

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE **2021**

WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

SUMÁRIO

01 **INTRODUÇÃO 3**
SOBRE O RELATÓRIO 4
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO 5
DESTAQUES 2021 6

02 **UNIVERSO FRAS-LE 8**
QUEM SOMOS 9
MARCAS ICÔNICAS 11
PREMIAÇÕES 12
UMA EMPRESA GLOBAL 14
DIVERSIFICAÇÃO E TECNOLOGIA 15
MODELO DE NEGÓCIO 16
RESULTADOS FINANCEIROS 17

03 **CONDUÇÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL 18**
GOVERNANÇA QUE GERA VALOR 19
GESTÃO DE RISCOS 25
ÉTICA 27
AMBIÇÃO ESG 31
COMPROMISSOS GLOBAIS E PARCERIAS 33

04 **PROSPERIDADE PARA TODOS 34**
NOSSA GENTE 35
RELAÇÕES DE VALOR 43

05 **INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL 53**
ESTRATÉGIA 57
ESTRUTURA ROBUSTA E DEDICADA 58
MOBILIDADE SUSTENTÁVEL 63
COLABORAÇÃO E INOVAÇÃO ABERTA 66

06 **COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE 68**
GESTÃO AMBIENTAL 69
COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS 70
TRANSIÇÃO PARA A ECONOMIA CIRCULAR 73
ÁGUA E EFLUENTES 76

07 **EXCELÊNCIA E SEGURANÇA COMO UM VALOR 78**
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 79
SEGURANÇA E EXCELÊNCIA DOS PRODUTOS 84
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE 87

08 **ANEXOS 90**
INDICADORES 91
ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI E SASB 101
MAPA DE CAPITAIS 110
MAPA DE ODS 111
ASSEGURAÇÃO 112
CRÉDITOS 115

01

INTRODUÇÃO

ODS RELACIONADOS



CAPITAIS RELACIONADOS



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION



Sobre o Relatório,

GRI 2-3

Em caso de dúvida ou sugestão sobre os temas apresentados aqui no Relatório de Sustentabilidade, entre em contato pelo e-mail: **ri@frasle.com**

Acreditamos nos princípios de transparência e responsabilidade, e este relatório é uma forma de cumpri-los, compartilhando, pelo 4º ano consecutivo, os avanços e desafios para continuar gerando valor aos nossos colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades e demais públicos de relacionamento, durante o último ano fiscal.

Nosso Relatório de Sustentabilidade foi elaborado a partir de estudo aprofundado dos temas que mais impactam o nosso negócio (saiba mais na página 31) e traz os principais aspectos financeiros, sociais e ambientais relevantes à nossa estratégia, operação e resultados.

Melhores práticas

Pelo 3º ano consecutivo, nosso relatório segue as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), padrão voluntário adotado por empresas dos mais diversos setores e países para o reporte de sustentabilidade. No início de cada subcapítulo, você encontrará os indicadores que são reportados, por meio da sigla **GRI-XX**. Além disso, ao final do arquivo, você pode ver a lista completa de indicadores, na página 101.

Pela 1ª vez, adotamos as diretrizes do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), padrão voluntário para o reporte de sustentabilidade setorial. Ao longo do texto, apresentaremos os indicadores que podem ser encontrados pela sigla **SASB-XX**, no início de cada subcapítulo. No final do relatório, disponibilizamos a lista completa dos indicadores na página 101.

Pelo 2º ano consecutivo, nosso relatório também segue as diretrizes do Relato Integrado, do *International Integrated Reporting Council* (IIRC), que mostra a interdependência entre os capitais do negócio e sua relevância à geração de valor em longo prazo. No começo de cada capítulo, você encontrará um marcador com o **Capital XX**, indicando sua abordagem e, ao final do documento, o mapa de capitais (na página 110) aponta as páginas que apresentam cada um deles.

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da Organização das Nações Unidas, são mais uma diretriz que orienta o nosso relato. No início de cada capítulo, você irá encontrar os logos de cada ODS, mostrando como as ações apresentadas contribuem para o alcance de um ou mais ODS e, ao final do relatório (página 111), publicamos um mapa que indica quais páginas trazem conteúdos relevantes para cada ODS impactado.

INTERATIVIDADE

Ao longo do relatório você pode explorar ainda mais nosso universo, por meio dos símbolos:

Passe o cursor sobre este ícone para ver informações complementares.

Clique no *hiperlink* para acessar informações adicionais.

Mensagem da Administração

GRI 2-9; 2-22

2021 foi um ano especial para a Fras-le. Apesar dos desafios enfrentados, conseguimos superar as dificuldades até aqui, e obtivemos resultados surpreendentes.

Avançamos em nossa estratégia de sustentabilidade que, esse ano, ganhou destaque com a apresentação da Ambição ESG corporativa, que em parte estabelece os compromissos públicos e metas para reduzir nossos impactos socioambientais, mas que busca ir além, desenhando nossa jornada para a construção de um futuro melhor: cada vez mais responsável, eficiente e próspero.

Essa construção já está em curso, com os investimentos estratégicos em pesquisa, desenvolvimento e inovação realizados nos últimos cinco anos e que, hoje, evidenciam nosso pioneirismo em mobilidade sustentável e nos posicionam na vanguarda de projetos com impactos globais, como o lançamento da nova linha Fras-le Smart Composites, com soluções em materiais inteligentes, que trazem alternativas ao uso de materiais como o aço, por exemplo, assim como a criação da NIONE, a mais nova unidade de pesquisa, produção e aplicação de nanotecnologia, compartilhada com as Empresas Randon, que revolucionou o mercado com a descoberta de método inédito, e economicamente viável, para fabricar nanopartículas de nióbio em larga escala.

Fechamos, também, mais um ciclo em nosso processo de transformação e conseguimos nos consolidar como um dos maiores líderes do mercado em reposição de autopeças. Demos passos importantes rumo à diversificação do nosso modelo de negócio, com aquisições e a criação de novas áreas, processos e produtos. Mesmo diante do cenário macroeconômico ainda afetado pela pandemia, encerramos 2021 com excelente desempenho, marcando um dos melhores resultados financeiros da história da Companhia.

Não poderíamos ter chegado aqui sem o compromisso e a competência dos nossos colaboradores. Por isso, guiados pelo nosso princípio “pessoas valorizadas e respeitadas”, seguimos apoiando o desenvolvimento de carreira, reforçamos os investimentos em saúde e segurança, implementamos iniciativas para a redução de riscos ocupacionais e demos continuidade às ações para promover a diversidade.

Nos mantemos otimistas para o próximo ano, firmados no propósito e nos princípios que regem o nosso negócio e na confiança que permeia as nossas relações. Sabemos que encontraremos obstáculos pela frente, mas estamos seguros de que temos o que é necessário para superá-los e nos manter em movimento.

Agradecemos a todos que contribuíram para mais um excelente ano na história da Fras-le e desejamos uma boa leitura!

Sérgio L. Carvalho
Presidente e CEO da Fras-le



DESTAQUES 2021



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

(saiba mais na pág. 55)

- **R$ 410,1 milhões** da Receita Líquida, que corresponde a 44,51%, provêm de novos produtos lançados nos últimos 5 anos.
- **Lançamento da Fras-le Smart Composites,** nova linha de produtos em materiais compósitos, com itens até 65% mais leves.
- **Fras-le e CTR descobrem novo método para obtenção de nanopartículas de nióbio** em larga escala.
- **NIONE lança primeiro produto com nanopartículas de nióbio** e a aplicação está prevista pela Fremax.
- **Centro Tecnológico Randon apresenta novo posicionamento** e mira inovações para o futuro da mobilidade.

SUSTENTABILIDADE

(saiba mais nas páginas 51 e 68)

- **Lançamento da Ambição ESG,** estratégia de sustentabilidade corporativa que estabelece compromissos públicos.
- **Lançamento do Programa Rota Verde,** com metas estabelecidas até 2025 e 2030, reforçando nosso compromisso ambiental.
- **Fras-le faz parceria com a eureciclo** para compensar cerca de 22% do volume total de embalagens geradas em seus produtos, enviando para reciclagem junto a cooperativas.
- **Centro Tecnológico Randon conquista certificação** de gestão para segurança e saúde ocupacional ISO 45001:2018
- **Fremax alcança certificação internacional** em gestão ambiental 14001:2015.
- **R$ 586,5 mil alocados** em ações sociais via Instituto Elisabetha Randon.

DESTAQUES 2021

SAÚDE E SEGURANÇA
(saiba mais na pág. 79)

- **Promovemos a 3ª edição do Dia S,** evento que busca reforçar a cultura da segurança dentro da Companhia.
- **Jurid do Brasil e Fras-le North America (FNAI)** completam um ano sem registro de acidentes graves.
- **Fras-le instala pontos de vacinação contra a Covid-19** e 1.477 pessoas recebem a 1ª ou a 2ª dose do imunizante, entre colaboradores e pessoas da comunidade local.

MARCAS ICÔNICAS
(saiba mais na pág. 11)

FRAS-LE
- **1º Lugar e 3º lugar** na categoria Pastilha de Freio[1,2]

FREMAX
- **1º Lugar** na categoria Disco de Freio[1,2]

NAKATA®
- **1º lugar** na categoria Amortecedores[2] e **1º lugar** na categoria Pivô e Terminal[1]

JURID®
- **2º lugar** na categoria Pastilha de Freio[2]

[1] Prêmio Inova 2021

[2] Melhores do Ano – Sinderepa-SP

FINANCEIRO
(saiba mais na pág. 17)

- Lucro Líquido de **R$ 210,6 milhões** (+15,7% vs. 2020)
- Receita Líquida de **R$ 2,6 bilhões** (+54,5% vs. 2020)
- EBITDA ajustado de **R$ 413,3 milhões** (+46% vs. 2020)
- Valor de mercado de **R$ 3,0 bilhões** em 2021

INVESTIMENTOS

- **R$ 35,8 milhões** em Ampliação de capacidade / Expansão
- **R$ 7,0 milhões** em Inovação/Novos produtos
- **R$ 24,7 milhões** em Produtividade e Automação
- **R$ 16,4 milhões** em Saúde e Segurança

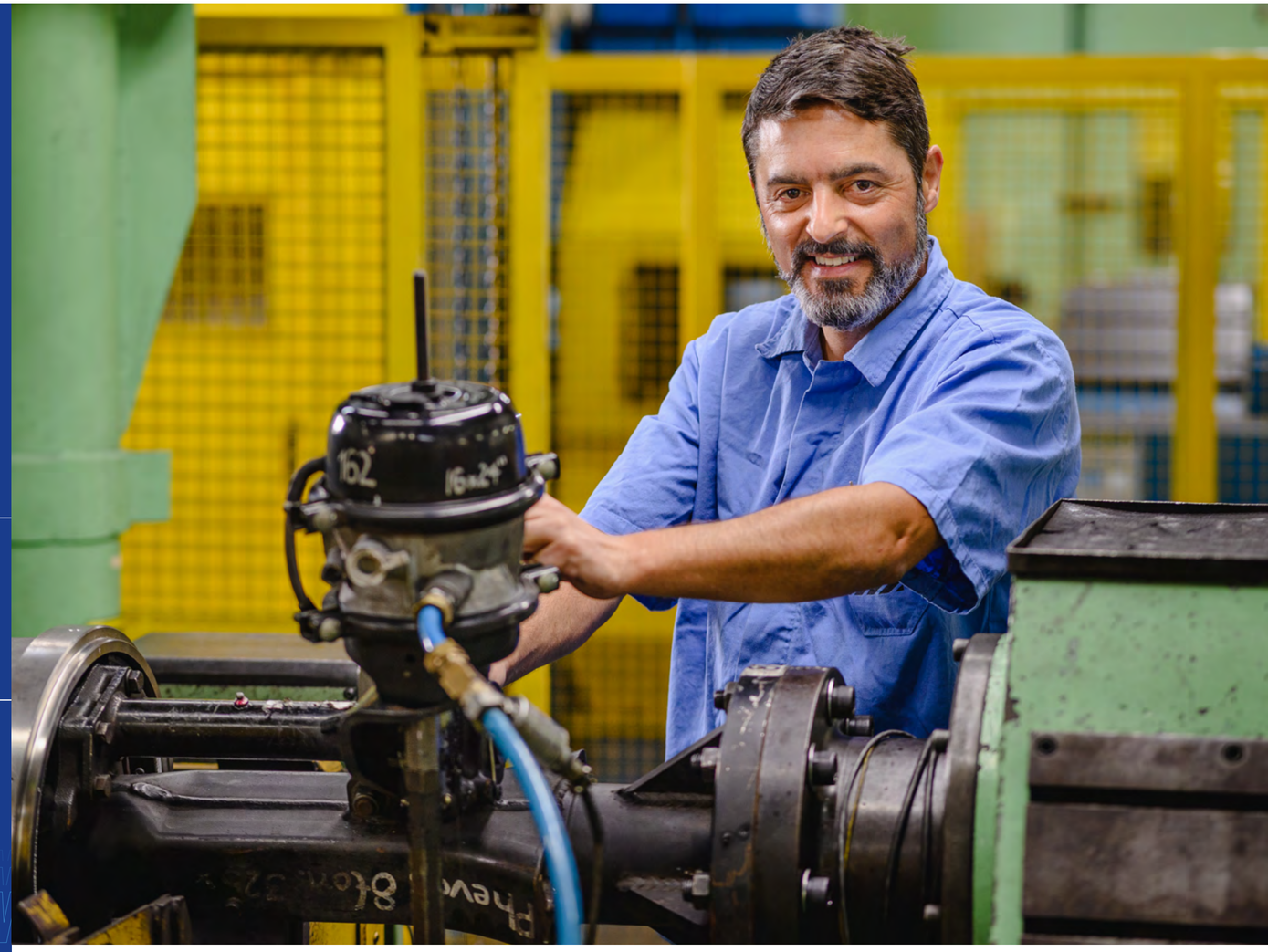
02

UNIVERSO FRAS-LE

ODS RELACIONADOS

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

CAPITAIS RELACIONADOS



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Quem somos

Somos a Fras-le S.A., uma empresa global, com 68 anos de história, dedicada a oferecer produtos de qualidade e foco na segurança, no conforto e no controle de movimentos nas estradas, trilhos, pistas de pouso e em tantas outras aplicações, garantindo, assim, a integridade da vida.

