança na definição de propósitos, valores e estratégia	28, 54, 56, 58
G4-43/102-27	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	28, 54, 56, 58
G4-44/102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	58, 59 e Formulário de Referência (209 a 234)
G4-45/102-29	Identificação e gerenciamento de impactos econômicos, ambientais e sociais	54 a 58 e Formulário de Referência (19 e 36)
G4-46/102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	58 e Formulário de Referência (19 e 36)
G4-47/102-31	Revisão dos tópicos econômicos, ambientais e sociais	58
G4-48/102-32	Função do maior órgão de governança no relato da sustentabilidade	58
G4-49/102-33	Comunicação de preocupações críticas	54 e 58
G4-50/102-34	Natureza e número total de preocupações críticas	Formulário de Referência (19 e 36)
G4-51/102-35	Política de remuneração	59 e Formulário de Referência (209 a 234)
G4-52/102-36	Processo para determinação da remuneração	59 e Formulário de Referência (209 a 234)
G4-53/102-37	Envolvimento dos stakeholders na remuneração	59 e Formulário de Referência (209 a 234)
G4-54/102-38	Proporção da remuneração total anual	59 e Formulário de Referência (209 a 234)

G4-55/102-39	Aumento percentual na proporção da remuneração total anual	59 e Formulário de Referência (209 a 234)
<b>Ética e Integridade</b>		
G4-56/102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta	26, 27, 35 a 39
G4-57 G4-58/102-17	Mecanismos de solicitação de orientações e preocupação sobre ética	25, 28, 31, 35 a 39
<b>Desempenho Econômico</b>		
EC1	Valor Econômico Direto Gerado e Distribuído	50
EC3	Cobertura das obrigações/Plano de Pensão de Benefício	97
EC4	Assistência financeira recebida do governo	Fundopem
EC5	Proporção do salário mais baixo comparado com o mínimo local	94
EC6	Proporção de membros da alta direção contatada na comunidade	90
<b>Comunicação e Relacionamento com Públicos</b>		
EC7/203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Relatório de Administração
EC8/203-2	Impactos econômicos diretos significativos	Relatório de Administração
HR8/411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas e tradicionais	Não ocorreram
S01/413-1	Programas implementados de engajamento da comunidade local e avaliação dos impactos	157 a 164
S02/413-2	Operações com impactos negativos	Nenhuma
PR3/417-1	Exigências de informações sobre produtos e serviços e rotulagem	76, 77 e 136
PR4/417-2	Casos de não conformidades das informações e rotulagem	74 e 136
PR5/102-43 102-44	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente	130 a 133
PR6	Venda de produtos proibidos ou contestados	Nenhuma
PR7/417-3	Casos de não conformidades em relação a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoções e patrocínio	Nenhum
PR8	Reclamações comprovadas relativas à violação da privacidade de clientes	Nenhuma
<b>Meio Ambiente</b>		
EN1	Materiais usados, por peso ou volume	113
EN2	Materiais usados provenientes de reciclagem	114 e 115

EN27	Mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	108 e 110
EN28	Produtos recuperados	114
EN30	Impactos ambientais decorrentes de transporte de produtos	115
EN31	Investimentos e gastos com proteção ambiental	108, 111, 116 e 117

#### **Eficiência Operacional e Redução de Custos**

EN3/302-1	Consumo de energia dentro da organização	120
EN6/302-4	Redução do consumo de energia	120

#### **Recursos Hídricos**

EN8/303-1	Retirada de água por fonte	118 e 119
EN9/303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas pela retirada de água	118 e 119
EN10/303-3	Água reciclada e reutilizada	119
EN22/306-1	Descarte de água, por qualidade e destinação	119

#### **Emissões Atmosféricas**

EN21/305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões significativas	122
EC2/201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades em decorrência de mudanças climáticas	Formulário de Referência (19 e 36)

#### **Efluentes, Descartes e Vazamentos**

EN23/306-2	Resíduos por tipo e método de disposição	112
EN24/306-3	Vazamentos significativos	Não ocorreram
EN25/306-4	Transporte de resíduos perigosos	115
EN26/306-5	Corpos d'água afetados por descarte e/ou drenagem	Nenhum

#### **Conformidade, Ética, Prevenção e Combate à Corrupção**

EN29/307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não ocorreram
S03/205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	38
S04/205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	25 a 39
S05/205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	38 e 39

S06/415-1	Contribuições para partidos políticos e políticos	Nenhuma
S07/206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, prática de trustes e monopólio	Nenhuma
S08/419-1	Multas e sanções em decorrência de não conformidade com leis e regulamentos	Não houve contribuições a partidos políticos nem multas relacionadas ao meio ambiente, pessoas, clientes e fornecedores.
S09/414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade	150 e 151
PR9/419-1	Não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	74 e 136
LA14/414-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas	150 e 151
LA16	Número de queixas, reclamações e soluções por mecanismos formais	38, 39 e 91
HR10/414-1	Novos fornecedores selecionados com base nos Direitos Humanos	151

#### Gestão de Fornecedores

G4-12/102-9	Cadeia de Fornecedores	146
EC9/204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	147
EN32/308-1	Novos fornecedores selecionados por critérios ambientais	34 e 152
EN33/308-2	Impactos negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	34, 150 a 153
HR4/407-1	Operações e fornecedores em que o direito de exercer a liberdade de negociação possa estar sendo violada	150 e 151
HR5/408-1	Operações e fornecedores que apresentam risco de casos de trabalho infantil e medidas tomadas	150 e 151
HR6/409-1	Operações e fornecedores que apresentam risco de casos de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	150 e 151
HR11/414-2	Impactos negativos em Direitos Humanos na cadeia de fornecedores	151
S010/414-2	Impactos negativos na cadeia de fornecedores na sociedade	150 a 153
LA15/414-2	Impactos negativos de práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores	150