Focados em serviços, comércio e na fabricação de peças e sistemas para aplicação automotiva em veículos novos e no reparo da frota circulante, somos um *powerhouse* de reposição de autopeças representado por marcas icônicas em seus respectivos mercados (saiba mais na página 11).

Desde 1996, somos parte das Empresas Randon, o que nos permite acessar sinergias, mercados e vantagens em diversas áreas de sua operação, que qualificam resultados e valorizam toda a sua cadeia de *stakeholders*.

Propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Missão

Dar segurança e conforto ao transporte de pessoas e bens, para que a vida permaneça em movimento.

Visão

Ser reconhecida em soluções sustentáveis para mobilidade, superando R$ 4,5 bi de faturamento até 2025[1].

Negócio

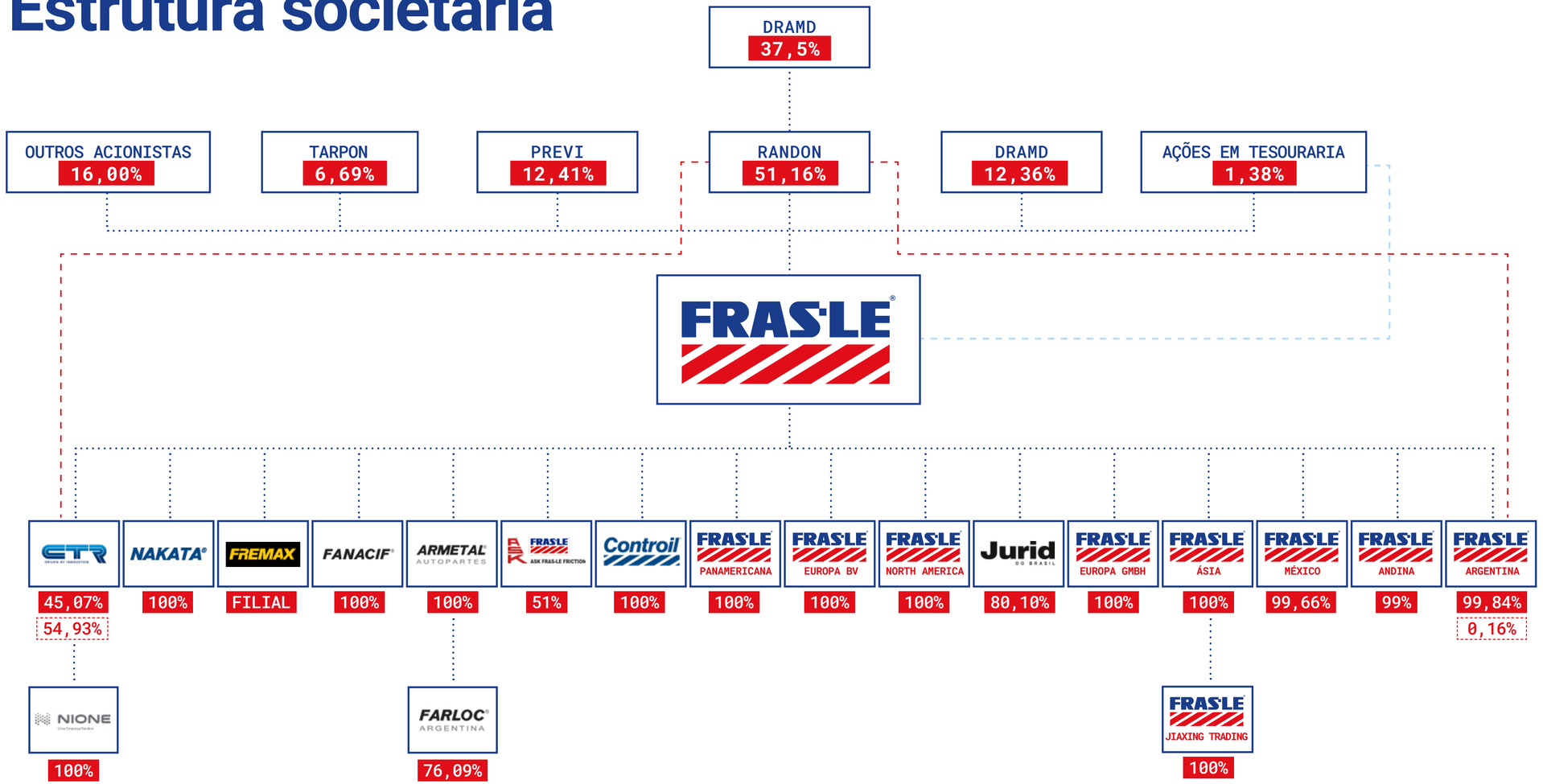
Segurança e inovação no controle de movimentos.

Princípios

- Pessoas valorizadas e respeitadas
- Ética
- Cliente satisfeito
- Lucro com sustentabilidade
- Segurança e Qualidade
- Inovação e Tecnologia
- Preservação da imagem e do legado
- Inovação e tecnologia
- A Randon somos todos nós

Nota 1 – Declarações prospectivas: As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Fras-le, às projeções e resultado e ao potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, do desempenho econômico geral do País, e do setor, e dos mercados internacionais, e por esses motivos os números apresentados não caracterizam *guidance* formal, podendo sofrer alterações.

Estrutura societária



Nota: organograma em 31/12/2021.

FIQUE ATENTO!

Ao longo do documento, sempre que usamos os termos "Fras-le" ou "Companhia", estamos nos referindo a todas as nossas controladas. Quando nos referimos especificamente a um dos negócios, usamos os nomes das controladas. Para nos referirmos ao grupo controlador, usamos os termos "Empresas Randon" ou "Grupo".

Marcas icônicas

GRI 2-6

Nossas marcas são diferenciais em nosso modelo de negócio, e reúnem um portfólio de produtos com qualidade *premium* e mais de 18 mil referências em soluções de autopeças que asseguram desempenhos consistentes, tanto no mercado nacional, quanto internacional:

HÁ 68 ANOS NO MERCADO

FRAS-LE

Marca líder global em produtos e componentes para controle de movimento nas estradas, trilhos e pistas de pouso, atende os mais diversos segmentos (veículos pesados, automóveis, motocicletas, ferroviário, aviação, agrícola e industrial).

HÁ 69 ANOS NO MERCADO

NAKATA®

Marca mais querida das oficinas[3] e uma das preferidas dos mecânicos[4], a Nakata é líder nos segmentos de suspensão e direção para veículos leves, pesados e motocicletas.

HÁ 64 ANOS NO MERCADO

Controil

Marca de cilindros mestre e servos freio mais comprada[3] do Brasil, a Controil é líder no mercado de reposição de componentes para freios hidráulicos.

HÁ 35 ANOS NO MERCADO

FREMAX

Premiada pelo Melhor Disco de Freio[3], a Fremax é a principal marca de discos e tambores de freios para veículos leves do Brasil, com reconhecimento pela qualidade e segurança nos mercados automotivos mais exigentes do mundo.

HÁ 50 ANOS NO MERCADO

LonaFlex

A Lonaflex é uma das principais marcas de lonas e pastilhas para freios de veículos automotores no transporte de cargas e passageiros.

[3] Prêmio Melhores do Ano – Sinderepa (Sindicato das Indústrias de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo), 2021.
[4] Pesquisa "O Mecânico: as marcas preferidas dos mecânicos", realizada pelo IPEC, 2021.

Premiações

OS MELHORES DO ANO 2021

Nossas marcas foram destaque mais uma vez no "Os Melhores do Ano" da Sindirepa-SP (Sindicato da Indústria de Reparação), prêmio que reconhece a atuação dos melhores parceiros do setor da reparação de veículos em cada segmento.

Pelo 2º ano consecutivo, **Selo Bronze** na categoria **Pastilha de Freio**.

Pelo 7º ano consecutivo, **Selo Ouro** na categoria **Amortecedor.**

Pelo 3º ano consecutivo, **Selo Ouro** na categoria **Disco de Freio**.

Selo Prata na categoria **Pastilha de Freio.**

PRÊMIO INOVA 2021

A Fras-le, a Nakata e a Fremax se classificaram em 1º lugar em diversas categorias no "Prêmio Inova – Indústrias do Novo Varejo 2021". A pesquisa, realizada pelo After.Lab, ouviu 500 varejistas de componentes para veículos leves no Brasil, em relação aos fabricantes de componentes automotivos e os produtos e serviços oferecidos ao mercado de reposição.

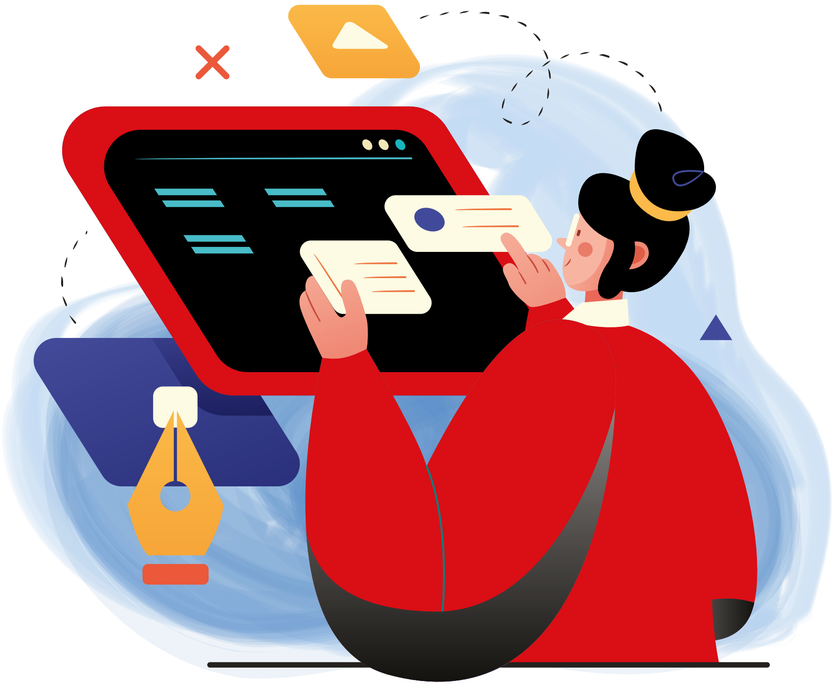
1º Lugar na categoria **Pastilha de Freio**.

1º Lugar na categoria **Pivô e Terminal**.

1º Lugar na categoria **Disco de Freio**.

PRÊMIO EXPORTAÇÃO RS

Fras-le foi reconhecida entre as principais companhias gaúchas exportadoras na 49ª edição do Prêmio Exportação RS, como uma das maiores fornecedoras de materiais de fricção do mundo, ocupando o 1º lugar na categoria Destaque Setorial – Veículos e Autopeças.



PESQUISA "O MECÂNICO" 2021

Fras-le, Nakata e Fremax foram reconhecidas na 5ª edição da Pesquisa "O Mecânico", realizada em parceria com o IPEC (Instituto Inteligência em Pesquisa e Consultoria), que revela as marcas preferidas do setor automotivo para os mecânicos.

Ocupa o **1º lugar** nas categorias "marca mais conhecida" e "marca mais comprada" para o segmento de Lona de Freio. Para o segmento Pastilha de Freio, ocupa o **2º lugar** na categoria mais comprada e o **3º lugar** na categoria mais conhecida.

Pelo 3º ano consecutivo, ocupa o **2º lugar** entre as marcas que os mecânicos mais gostam. Também ocupa o **1º lugar** nas categorias "marca mais conhecida" e "marca mais comprada" em cinco segmentos: Pivô, Bandeja e Bieleta de Suspensão, Terminal Axial e Terminal de Direção, além do **2º lugar** na categoria "marca mais conhecida" para o segmento Amortecedores.

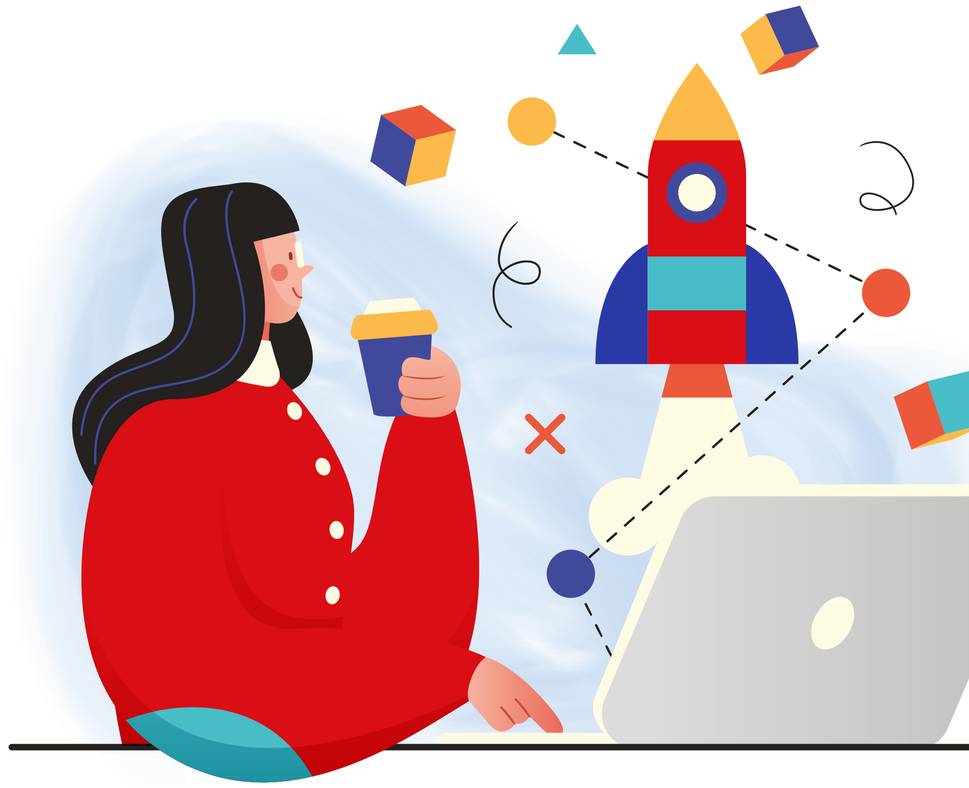
Pelo **3º ano** consecutivo, ocupa o **2º lugar** nas categorias "marca mais conhecida" e "marca mais comprada" para o segmento Disco de Freio.

SMALL BUSINESS OF THE YEAR AWARD – Prattville

A Fras-le North America foi reconhecida com o prêmio *Small business of the year Award*, da Câmara de Comércio da cidade de Prattville, no Alabama (EUA), onde está localizada a unidade fabril. O prêmio reconhece as melhores empresas da cidade, avaliando aspectos como envolvimento com a comunidade local, sucesso empresarial, participação na câmara entre outros indicadores que medem o impacto positivo da empresa na comunidade.

ALABAMA SMALL BUSINESS OF THE YEAR GOLD AWARD (51-100 Employees)

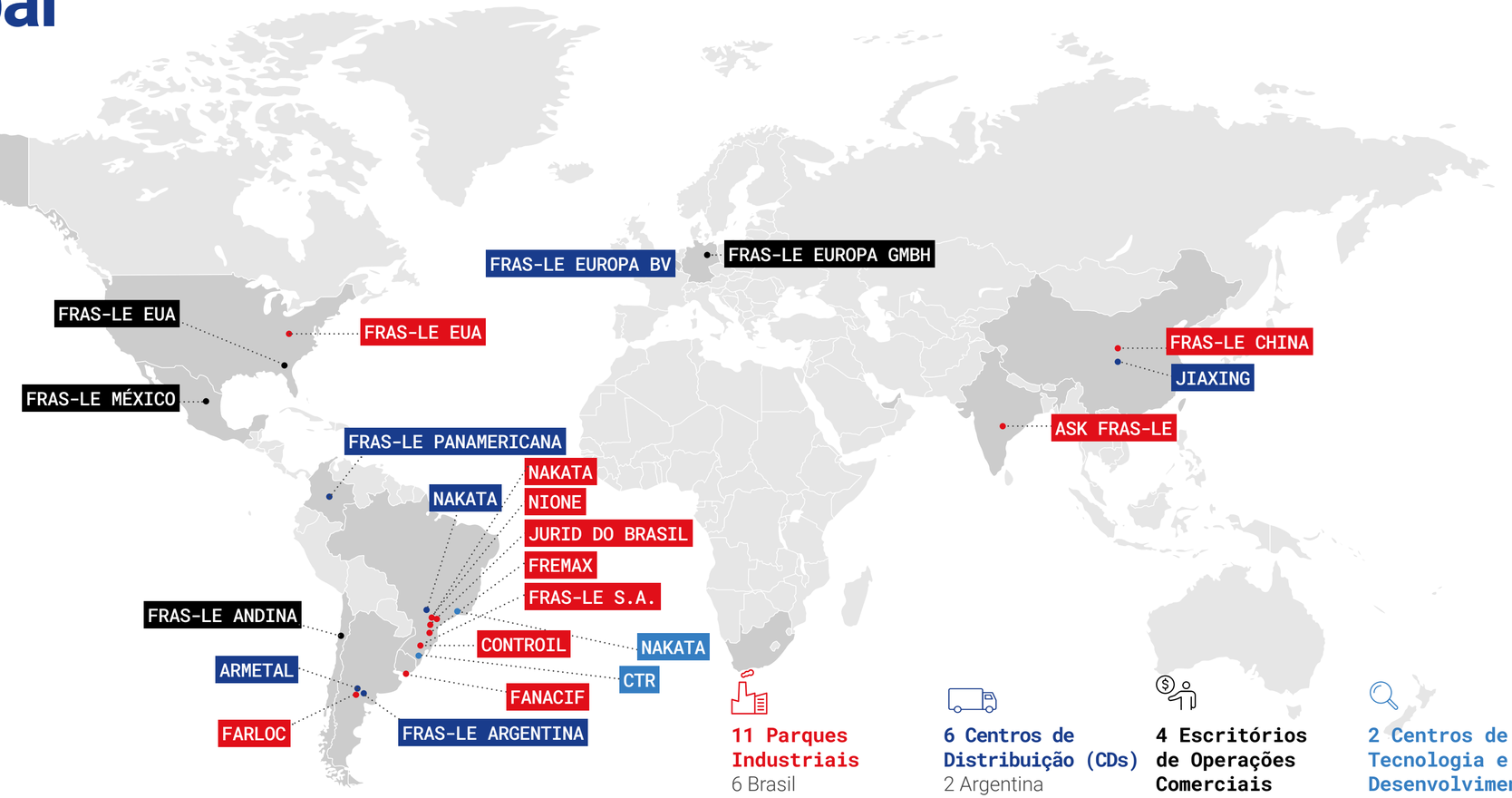
A Fras-le North America também ganhou o Alabama *Small Business of the Year Gold Award*, categoria ouro do prêmio da Câmara de Comércio do Alabama (EUA), que reconhece as pequenas empresas (51 a 100 funcionários) proeminentes em todo o Estado, avaliando os impactos positivos delas sobre as comunidades onde estão inseridas.



Uma empresa global

GRI 2-1; 2-6

Operamos em mais de 120 países,
com 11 parques industriais,
6 centros de distribuição,
4 escritórios comerciais e 2 centros
de tecnologia e desenvolvimento.



Nossa sede está localizada em
Caxias do Sul (RS), Brasil.

11 Parques Industriais
6 Brasil
1 Argentina
1 China
1 Estados Unidos
1 Índia
1 Uruguai

6 Centros de Distribuição (CDs)
2 Argentina
1 Brasil
1 China
1 Colômbia
1 Holanda

4 Escritórios de Operações Comerciais
1 Alemanha
1 Chile
1 Estados Unidos
1 México

2 Centros de Tecnologia e Desenvolvimento
2 Brasil

Diversificação e tecnologia

Para assegurar a nossa posição de liderança no mercado de autopeças e expandi-la cada vez mais para novos mercados, buscamos antever as mudanças do setor automotivo, apostando na diversificação do nosso modelo de negócio e no investimento em inovação e tecnologia.

Ao longo da nossa trajetória de expansão, realizamos aquisições para termos crescimento de receita, aproveitando a sinergia entre os negócios.

Como resultado, nos consolidamos como um dos maiores líderes de mercado neste segmento nas Américas, com marcas fortes e reconhecidas em seus respectivos mercados.



NOSSAS AQUISIÇÕES

1980/90	2000/12	2017	2018	2020
Aquisição Lona Flex	Fras-Le Europa	Nova fábrica Fras-Le China	Aquisição Jurid (80,1%)	Aquisição Nakata
Fras-Le Argentina	Fras-Le Ásia	Fras-Le Panamericana	JV ASK Fras-Le (51%)	
Fras-Le North America	Aquisição Controil	Aquisição Armetal, Farloc e Fanacif	Aquisição Fremax	

Além disso, avançamos em novas geografias, expandimos o portfólio de produtos e modernizamos nossa operação, com investimentos em automação e digitalização de processos, além do aumento da capacidade produtiva.

Pensando no futuro, estamos investindo fortemente em pesquisa e inovação, a fim de antecipar megatendências relevantes para a transformação do nosso setor, como a aplicação de *smart materials* (saiba mais na página 64).

Modelo de negócio

GRI 2-6

NOSSOS CAPITAIS

MANUFATURADO	• **11** Parques Industriais • **6** Centros de Distribuição • **4** Escritórios Comerciais • **2** Centros de Tecnologia e Desenvolvimento
INTELECTUAL	• **R$ 29,8 MI** investidos em PD&I • **4.780** prototipagens
FINANCEIRO	• **R$ 2,6 BI** em Receita Líquida • **R$ 83,9 MI** em investimentos
HUMANO	• **5.173** colaboradores • **1.613** novas contratações • **15,1** horas de treinamento, em média, por colaborador
NATURAL	• **R$ 6,4 MI** investidos em gestão ambiental • **831,9 mil** GJ de energia consumida • **80,4 megalitros** de água consumida
SOCIAL E RELACIONAMENTO	• **R$ 586,5 mil** em investimento social

NOSSO NEGÓCIO
Segurança no controle de movimentos.

NOSSO PROPÓSITO
Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

NOSSA MISSÃO
Dar segurança e conforto ao transporte de pessoas e bens, para que a vida permaneça em movimento.

NOSSA VISÃO
Ser reconhecida em soluções sustentáveis para mobilidade, superando R$ 4,5 bi de faturamento até 2025[1].

PRINCÍPIOS
Pessoas valorizadas e respeitadas; cliente satisfeito; segurança e qualidade; preservação da imagem e do legado; ética; lucro com sustentabilidade; inovação e tecnologia; a Randon somos todos nós.

68 anos de história | + de **5 mil** colaboradores | + de **18 mil** referências em soluções de autopeças

P&D
Design and engineering (diversificação, tecnologia e inovação)

Manufatura de Componentes Automotivos
Comercialização e pós-venda

STAKEHOLDERS

CLIENTES | FORNECEDORES | ACIONISTAS | COLABORADORES | SOCIEDADE | GOVERNO | PARCEIROS

VALOR GERADO

VALOR DISTRIBUÍDO	• **R$ 1,6 BI** em valor adicionado ao negócio, governo, colaboradores e acionistas.
INVESTIDORES	• **R$ 36,5 MI** distribuídos em proventos aos acionistas
CLIENTES	• **+ de 6 mil** horas de treinamentos para clientes
FORNECEDORES	• **R$ 1,0 BI** pago em contratos
NOSSA GENTE	• **100%** dos colaboradores elegíveis receberam avaliação de desempenho
COMUNIDADES	• **5** Programas Sociais coordenados pelo IER • **+ de 26 mil** beneficiados
MEIO AMBIENTE	• **39%** dos resíduos gerados foram reciclados. • **+ de 2 mil** toneladas de material de fricção coletado pela logística reversa. • **41,9%** do efluente tratado foi reutilizado. • **90%** taxa de conversão de matéria-prima.

Nota 1 – Declarações prospectivas: As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Fras-le, às projeções e resultado e ao potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, do desempenho econômico geral do País, e do setor, e dos mercados internacionais, e por esses motivos os números apresentados não caracterizam guidance formal, podendo sofrer alterações.