#### Gestão de Pessoas

LA1/401-1	Número total de empregados por faixa etária, gênero e região; novas contratações e taxa de rotatividade	88 a 91
LA2/401-2	Benefícios concedidos aos empregados	85
LA3/401-3	Licença parental	90

LA4/402-1	Prazo mínimo para notificações sobre mudanças operacionais que possam afetar os funcionários significativamente	84
LA10/404-2	Programas de atualização de habilidades de empregados e programas de assistência à transição (aposentadoria)	100
LA11/404-3	Percentual de funcionários que recebem análise de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminando por gênero e categoria funcional	94 a 96
LA12/405-1	Diversidade nos órgãos de governança e empregados	96
LA13/405-2	Proporção entre o salário base e a remuneração de mulheres e homens, por categoria funcional	94
G4-10/102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	88 a 91
G4-11/102-41	Acordos coletivos	86, 92 e 94

#### **Segurança e Compromisso com a Vida**

LA5/403-1	Percentual de trabalhadores em comitês de saúde e segurança	93
LA6/403-2	Tipos e taxas de lesões e doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos	93
LA7/403-3	Trabalhadores com alta incidência ou alto risco de doenças ocupacionais	93
LA8/403-4	Tópicos de saúde e segurança previstos em acordos formais com sindicatos	92 e 93
PR1/416-1	Produtos e serviços avaliados quanto ao impacto na segurança e saúde, buscando melhorias	62 a 77, 136 e 140
PR2/416-2	Total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários	74, 136 e 138

#### **Direitos Humanos**

HR1/414-3	Acordos e contratos que incluem cláusulas de Direitos Humanos	35, 84, 150 e 151
HR2	Treinamento de funcionários em políticas de Direitos Humanos	84
HR3/406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas	84
HR7/410-1	Percentual de pessoal de segurança treinado em políticas e procedimentos, relativos a Direitos Humanos	92 e 93
HR9/412-1	Operações submetidas a análises ou avaliações de Direitos Humanos	84

# EXPEDIENTE

## ADMINISTRAÇÃO

### Conselho de Administração

David Abramo Randon - Presidente  
Astor Milton Schmitt - Vice-Presidente  
Daniel Raul Randon  
Bruno Chamas Alves  
Carlos Alberto Araujo Netto

### Diretoria Executiva

Sérgio Carvalho - Diretor Presidente  
Anderson Pontalti - Diretor  
Paulo Gomes - Diretor

### Conselho Fiscal

Carlos Osvaldo Pereira Hoff - Conselheiro  
Fernando Barbosa de Oliveira - Conselheiro  
Rogério Luiz Ragazzon - Conselheiro

## ENDEREÇOS E CONTATOS

### Diretor de Relações com Investidores

Sérgio Carvalho

### Gerente Executivo de Controladoria e de RI

Hemerson Fernando de Souza

### Coordenador de Relações com Investidores

Roberto Pezzi

### Contatos

Jorge Roberto Gomes  
Victor Gabrielli Gomes

**Fone:** (55) (54) 3239.1519 – 3239.1532 – 3239.1517

**Email:** [ri@fras-le.com](mailto:ri@fras-le.com)

**Página Internet:** [www.fras-le.com](http://www.fras-le.com)

**Contadora:** Dionéia Canal (CRC-RS 61981/0-3)

### Sistema de Ações Escriturais e Serviços de Acionistas

Banco Itaú S.A.  
Endereço: Rua Boa Vista, 176 - 1º Subsolo - Centro,  
São Paulo - SP

### Auditores Independentes

KPMG Auditores Independentes

### Jornais de Divulgação

Diário Oficial do Estado do Rio Grande do Sul  
Jornal Folha de Caxias - Caxias do Sul

## EXPEDIENTE

### Coordenação Geral

Roberto Pezzi

### Coordenação de Marketing

Morgana Stedile

### Sponsor

Hemerson Fernando de Souza

### Tiragem

200 exemplares

### Fotografia

Osvino Scalco (Magrão)

Arquivo Fotográfico Randon

Júlio Soares – Foto Objetiva

Duda Bairros

Fernanda Freixosa

Fabio Davini

### Projeto Gráfico

Panda Branding

### Redação e edição do Relatório

Ana Maria Cemin - mtb 6574

(54) 9.9133.7567

### Equipe revisora

Alexandre Casaril, Ariadne Cortes Corcini, Carlene Adami Vivan, Claudia Onzi Ide, Daniel Streit, Diego Motta, Fabiane Mafezzoni, Felipe de Carvalho, Gustavo Lovatel, Janice Canton, Jeanine Pacholski, Jorge Roberto Gomes, Lisandra Troian, Marcos Bertin, Patricia Risson de Mattos, Rogineli Prigol, Rosana Machida, Sheila Arioli, Valeria de Abreu Neves Muller, Victor Gabrielli Gomes.

Acesso eletrônico pelo link:





Rodovia RS 122, KM 66, nº 10.945 - CEP 95115-550 - Bairro Forqueta  
Caxias do Sul - Rio Grande do Sul - Brasil - Fone +55 54 3239.1000  
[www.fras-le.com](http://www.fras-le.com)