Resultados financeiros

GRI 201-1

O resultado financeiro da Fras-le, em 2021, foi muito positivo e reflete a consolidação da estratégia de negócio que a constitui em um *powerhouse* de reposição. Além disso, seu desempenho em vendas durante o período evidencia a robustez de um modelo de negócio amplamente diversificado — tanto em linha de produtos como em mercados — que apresentou volumes e receitas inéditos no período.

Dessa forma, a Receita Líquida em 2021 foi de R$ 2.582,2 milhões, registrando um aumento de 54,5% em relação a 2020. O EBITDA Ajustado foi de R$ 413,3 milhões, 46,0% acima do apresentado em 2020 (R$ 283,1 milhões), e a margem EBITDA ajustada foi de 16,0% em 2021, frente a 16,9% em 2020. Por sua vez, o Lucro Líquido, totalizou de R$ 210,6 milhões em 2021, com margem líquida de 8,2%.

Para ter acesso à Demonstração de Resultados completa, acesse o **Relatório da Administração 2021**.

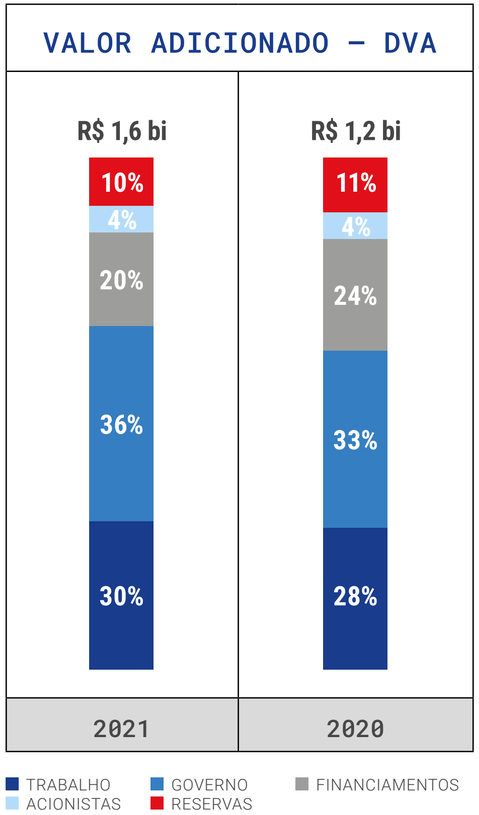
RESUMO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO (EM R$ MILHÕES)

	2021	2020	Δ%
Receita Bruta Total[5]	3.649,4	2.372,2	53,8%
Receita Líquida	2.582,2	1.670,8	54,5%
Mercado Interno	1.590,6	920,2	72,8%
Mercado Externo[6]	991,5	750,5	32,1%
EBITDA Ajustado	413,3	283,1	46,0%
Margem EBITDA – Ajustada (%)	16,0%	16,9%	-0,9 p.p.
Lucro Líquido	210,6	182,0	15,7%
Margem Líquida	8,2%	10,9%	-2,7 p.p.

[5] Sem eliminação das vendas entre empresas

[6] Exportações Brasil + Operações no Exterior

VALOR ADICIONADO – DVA



03

CONDUÇÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL

ODS RELACIONADOS

CAPITAIS RELACIONADOS



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Governança que gera valor

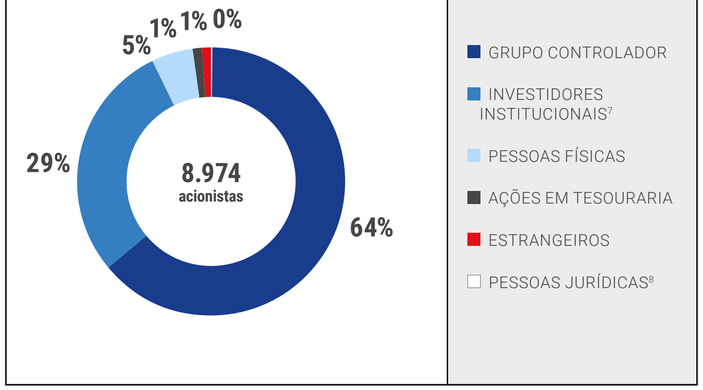
GRI 3-3

Disponibilizamos, em nosso site de Relações com Investidores, o **Informe de Governança Corporativa**, que traz detalhes sobre as práticas adotadas aqui ›.

Panorama

A Fras-le é uma empresa de capital aberto, composta por 217.566.343 ações ordinárias, com valor de mercado em R$ 3,0 bilhões, ao final de 2021, negociadas na B3 sob os códigos FRAS3 e FRAS3F (mercado fracionado).

PERFIL DE ACIONISTAS – TOTAL DE AÇÕES



[7] Fundos e Clubes de Investimentos
[8] Empresas, Bancos, Corretoras e Associações



FOLLOW ON

Em busca de dar continuidade à estratégia de expansão e aos seus investimentos em inovação, a Fras-le anunciou, em março de 2022, a oferta subsequente de ações da FRAS3, na B3, com a distribuição pública primária de 52.450.000 novas ações.

"Esse movimento representa o sucesso da estratégia da nossa operação, direcionada a captar recursos para a continuidade do crescimento da Fras-le. Vamos seguir nossa expansão de mercado, ampliar nossa presença internacional e explorar tecnologias novas."

Hemerson Fernando de Souza
Diretor de M&A e Relações com Investidores

Melhores práticas

Com capital aberto há quase 50 anos, desde 1971, estamos comprometidos com a transparência e a ética, e adotamos as melhores práticas de governança, a fim de ampliar a nossa geração de valor de forma sustentável.

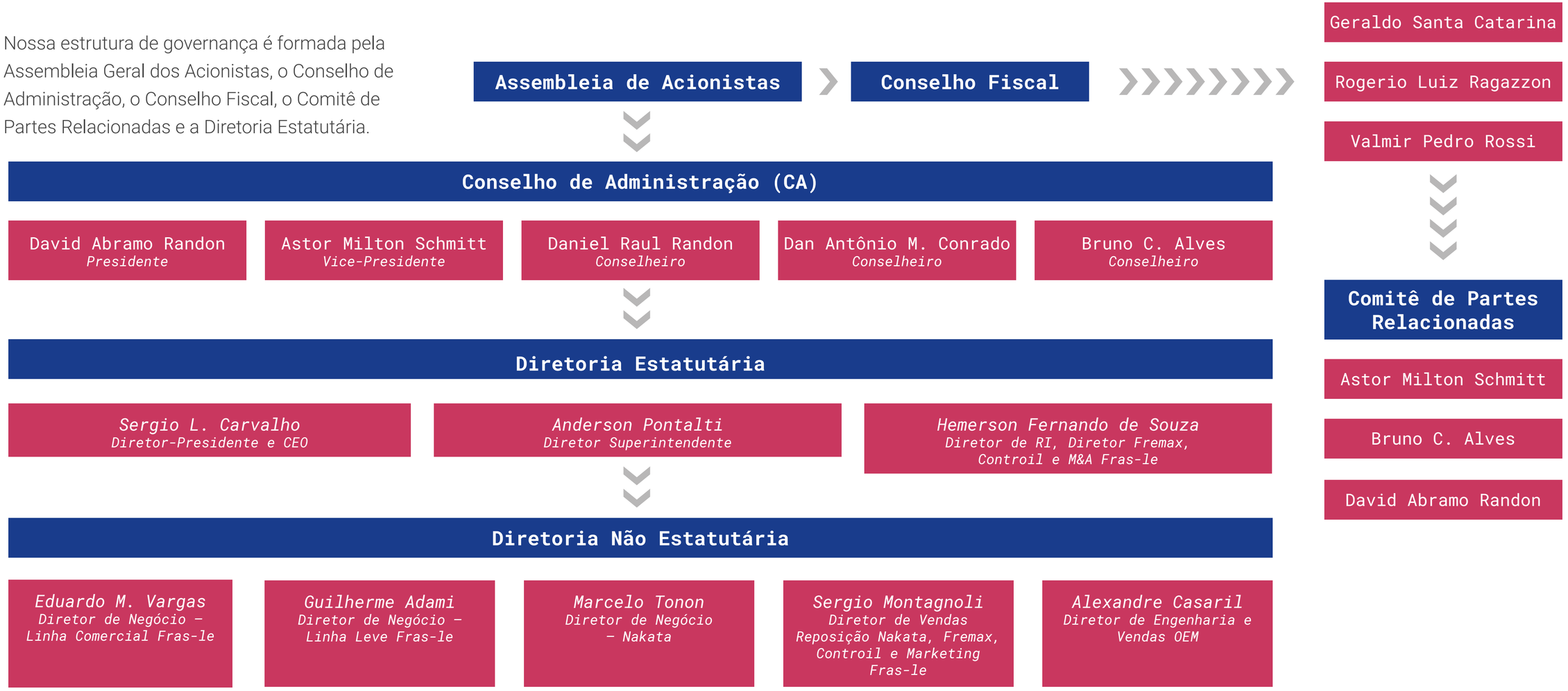
DESTAQUES DA GOVERNANÇA

- **Nível 1** de Governança Corporativa da B3
- **34,9%** de *free float*
- **100%** *tag along*
- **40% de membros independentes** no Conselho de Administração (CA) – 2 de 5
- **Comitê de Partes Relacionadas** (não estatutário)
- Manual para **Participação em Assembleias**
- **Regimento Interno** para Conselhos e Diretoria
- **Auditoria Interna e *Compliance***
- **Canal de denúncias** terceirizado e independente
- Diversas **Políticas Corporativas**
- **Secretaria de Governança Corporativa**

Estrutura de Governança

GRI 2-9

Nossa estrutura de governança é formada pela Assembleia Geral dos Acionistas, o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal, o Comitê de Partes Relacionadas e a Diretoria Estatutária.



Conselho de Administração GRI 2-9; 2-11

É composto por três a nove membros, eleitos pelos acionistas em Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, sem possibilidade de renovação automática. Em 2021, a média de mandato do CA foi de 8,6 anos. O Conselho de Administração se reuniu 14 vezes, com 100% de frequência média.

As responsabilidades do Conselho de Administração estão previstas em nosso ❯ Estatuto Social e no ❯ Regimento Interno. Para conhecer a **experiência profissional** detalhada de cada um dos membros, passe o cursor sobre o ⊕

FORMAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 31/12/2021

David Abramo Randon
Presidente
Tempo de mandato: 5 anos
Frequência nas reuniões: 100%

Astor Milton Schmitt
Vice-Presidente
Membro do Comitê de Partes Relacionadas
Tempo de mandato: 25 anos
Frequência nas reuniões: 100%

Bruno Chamas Alves
Conselheiro Independente
Membro do Comitê de Partes Relacionadas
Tempo de mandato: 5 anos
Frequência nas reuniões: 100%

Dan Antonio M. Conrado
Conselheiro Independente
Tempo de mandato: 1 ano
Frequência nas reuniões: 100%

Daniel Raul Randon
Conselheiro
Membro do Comitê de Partes Relacionadas
Tempo de mandato: 7 anos
Frequência nas reuniões: 100%

Conselho Fiscal GRI 2-9

Órgão independente da Administração e dos auditores externos, instalado a pedido dos acionistas em Assembleia Geral Ordinária. Pode ter de três a cinco membros, e igual número de suplentes. Em 2021, o Conselho se reuniu seis vezes, com participação de 100% de seus membros.

Comitê de partes relacionadas GRI 2-9

Órgão não estatutário, de caráter consultivo, que assessora o Conselho de Administração, assegurando que as transações com partes relacionadas sejam pautadas pelo interesse da Companhia, observando-se condições comutativas, mediante processo transparente, ético e em conformidade com a legislação vigente. É composto por três membros do Conselho de Administração, sendo dois indicados pelo acionista controlador e um por acionista minoritário. Em 2021, o Comitê se reuniu três vezes, com 100% de frequência média, exceto a não participação de membros com potenciais conflito de interesses.

As responsabilidades do Conselho Fiscal estão previstas em nosso ❯ Estatuto Social. Para conhecer a **experiência profissional** detalhada de cada um dos conselheiros, passe o cursor sobre o ⊕

FORMAÇÃO DO CONSELHO FISCAL EM 31/12/2021

Geraldo Santa Catarina
Conselheiro
Tempo de mandato: 2 anos
Frequência nas reuniões: 100%

Rogerio Luiz Ragazzon
Conselheiro
Tempo de mandato: 6 anos
Frequência nas reuniões: 100%

Valmir Pedro Rossi
Conselheiro Independente
Tempo de mandato: 1 ano
Frequência nas reuniões: 100%

Diretoria Estatutária GRI 2-9

É composta por, no mínimo, dois e, no máximo, nove membros, acionistas ou não, residentes no País, sendo um Diretor-Presidente, um Diretor-Superintendente, um Diretor de Relações com Investidores, e os demais sem designação específica, eleitos pelo Conselho de Administração, podendo as funções serem acumuladas pelo mesmo Diretor. Em 2021, a Diretoria se reuniu oito vezes, com a presença de 100% dos seus membros.

Esse ano, publicamos o Regimento Interno da Diretoria. Conheça suas responsabilidades e atribuições aqui: ❯.
Para saber mais sobre a **experiência profissional** detalhada de cada um dos membros, passe o cursor sobre o ⊕

FORMAÇÃO DA DIRETORIA ESTATUTÁRIA EM 31/12/2021

Sérgio L. Carvalho
Presidente e CEO
Tempo de mandato: 5 anos
Frequência nas reuniões: 100% ⊕

Anderson Pontalti
Diretor Superintendente
Tempo de mandato: 6 anos
Frequência nas reuniões: 100% ⊕

Hemerson Fernando de Souza
Diretor de Negócios M&A e RI
Tempo de mandato: 3 anos
Frequência nas reuniões: 100% ⊕



Remuneração GRI 2-19; 2-20

As práticas de remuneração dos membros do Conselho de Administração (CA), dos Diretores e dos membros do Conselho Fiscal (CF) alinham-se aos interesses da Companhia, e têm por objetivo o reconhecimento dos profissionais pelo desempenho de suas funções, visando estimular a busca pela expansão dos negócios e, como consequência, o retorno aos acionistas.

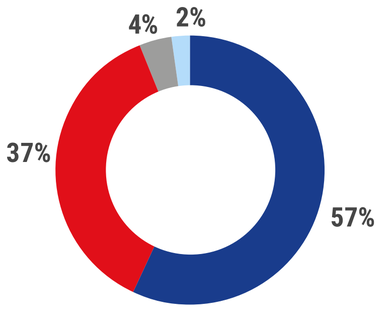
O processo de definição da remuneração da alta liderança começa com a aprovação pela Assembleia Geral dos Acionistas do valor global a ser distribuído para os membros dos Conselhos e Diretoria, conforme proposta do Conselho de Administração.

Para o Conselho de Administração, o pacote de remuneração a ser pago é composto por remuneração fixa mensal (a título de honorários) e benefícios pós-emprego (assistência médica, previdência complementar e seguro de vida em grupo).

Para a Diretoria, além da remuneração fixa mensal e do benefício pós-emprego, também compõe o pacote a remuneração variável, que se divide em incentivo de curto prazo (ICP) — para o atingimento das metas no período de até 1 ano — e incentivo de longo prazo (ILP) — para o atingimento de metas no período de três anos que assegurem a perenidade da Companhia.

Para saber mais sobre a nossa ❯ **Política de Remuneração**

REMUNERAÇÃO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA ESTATUÁRIA



R$ 6,4 MILHÕES
DISTRIBUÍDOS EM:

- **R$ 3,7 MILHÕES** REMUNERAÇÃO FIXA
- **R$ 2,4 MILHÕES** REMUNERAÇÃO VARIÁVEL
- **R$ 121,9 MIL** BENEFÍCIOS PÓS-EMPREGO
- **R$ 287,5 MIL** BENEFÍCIOS + FGTS



Gestão de Riscos

GRI 2-12; 2-13; 2-16; 3-3

Para gerenciar os riscos aos quais estamos expostos, seguimos a **Política de Gestão de Riscos**, que se aplica a todas as controladas das Empresas Randon. O documento estabelece os princípios, as diretrizes, as estratégias de resposta e as responsabilidades no processo de gestão integrada de riscos.

Contamos com a área corporativa de **Gestão de Riscos e *Compliance***, responsável pela execução do processo de gestão, cujo objetivo é identificar, avaliar, tratar e monitorar todos os riscos inerentes às nossas atividades. Já a Presidência e o Comitê Executivo das Empresas Randon são responsáveis pelo apoio à aplicação e avaliação contínua do modelo de gestão de riscos do Grupo.

Processo de Gestão Integrada de Riscos

ETAPA 1

Identificação

Realizamos o levantamento de risco junto aos processos para garantir a atualização do mapa de riscos. Identificamos 43 riscos corporativos.

ETAPA 2

Avaliação e classificação

Os riscos identificados são classificados e priorizados para tratamento, de acordo com o nível de criticidade (impacto *versus* probabilidade), em quatro categorias: risco estratégico; risco operacional; risco financeiro e risco regulatório.

ETAPA 3

Tratamento

Para cada risco identificado e avaliado, define-se uma estratégia de resposta, que prioriza as diretrizes (evitar, aceitar, mitigar ou transferir os riscos), por meio de planos de ação coordenados pela área de Gestão de Riscos e *Compliance*.

Categoria de Riscos

RISCO OPERACIONAL

Associado à possibilidade de ocorrência de perdas (de produção, ativos, clientes, receitas) resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, assim como de eventos externos como catástrofes naturais, fraudes, greves e atos terroristas.

RISCO FINANCEIRO

Associado aos riscos de mercado, crédito e liquidez.

- Riscos de Mercado e Governamentais: englobam as perdas financeiras por alteração das taxas de juros, de câmbio, dos preços das ações, dos preços de *commodities* e da legislação;
- Riscos de Crédito: incluem a possibilidade de perdas pelo não pagamento de crédito concedido por financiamento, emissões de títulos, etc.;
- Riscos de Liquidez: incluem a perda de capital, de valor financeiro de ativos, entre outros impactos.

RISCO ESTRATÉGICO

Associado às decisões estratégicas da Organização para atingir os seus objetivos de negócios e/ou decorrentes da falta de capacidade ou habilidade da empresa para proteger-se ou adaptar-se a mudanças no ambiente.

RISCO REGULATÓRIO

Associado às sanções legais ou regulatórias, de perda financeira ou de reputação que a Empresa pode sofrer, como resultado da falha no cumprimento da aplicação de leis, acordos, regulamentos, código de conduta e/ou das políticas internas.

Diretrizes para o tratamento de Riscos

EVITAR

Evitar descontinuando as atividades que geram risco.

MITIGAR

Mitigar criando controles ou iniciativas que minimizem a potencial exposição ao risco.

ACEITAR

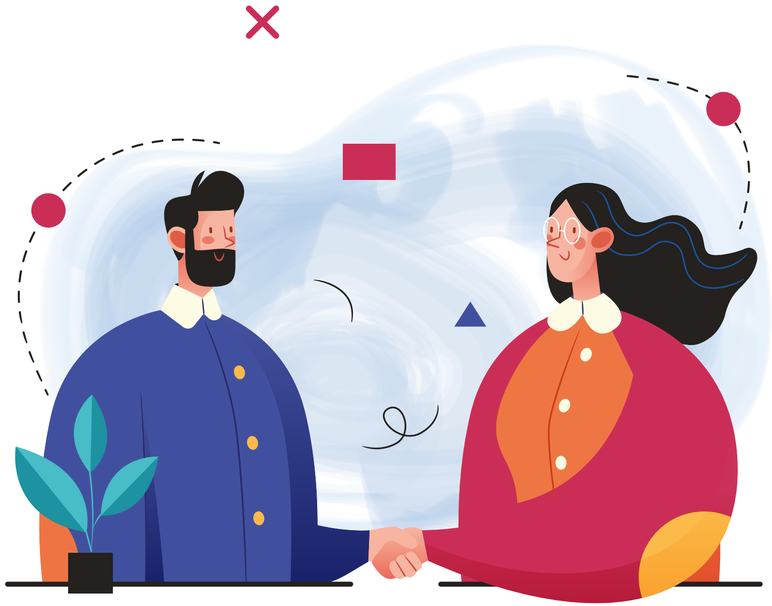
Aceitar o impacto/probabilidade do evento e continuar operando com o controle atual.

TRANSFERIR

Reduzir a probabilidade ou o impacto pela transferência ou compartilhamento com terceiros.

Riscos Emergentes

Identificamos também os principais riscos emergentes, aqueles com maior grau de importância para o negócio, como:



Cibersegurança e Segurança da Informação

Impacto: possíveis ameaças cibernéticas podem causar indisponibilidades de sistemas, vazamento de informações confidenciais, fraudes e danos à Companhia, inclusive prejuízo em reputação.

Mitigação: temos uma estratégia e estrutura sólida de cibersegurança e segurança da informação, boas práticas em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e promovemos continuamente uma cultura de segurança junto aos nossos colaboradores (saiba mais na página 89).

Fatores macroeconômicos e políticos

Impacto: possíveis mudanças nos ambientes macroeconômicos e políticos, tais como incerteza política e econômica, alta volatilidade da moeda, modelo de consumo e desemprego, podem causar aumento do preço das matérias-primas, enfraquecimento de fornecedores locais e dificuldade na comercialização dos produtos em determinados mercados, ocasionando perdas financeiras e de competitividade.

Mitigação: realizamos análises econômicas (tendências e projeções incluindo mercados e cenários); monitoramos movimentos políticos e econômicos que possam impactar os negócios das empresas junto as entidades de classe; e quando submetidos a crises, sempre que necessário, acionamos um comitê para definir planos de ação em resposta.

Ética

GRI 2-24; 2-25; 3-3

Como parte das Empresas Randon, a ética, a transparência, a integridade e o respeito aos direitos humanos são valores fundamentais que regem a forma como conduzimos o nosso negócio.

Com o objetivo de assegurar e disseminar uma cultura ética e que respeita os direitos humanos, seguimos o Programa de Integridade das Empresas Randon (ID Randon).

O ID Randon orienta, dissemina e monitora os princípios e valores a serem observados por todos os colaboradores, administradores e parceiros em todas as empresas do Grupo.

Orientação

GRI 2-23

Para alinhar todos os processos e condutas para a manutenção de uma cultura ética e responsável, contamos com o Código e as políticas estabelecidos pelo ID Randon que guiam o comportamento de todos dentro da Companhia.

Esse ano, em continuidade à evolução da governança, o nosso Código de Conduta Ética foi atualizado e as nossas políticas foram revisadas e aprovadas pelo Conselho de Administração das Empresas Randon.

POLÍTICAS E MECANISMOS | ID RANDON



POLÍTICAS ORIENTADORAS SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS

- **Política de *Compliance***
- **Política de Compras Corporativas**
- **Política de Consequências**
- **Política de Contratação de Serviços Extra-Auditoria**
- **Política de Controladoria**
- **Política de Finanças**
- **Política de Gerenciamento de Riscos de Câmbio**
- **Política de Gestão de Investimentos**
- **Política de Gestão de Pessoas**
- **Política de Patrocínios e Doações**
- **Política de Privacidade de Dados Pessoais**
- **Política de Saúde e Segurança e Meio Ambiente**
- **Política de Segurança da Informação**
- **Política de Segurança Patrimonial**
- **Política de Transações com Partes Relacionadas**

Para saber mais sobre as políticas, acesse

Compromisso sólido

Somos signatários do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, do Instituto Ethos, e assumimos o compromisso público em favor da integridade no ambiente de negócios.

Conflito de interesses

GRI 2-15

As questões referentes a conflito de interesses são orientadas pelo nosso **Código de Conduta Ética,** que estabelece que os interesses corporativos da Companhia não devem ser prejudicados, ou sobrepostos, pelos interesses pessoais de seus colaboradores e administradores.

No documento, apresentamos algumas condutas que podem ser interpretadas como conflito de interesses, como relações de parentesco, indicações de profissionais e investimento em sociedade com parceiros orientando como nossos colaboradores e administradores devem proceder.

Assim, para garantir que as tomadas de decisão sejam pautadas na imparcialidade e integridade, orientamos que todos os colaboradores informem suas lideranças sobre possíveis conflitos de interesse e renovem o reporte sempre que houver uma mudança em sua situação. Para os nossos administradores, também orientamos relatar antecipadamente a situação de conflito, bem como se abster de decisões relacionadas ao tema.

Disseminação

GRI 2-24; 205-2

Para aproximar as pessoas da nossa cultura ética e reforçar os valores e princípios que guiam o nosso negócio, disseminamos o Programa ID Randon na integração dos colaboradores. Todos recebem o nosso Código de Conduta Ética e são convidados a assinar o termo de ciência e compromisso. O documento também fica disponível em nossos canais digitais, para que todos possam acessá-lo sempre que preciso.

Com o propósito de engajar nossos públicos sobre o tema, realizamos campanhas de comunicação interna periódicas e ofertamos treinamentos no Pra.VC, nosso portal de aprendizagem. Também promovemos palestras em eventos e dias especiais, como a *live* realizada no Dia Internacional de Combate à Corrupção e a palestra “Ética e Sustentabilidade” no Empresas Randon *Summit*.

Todos os novos colaboradores contratados passam por treinamento sobre o Código de Conduta Ética e, sempre que o documento é revisado, são convidados a participar de um treinamento de reciclagem. Em 2021, os membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e as lideranças participaram do treinamento de reciclagem. Para os demais colaboradores, o treinamento está previsto para o ano de 2022.

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO[9]

Colaboradores	2021	%	2020	%
Treinados	4.109	79%	3.658	79%
Comunicados	413	8%	1.751	38%
Membros do órgão de governança	**2021**	**100%**	**2020**	**%**
Treinados	8	100%	6	100%
Comunicados	8	100%	0	0%

[9] Os dados contemplam todas as controladas da Fras-le onde o Programa de Integridade está implementado.

Monitoramento

GRI 2-16; 2-26; 205-1

A Empresas Randon dispõem de uma estrutura de monitoramento, formada pelo Canal de Ética, o Comitê de Ética e *Compliance* e a Auditoria Interna, para acompanhar a eficácia do ID Randon:

Canal de Ética

Disponibilizamos o Canal de Ética, que recebe denúncias sobre casos de suspeita de violação de nossas políticas e diretrizes e/ou de desconformidade com a legislação dos países onde operamos.

Este canal é uma ferramenta de comunicação, se desejada, anônima, gerida por empresa independente e especializada, que garante o sigilo e a confidencialidade das informações. Os relatos recebidos são tratados em primeira instância pela empresa independente e encaminhados para a área de Gestão de Riscos e *Compliance*.

Para os casos confirmados de descumprimento de conduta ética, são aplicadas medidas disciplinares, conforme a Política de Consequências das Empresas Randon. Para casos específicos, também são elaborados planos de ação, com o objetivo de corrigi-los e evitar novas ocorrências.

Comitês de Ética e *Compliance*

O Comitê de Ética e *Compliance* das Empresas Randon é o responsável por acompanhar os resultados do Programa ID Randon, avaliando:

- ocorrências recebidas pelo Canal de Ética e o monitoramento dos principais incidentes;
- resultados da *due diligence* de prestadores de serviços (saiba mais na página 49);
- necessidade de revisão das Políticas Corporativas e do Código de Conduta Ética;
- avanços das campanhas de comunicação e treinamentos de ética e *Compliance*.

CANAL DE ÉTICA

- www.canaldeetica.com.br/empresasrandon
- Brasil: 0800-777-0768
- EUA: 1-800-245-8549
- compliance@empresasrandon.com.br
- Intranet | Portal de Ética e *Compliance*



Auditoria Interna

GRI 205-3

A Auditoria Interna é a área responsável pela avaliação independente e sistemática de todos os processos e unidades das Empresas Randon, com o objetivo de verificar se estão em conformidade com a legislação vigente e com as políticas e procedimentos internos, avaliando, inclusive, a eficácia dos controles internos.

Para definir os processos e as unidades a serem avaliadas, são considerados os seguintes aspectos: a criticidade dos riscos da matriz corporativa, os norteadores estratégicos, a relevância e a materialidade do processo e da unidade. A matriz de riscos corporativos contempla a avaliação de riscos de corrupção e essa avaliação está refletida na categoria de Risco Regulatório.

Se relatos ou denúncias de corrupção são identificados no Canal de Ética do Grupo, a Auditoria Interna também apoia a área de *Compliance* na apuração dos relatos, contribuindo com a análise de risco e a gestão do combate à corrupção. Em 2021, não foram identificados relatos, denúncias ou casos de corrupção envolvendo a Fras-le.

Conheça quatro dos nossos riscos prioritários que podem estar relacionados à corrupção:

RISCO *COMPLIANCE* REGULATÓRIO: insuficiência ou perda da capacidade institucional de gestão do complexo regulatório, dificuldade na identificação de atividades como fraude, lavagem de dinheiro, violações de sanções, abuso de mercado, suborno, corrupção e evasão fiscal.

Nível de criticidade do risco: Significativo.

RISCO MEIO AMBIENTE: descumprimento de regulamentações ambientais locais e internacionais, dificuldade na identificação de atividades como suborno e corrupção.

Nível de criticidade do risco: Significativo.

RISCO CONDUTA ÉTICA: possibilidade de atos de colaboradores fora dos padrões éticos estabelecidos e aceitos pela Companhia.

Nível de criticidade do risco: Significativo.

RISCO GESTÃO DE TERCEIROS E PARCEIROS: falhas na relação com fornecedores/prestadores de serviços/franqueados, podendo ocasionar risco legal decorrente de sanções por reguladores e indenizações por danos decorrentes da violação da legislação vigente.

Nível de criticidade do risco: Significativo.

Ambição ESG

GRI 2-22; 3-1; 3-2

Estamos comprometidos com o desenvolvimento sustentável do nosso negócio. Nossas ações são pautadas pelo princípio fundamental que rege toda a nossa gestão: ser uma empresa ambientalmente correta, socialmente justa e economicamente viável.

Para seguirmos avançando em nossa gestão para a sustentabilidade, em 2021, juntamente com as Empresas Randon, revisamos a estratégia e lançamos a **Ambição ESG**, que define os pilares estratégicos, compromissos e metas para promover a sustentabilidade do negócio.

A Ambição ESG foi criada a partir de estudo aprofundado das melhores práticas ESG, na perspectiva dos investidores (principais Índices ESG do mercado de capitais), dos principais *frameworks* (GRI, SASB e ODS), das melhores práticas do mercado (considerando nossos pares no setor em todo o mundo) e da estratégia de atuação da Companhia. Identifica 13 tópicos, que foram agrupados em cinco pilares estratégicos interconectados, representando os temas mais relevantes para a nossa geração de valor nos próximos anos.

Acreditamos que o futuro não é fronteira: é oportunidade de construir o novo.

Um novo melhor ainda, por ser mais responsável, eficiente e próspero para todos.

Nossa estratégia de sustentabilidade conecta, a essa construção, a busca por soluções e relações geradoras de valor, seguras e sustentáveis.



Compromissos públicos

A seguir, apresentamos os compromissos públicos assumidos pelas Empresas Randon, por meio da Ambição ESG, e que a Fras-le e suas controladas contribuem em conjunto com as demais empresas do Grupo.



PROSPERIDADE PARA TODOS
Duplicar o número de **mulheres** em cargos de liderança até 2025 (ano-base 2020).

Desempenho em 2021:
15% de mulheres em cargos de liderança[1]

[1] As categorias funcionais consideradas na meta são Liderança, Coordenação, Gerência e Diretoria. A meta é aplicável apenas às empresas brasileiras.

EXCELÊNCIA E SEGURANÇA COMO UM VALOR
Zerar acidentes graves em nossas operações.

Desempenho em 2021:
Taxa de lesões graves de 0,4 (vs. 0,2 em 2020)

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL
Ampliar a receita líquida consolidada anual gerada por **novos produtos**, em relação ao ano-base 2020.

Desempenho em 2021:
29,8 MI investidos em PD&I
45,9% da receita provém do lançamento de novos produtos.

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE
Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2) até 2030, em relação ao ano-base 2020.
Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e o lançamento de efluentes tratados, atingindo 100% de reúso, até 2025, em relação ao ano-base 2020.

Desempenho em 2021:
» Intensidade das emissões de 5,2 $kgCO_2e$/horas trabalhadas
» 41,9% de reúso de água
» 17% dos resíduos dispostos em aterro industrial.

Conheça mais sobre o **nosso desempenho** nos cinco pilares estratégicos nos próximos capítulos!

Compromissos globais e parcerias

GRI 2-28

Somos signatários de compromissos voltados à promoção da sustentabilidade nos negócios, e participamos ativamente da discussão e da proposição de políticas públicas que contribuam para o desenvolvimento do setor de transportes no Brasil. Além disso, somos membros de associações setoriais que contribuem para o desenvolvimento do nosso negócio. Conheça:

SUSTENTABILIDADE

Esse ano, juntamente com as Empresas Randon, nos tornamos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa mobilizar a comunidade empresarial para alinhamento de suas estratégias de negócio aos 10 princípios universais que refletem valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Também somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, cujo objetivo é promover um mercado mais íntegro e ético, e erradicar o suborno e a corrupção. Desde 2019, assumimos o compromisso público em favor da integridade no ambiente de negócios.

SETORIAIS

- **Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)**
- **Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)**
- **Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais (Apimec)**
- **Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças (Andap)**
- **Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias)**
- **Centro de Excelência Empresarial (Cenex)**
- **Confederação Nacional da Indústria (CNI)**
- **Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)**
- **Heavy Duty Manufacturers Association (HDMA)**
- **Instituto da Qualidade Automotiva (IQA)**
- **SAE Brasil**
- **Sindicato das Indústrias Metalúrgicas (Simecs)**
- **Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças)**

04

PROSPERIDADE PARA TODOS

ODS RELACIONADOS



CAPITAIS RELACIONADOS





WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Nossa gente

GRI 2-29; GRI 3-3

Nosso propósito como Companhia é conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade. Para isso, somos guiados por um de nossos princípios fundamentais: pessoas valorizadas e respeitadas.

Temos a clareza de que cada um dos nossos mais de 5 mil colaboradores é parte fundamental do nosso sucesso e, por isso, nosso objetivo é manter as pessoas no centro de tudo o que fazemos.

Nossa gestão de pessoas é orientada pela **Política de Gestão de Pessoas** das Empresas Randon, que busca valorizar as pessoas para desenvolver e consolidar a gestão dos negócios de forma sólida e estratégica.

Confira o perfil da nossa gente por gênero, faixa etária, distribuição regional a rotatividade e novas contratações no **Anexo de Indicadores.**

Marca Empregadora

Para atrair os novos talentos, contamos com uma plataforma digital que usa inteligência artificial. Assim, conseguimos atrair pessoas alinhadas aos nossos valores e competências, garantindo maior assertividade nas contratações.

Divulgação

Divulgamos todas as nossas vagas na **Página de Carreiras** ❯ (Gupy) das Empresas Randon, e em fontes de atração de talentos em nossas mídias digitais: ❯ Facebook, ❯ LinkedIn, ❯ Instagram e no ❯ Trabalhe Conosco.

Atração de Talentos

Nossa área de Recrutamento & Seleção mantém proximidade com instituições acadêmicas regionais, próximas às unidades de negócio, encaminhando todas as oportunidades disponíveis de estágio e/ou com alta aderência às formações oferecidas.

Em 2021, iniciamos o projeto de ***Employer Branding***, a fim de atrair e reter talentos que estejam alinhados com o nosso jeito de ser e que nos ajudem a superar os desafios futuros, compartilhando do nosso propósito como Companhia. Também participamos de ações em universidades (aulas de graduação, pós-graduação, MBA e em feiras de emprego), onde divulgamos nossas vagas e canais.

Nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento mantém parcerias com diversos Institutos de Ciência e Tecnologia (ICT), para financiar bolsas de pesquisa, como forma de aproximar os acadêmicos das demandas da indústria. Mantemos uma parceria com o sistema FIERGS (através do IEL-RS), para seleção de bolsistas para pesquisa e inovação.

Em 2021, contratamos 1.613 novos colaboradores como parte da nossa estratégia de expansão dos negócios. Além disso, contamos com um programa de transferência interna de talentos corporativo que permite reter cada vez mais profissionais por meio de movimentações internas entre as empresas do Grupo.

Integração

Após a contratação, os candidatos participam da integração corporativa *online*, onde entram em contato com a nossa cultura organizacional (Nosso Jeito de Ser e Fazer, Nossas Competências e o Código de Ética).

Posteriormente, é realizada a integração presencial, para que os candidatos conheçam o local de trabalho e sejam acolhidos pelos seus colegas, além de receberem orientações específicas sobre as atividades que irão desempenhar (treinamentos de segurança, capacitação no posto de trabalho e outras atividades relacionadas).

Benefícios

GRI 401-2

Oferecemos uma remuneração competitiva e um pacote de benefícios robusto, que inclui: seguro-saúde e odontológico, seguro de vida, auxílio-funeral, auxílio-maternidade, auxílio-creche, auxílio-transporte, prêmio por tempo de serviço, facilidades em crédito e o RandonPrev (Fundo de Pensão que possibilita a formação de uma poupança para a aposentadoria).

Nosso site conta com restaurante biblioteca, sede campestre, salões de festa, academia, posto bancário e corretora de seguros. Para aqueles que trabalham em unidades sem restaurante próprio, oferecemos auxílio-alimentação. Além disso, a associação de colaboradores coordena atividades esportivas, incentivando hábitos que contribuem para a qualidade de vida.

Programa Novos Caminhos

A nossa gestão de carreiras inclui o reconhecimento do legado das pessoas na Organização e oportuniza a Jornada de Transição de Carreira para todas as posições profissionais da estrutura, estimulando a longevidade de carreiras com visão e atuação para novos desafios.

Cultura e engajamento

Nosso jeito de ser e fazer

SOMOS PARTE DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Temos células de inovação com pessoas de diferentes áreas e formações, para impulsionar a transformação digital para toda a Companhia.

VALORIZAMOS A DIVERSIDADE

Entendemos que uma Companhia só está pronta para os desafios do futuro, se for diversa e respeitar as diferenças.

DAMOS AUTONOMIA PARA CRESCER

Nas Empresas Randon, cada um é dono da sua carreira. Damos apoio e autonomia para que todos possam projetar seu crescimento.

COLABORAMOS EM TODOS OS PROCESSOS

Só chegamos até aqui porque colaboramos e trabalhamos juntos, para conectar cada vez mais pessoas e riquezas.

Sustentar

Na Fras-le, apoiamos mudanças culturais e comportamentais, contribuindo para o alcance da visão da Companhia em relação à sustentabilidade.

Com o **Programa Sustentar**, desdobramos as diretrizes do nosso Planejamento Estratégico para nossos colaboradores e prestadores de serviço, com foco nos pilares de Segurança, Qualidade e Produtividade (SQP), por meio de ações de conscientização e engajamento, como 3ª edição do Dia S, evento para reforçar a cultura de prevenção e excelência em saúde e segurança do trabalho (saiba mais na página 82).

Saiba mais sobre o nosso cuidado com a saúde, segurança e bem-estar de nossos colaboradores no capítulo **Excelência e Segurança como um Valor**, na página 79.

Cultura voltada à inovação

Buscamos promover uma cultura fortemente orientada na transformação digital, ágil e cultural dentro do nosso negócio, engajando pessoas de diversas áreas a implementarem projetos de inovação, não apenas em produtos (onde já temos um processo robusto), mas em todas as áreas e processos da Companhia.

O **Movimento <ar>**, criado para apoiar a estratégia de transformação digital, ágil e cultural, atua em cinco frentes, a fim de conectar as nossas unidades de negócio aos ecossistemas de inovação interno e externo das Empresas Randon:



OS 5 PILARES DE ATUAÇÃO PARA A TRANSFORMAÇÃO CULTURAL:

1 DIGITALIZAR
Influenciar a Organização a pensar em soluções digitais centradas nas necessidades do cliente.

2 PENSAR E AGIR GLOBAL
Estimular a Organização a pensar e agir de forma global. Estar atento as tendências de mercado de modo a sustentar a estratégia global.

3 CONECTAR A DIVERSIDADE
Explorar o pensamento diverso. Desarmar as limitações. Ter a diversidade como valor organizacional. Respeito a todas as pessoas.

4 COLABORAR E COMPARTILHAR
Potencializar a colaboração, o experimento e a conexão com todas as áreas internas e externas da Empresa.

5 EXPLORAR OPORTUNIDADES
Atuar como facilitador de captação e exploração de oportunidades internas e externas centradas em clientes atuais e futuros.

Dessa forma, para cada unidade de negócios temos uma jornada de transformação diferente, personalizada com projetos e trilhas de desenvolvimento alinhados às necessidades e estratégias de cada segmento.

Para impulsionar esse movimento, contamos com 80 agentes de transformação, colaboradores de diversas áreas da Companhia com diferentes conhecimentos técnicos e habilidades que, juntos, formam um time multidisciplinar que trabalha para encontrar soluções inovadoras que agreguem valor aos negócios e aos clientes.

Saiba mais como incentivamos a inovação, o intraempreendedorismo e o trabalho colaborativo, no capítulo **Inovação Sustentável**, na página 55.

Novos modelos de trabalho

Para reforçar a autonomia, a flexibilidade e confiança dentro da Companhia, e possibilitar conexões que incentivem a criatividade, a experimentação e a colaboração, temos adotado novos modelos de trabalho, como *coworkings*, *hubs* de inovação, *home-office* e teletrabalho.

Na Fras-le adotamos a prática de ***home-office*** híbrido, que permite que o trabalho seja realizado tanto em nossas dependências físicas, de forma presencial, como fora delas, de forma remota. Além disso, em algumas áreas,

implementamos a prática de **teletrabalho**, realizado integralmente de forma externa, com a utilização de recursos tecnológicos e a dispensa do controle de jornada. Em 2021, cerca de 145 colaboradores desempenharam suas atividades em *home-office* ou teletrabalho.

Também trabalhamos em ***coworkings*,** espaços físicos de trabalho colaborativo que incentivam a troca de experiências entre colaboradores de diferentes negócios e (ou) empresas, e em ***hubs* de inovação**, espaços físicos e virtuais onde empreendedores de diferentes ecossistemas se encontram para criar conexões, trocar experiências e gerar e acelerar novos negócios (saiba mais na página 66).



Média de
15,1 horas
de treinamento por colaborador



15,5
horas,
em média



13,2
horas,
em média

Desenvolvimento

GRI 404-2

Estimulamos a busca pelo autodesenvolvimento, para antever e reagir frente a um ambiente de mercado competitivo, e orientamos nossos colaboradores a assumirem o protagonismo de sua carreira, planejando e definindo metas e objetivos que visem o aprimoramento e crescimento.

Educação Corporativa

GRI 404-1; 404-2

Uma cultura de aprendizagem é fundamental. Por isso, temos um modelo de educação corporativa guiado por políticas que contemplam formações de competência, conscientização e treinamentos que atendem desde exigências do perfil de cada cargo a demandas específicas, resultantes das avaliações de desempenho.

Veja, também, a média de horas de treinamento, por categoria funcional, em **Anexo de Indicadores.**

- **Qualidade:** treinamentos para que nossos colaboradores conheçam as melhores práticas de qualidade e estejam aptos a atender as exigências das certificações, normas e de nossos clientes.
- **Segurança:** capacitação contínua, para que os colaboradores conheçam e se mantenham atualizados sobre as ações necessárias para garantir a segurança no trabalho, sustentando uma cultura prevencionista para evitar acidentes e riscos (saiba mais na página 80).
- **Idiomas:** como uma empresa internacional, oferecemos uma plataforma *online* que promove formação em 24 idiomas de maneira interativa.
- **Formação de jovens talentos:** investimos na formação de jovens talentos, por meio do Programa Qualificar, nosso projeto de Jovem Aprendiz, desenvolvido no Centro de Educação Profissional Randon/SENAI. Em parceria com o RTS Industry, a robotização e a automação industrial passaram a compor a grade curricular do Programa, apoiando a formação dos profissionais com competências do futuro.
- **Pra.VC:** portal online de aprendizagem que estimula a autonomia e o protagonismo no desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, oferecendo conteúdos de qualidade, em cursos e jornadas de aprendizagem.

Desenvolvimento das Lideranças

GRI 404-2

Continuamos a desenvolver, implantar e avaliar iniciativas que ajudem os nossos líderes a obterem sucesso em suas funções e propiciarem oportunidades de desenvolvimento para as suas equipes. Por isso, contamos com o **Liderança em Movimento**, nosso programa formal de desenvolvimento para a gestão, que busca fortalecer as competências organizacionais, promover o desenvolvimento profissional, o avanço de carreira, o engajamento e a formação de equipes:

- ***Coaching* e *mentoring*:** programas que apoiam e aceleram o desenvolvimento das competências organizacionais e o aumento da performance dos líderes.
- **Visitas para *benchmarking*:** nossos gestores realizam visitas a outras organizações nacionais e internacionais para aprendizado e troca de experiências.
- **Desenvolvimento comportamental:** contamos com a parceria da instituição CENEX, que oferece soluções de aprendizagem, treinamento e desenvolvimento comportamental de líderes.
- **Desenvolvimento técnico:** oferecemos trilhas e formações técnicas nos temas relevantes às lideranças.

Além dos programas de desenvolvimento, procuramos manter nossas lideranças engajadas e alinhadas às estratégias de negócio. Por isso, realizamos junto às Empresas Randon o ***Leadership Meeting***, encontro anual de lideranças para refletir sobre o futuro do nosso negócio.

Em 2021, o tema do evento foi #VisãoEstratégica, com destaque para o lançamento da Ambição ESG e da Ambição Estratégica 2021-2025. Mais uma vez, por conta da pandemia da Covid-19, o evento foi realizado em formato virtual.

Sucessão

Para garantir um *pipeline* de talentos e lideranças necessários à continuidade do negócio, realizamos avaliações para identificar, entre nossos profissionais, aqueles com potencial para desempenhar novas posições, em cargos como Diretoria, Gerência e Coordenação. Avaliamos o nível de prontidão de cada um e indicamos os pontos fortes e os *gaps* a serem desenvolvidos, em um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).



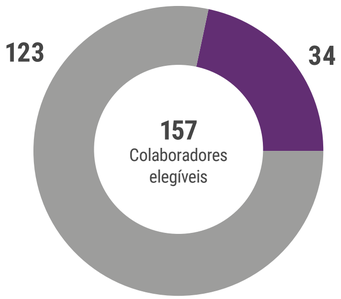
Avaliação de desempenho

GRI 404-3

Nossa gestão de desempenho combina processos e práticas formais e informais, na intenção de preparar nossos colaboradores e líderes para atingirem os objetivos de crescimento do nosso negócio. Está estruturada de acordo com diferentes níveis funcionais:

- **Diretores:** passam por avaliações 360º, que incluem os pares do avaliado na composição da sua avaliação.
- **Gerentes e Coordenação:** passam pela avaliação 270º, com autoavaliação, avaliação do gestor e avaliação dos subordinados.
- **Colaboradores administrativos:** passam por uma avaliação formal, com base nas competências organizacionais, além de uma autoavaliação e *feedback* com o gestor, para analisarem seu desempenho, bem como as oportunidades de melhoria, e traçarem um planejamento de desenvolvimento.
- **Demais colaboradores:** recebem *feedback* do gestor com o objetivo de alinhar expectativas e discutir oportunidades de desenvolvimento.

COLABORADORES QUE REALIZARAM A AVALIAÇÃO FORMAL DE DESEMPENHO, EM 2021



Mulheres
Homens

100%
dos colaboradores elegíveis receberam avaliação de desempenho e representam 3,0% do quadro geral.

3,8%
das mulheres

2,9%
dos homens



Diversidade e Inclusão

GRI 406-1

Como uma empresa global, a diversidade e a multiculturalidade estão na essência do nosso negócio. Somos uma empresa formada por diversas nacionalidades, pois estamos presentes em mais de 120 países, distribuídos em quatro continentes.

Nossa estratégia de diversidade é corporativa e foi construída a partir de um estudo diagnóstico, junto às Empresas Randon, que identificou os principais desafios para a promoção da diversidade e da inclusão.

Estabelecemos metas e compromissos sólidos para estimular, ainda mais, uma cultura de igualdade e de respeito à diversidade em todos os países onde atuamos. Para alcançar esse objetivo, contamos com um grupo de trabalho formado pelas áreas de Pessoas e Cultura, Centro de Soluções Compartilhadas, e *Compliance* e Ética que atua na gestão da diversidade em três frentes:

NOSSA ATUAÇÃO PARA A GESTÃO DA DIVERSIDADE É REALIZADA EM TRÊS FRENTES:

DIVERSIDADE	INCLUSÃO	EQUIDADE
• Conscientização; • Sensibilização; • Educação; • Disseminação; • Vieses inconscientes.	• Comitês e grupos de afinidade; • Multiplicadores plurais; • Censos diagnósticos; • Jornada das Minorias; • Ações de comunicação.	• Pessoas valorizadas e respeitadas; • Canal e Código de Ética; • Revisão de políticas e processos; • Marca e Reputação.
Foco: INDIVÍDUO	**Foco: RELAÇÃO**	**Foco: ORGANIZAÇÃO**

Temos como base o olhar da diversidade, a partir das múltiplas identidades representadas dentro da própria Organização, focando nas questões de gênero, étnico-racial, orientação sexual, geracional e pessoas com deficiência (PcD):

- **Equidade de gênero:** promover o empoderamento feminino e a equidade de gênero; duplicar o número de mulheres na liderança até 2025 (frente ao ano-base 2020); promover o desenvolvimento de talentos femininos; conscientizar sobre a maternidade e carreira; conscientizar e dialogar sobre violência de gênero.
- **Equidade étnico-racial:** promover a conscientização sobre a temática racial e de etnias.
- **Respeito aos direitos LGBTQIA+:** gerar conscientização, respeito e sensibilização sobre o tema; disseminar a cultura de autenticidade.
- **Inclusão de pessoas com deficiência:** aprofundar a compreensão em relação a adequação de recursos para esse grupo; reduzir barreiras de desenvolvimento; garantir percentual de cotas conforme a legislação.
- **Diversidade etária (gerações):** sensibilizar para o tema; promover a alfabetização digital; estruturar programa de estágio; atualizar o programa de Transição de Carreira.

Conheça, a seguir, as principais iniciativas desenvolvidas em 2021, para avançar nessa agenda:

Educação e comunicação: visa fomentar ações de disseminação de informação, sensibilização para desconstruir preconceitos e aproximar pessoas diversas, dentro dos times, por meio do ***Tour de Diversidade*** (rodas de conversa internas para fomentar a troca sobre o tema junto às equipes) e da **Jornada Plural** (programa com cursos e *web* seminários voltados para a formação da nossa liderança) que contou com a participação de 80% da liderança da Companhia. Também lançamos, ao longo do ano, campanhas e materiais de comunicação em datas comemorativas e em agendas de conscientização por direitos destinados aos grupos minoritários, como o *ebook* de diversidade e as cartilhas para gestantes e pessoas com deficiência.

Políticas e instrumentos: criamos ferramentas para transformar nossas políticas e processos corporativos em modelos mais inclusivos. Como destaque, tivemos a revisão do Código de Conduta Ética das Empresas Randon, que destaca o nosso compromisso com a diversidade e inclusão. Além disso, estamos reformulando nossas políticas de comunicação, as práticas de integração, políticas de recrutamento e seleção e jornadas voltadas aos imigrantes para ampliar e efetivar nossa política de diversidade. Apesar dos nossos esforços, em 2021, registramos um caso de discriminação em nosso Canal de Ética. A medida corretiva tomada em relação ao caso, foi a suspensão disciplinar.

Programa de Mentoria Feminina: para promover a equidade de gênero dentro da Companhia e alavancar o desenvolvimento da carreira das mulheres, criamos o programa de mentoria, a fim de aumentar a representatividade deste grupo em cargos de liderança. Com a participação de oito mulheres de diferentes níveis hierárquicos de atuação, sendo quatro mentoras e quatro de mentoradas, promovemos um processo de aprendizagem e de troca de experiências que busca prepará-las para os desafios do negócio em novas posições.

Espaço lactantes: para apoiar as mulheres que retornam da licença-maternidade, criamos o espaço lactante que oferece um ambiente acolhedor para a prática de amamentação. Com a iniciativa, buscamos ajudar as mulheres na retomada ao trabalho e contribuir com a manutenção do elo entre as mães e seus filhos durante esse período tão importante.

Jornada de Libras: para promover a inclusão de pessoas com deficiência, contribuindo para uma comunicação inclusiva e a acessibilidade, criamos a Jornada de Libras, curso introdutório para todos os colaboradores interessados em aprender a Língua Brasileira de Sinais.

Cultura forte: contamos com o Projeto Recursos Humanos Global, que visa conectar a nossa cultura corporativa às diversas unidades da Companhia ao redor do mundo, sempre com respeito à pluralidade e às particularidades dos locais onde atuamos.

Cultura de inovação: sabemos que, para inovar, é preciso pensar diferente e estar aberto às novas possibilidades e aos muitos desafios. Por isso, buscamos valorizar e incentivar a pluralidade de ideias em todos os âmbitos do nosso negócio.

Relações de valor

GRI 3-3

Clientes

GRI 2-29

Trabalhamos com foco absoluto no cliente.

Mantemos um relacionamento próximo, a fim de entender suas necessidades e, de forma eficaz, propor soluções inovadoras. Também envolvemos nossos clientes em diversas atividades relacionadas ao nosso negócio, como projetos de P&D, capacitações, eventos e pesquisas, mantendo-os sempre engajados e em contato contínuo com a nossa equipe.

Escuta

Para estar cada vez mais perto dos clientes e coletar informações sobre suas demandas, participamos das principais feiras do setor, realizamos visitas técnicas e comerciais, oferecemos treinamentos (saiba mais em **Capacitação**) e colaboramos em eventos, onde compartilhamos informações e novidades sobre nossos produtos.

Atendimento

Disponibilizamos canais de atendimento aos nossos clientes, por meio do telefone 0800, redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e LinkedIn) e o canal Fale Conosco, em nosso site institucional.

Capacitação

Realizamos treinamentos presenciais para montadoras, distribuidores, empresas de transporte, oficinas mecânicas, concessionárias e seus públicos (equipe de vendas e técnica, proprietário, mecânico etc.) para orientar sobre o uso adequado de nossos produtos.

Em 2021, foram mais de 6 mil horas de treinamentos

Além disso, em nossa página no **YouTube,** disponibilizamos vídeos técnicos com orientações sobre nossos produtos. Desde 2020, também contamos com o "**De Olho na Estrada",** nosso canal de conteúdo, dicas e informações com mais de 10 episódios disponíveis para nossos clientes que, assim como nós, vivem na estrada (saiba mais aqui: ❯).

Satisfação

A cada dois anos, realizamos a pesquisa de satisfação com nossos clientes. Em 2017/2018 e 2019/2020 a pesquisa avaliou a satisfação dos clientes para as marcas Fras-le, Lonaflex, Controil e Fremax, tanto no mercado interno (Brasil) como no mercado de externo (exportação) em relação aos produtos, ao atendimento comercial, à percepção da marca, à qualidade e à distribuição. Cada item podia ser avaliado em quatro níveis: muito insatisfeito, insatisfeito, satisfeito e muito satisfeito.

Para a edição 2020/2021, mudamos a metodologia da pesquisa, passando a adotar o ***Net Promoter Score (NPS)***, uma das principais formas de medir a satisfação dos consumidores em todo o mundo.

Com a nova metodologia, os clientes avaliam cada uma de nossas marcas, a partir de duas perguntas: *"Em uma escala de 0 a 10, o quanto você está satisfeito com a nossa marca?"* e uma pergunta aberta, que pede para que descrevam o motivo da nota escolhida. Assim, o resultado da pesquisa NPS é uma pontuação que resulta do cálculo do % de clientes promotores menos o % clientes detratores; sendo que os clientes promotores são aqueles

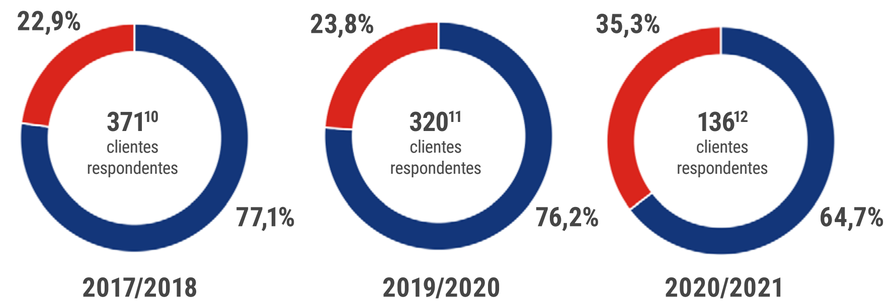
que dão notas de 9 a 10 e os detratores aqueles que avaliam com notas de 0 a 6.

Em 2020/2021 participaram da pesquisa 88 empresas (104 respostas válidas) do mercado brasileiro e registramos um índice de confiabilidade de 95% com margem de erro de 9%. No mercado da exportação, tivemos a participação de 48 empresas (53 respostas válidas) e registramos um índice de confiabilidade de 95% com margem de erro de 13%.

De acordo com os NPS absolutos, as empresas Fras-le, Lonaflex e Fremax – para o mercado brasileiro – foram classificadas na zona de qualidade, pois atingiram pontuação acima de 50. A Controil foi classificada na zona de aperfeiçoamento, pois registrou pontuação NPS de 24.

No mercado da exportação, a Fras-le está na zona de qualidade, com 50 pontos, enquanto a Lonaflex e Fremax estão na zona de aperfeiçoamento, com 0 e 15, respectivamente. A Controil ficou na zona crítica registrando -10.

PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA (%)



[10] Público consultado | Brasil: 35% Distribuidores de Autopeças; 17% Montadoras; 48% Outros. | Exportação: 55% Distribuidores de Autopeças; 7% Montadoras; 38% Outros (diversos).

[11] Público consultado | Brasil: 38% Distribuidores de Autopeças; 18% Lojistas de Autopeças, 12% Montadoras; 32% Outros (diversos). | Exportação: 52% distribuidores de autopeças; 48% outros (diversos).

[12] Público consultado | Brasil: 77% Distribuidores de Autopeças e 23% Montadoras. | Exportação: 81% Distribuidores de Autopeças e 19% Montadoras.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Mercado brasileiro – % de satisfeitos e muito satisfeitos 2020/2021: pontuação NPS

	2017/2018	2019/2020	2020/2021
FRAS-LE	95,4%	93%	67
LonaFlex	94,9%	90%	66
Controil	91,2%	90%	24
FREMAX	–[13]	94%	56

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Mercado de exportação – % de satisfeitos e muito satisfeitos 2020/2021: pontuação NPS

	2017/2018	2019/2020	2020/2021
FRAS-LE	88%	93%	50
LonaFlex	83%	100%	0
Controil	64%	75%	-10
FREMAX	–[13]	100%[14]	15

[13] A Fremax só foi adquirida pela Fras-le em 2018, por isso não constam dados relativos a este período.

[14] Na edição 2019/2020 a pesquisa com a Fremax foi feita separadamente. Cinco empresas distribuidoras de autopeças participaram, com índice de confiabilidade de 95% e margem de erro de 1%.

NOTA: O resultado em vermelho da última pesquisa difere dos anos anteriores em virtude da mudança metodológica, como mencionado anteriormente. Além disso, os resultados também refletem os desafios ocasionados pela pandemia (2020-2021) que afetaram a demanda, a entrega e o serviço aos nossos clientes.

MERCADO BRASILEIRO

% de satisfeitos e muito satisfeitos

	2016	2018	2020
NAKATA®	86,5%[15]	86,3%[16]	89,8[17]

[15] Público consultado| 2016: 141 respondentes, representam 67,8% dos distribuidores.

[16] Público consultado| 2018: 231 respondentes, representam 69,6% dos distribuidores.

[17] Público consultado| 2020: 305 respondentes, representam 75,2% dos distribuidores.

NOTA: a Nakata foi adquirida pela Fras-le em 2020. A empresa realiza sua pesquisa de satisfação de clientes de forma independente. O público consultado consiste apenas em distribuidores de autopeças no mercado interno (Brasil). A metodologia utilizada consiste em entrevistas qualitativas e aplicação de questionário para coleta de dados quantitativos.

MERCADO BRASILEIRO

% de satisfeitos e muito satisfeitos

	JURID®	FERODO®
2021	84,62%	76,93%

NOTA: A pesquisa de satisfação com clientes das marcas Jurid e Ferodo foram realizadas pela primeira vez em 2021. Foram consultadas 250 empresas distribuidoras do Brasil, com índice de confiabilidade de 95% e margem de erro de 25%.

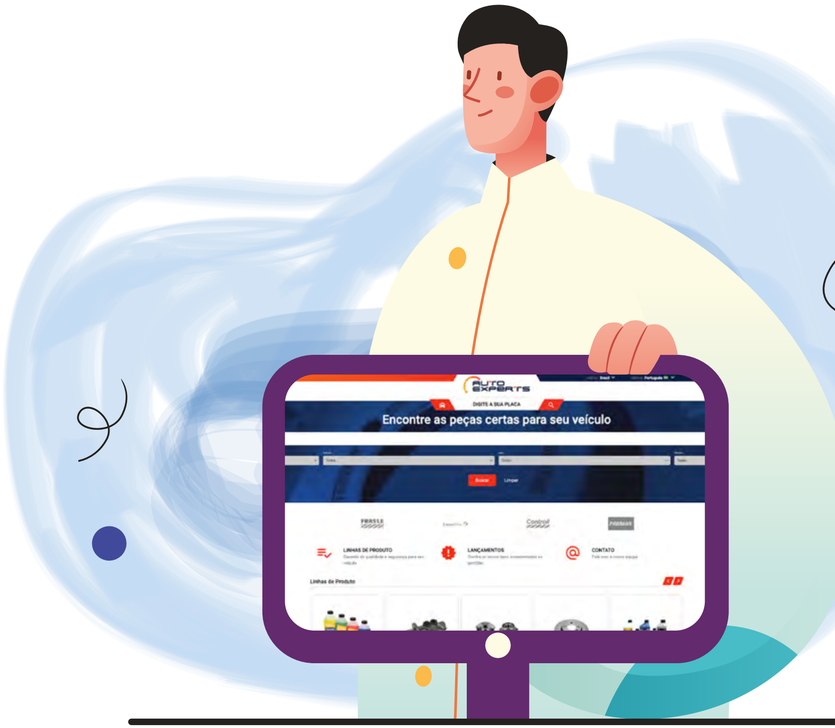
Nova funcionalidade no Auto Experts

O Auto Experts é o nosso catálogo digital que reúne os produtos das marcas Fras-le, Lonaflex, Controil e Fremax. Em breve, os produtos da Nakata também serão incorporados. A plataforma facilita e agiliza a busca e a identificação dos produtos pelos nossos distribuidores, varejistas, mecânicos e consumidores finais.

Otimizando a navegação, a nova funcionalidade possibilita aos clientes localizar produtos informando apenas a placa do veículo. A “Busca por Placa” funciona da seguinte forma: o usuário digita os números e letras da placa do automóvel, e consegue visualizar todos os produtos relacionados e, disponíveis no catálogo, para o veículo específico.

Todos os veículos emplacados no Brasil com as placas antigas ou novas, incluindo as placas do modelo Mercosul, podem realizar a pesquisa, conforme disponibilidade de informações na base de atualização do catálogo.

Além da busca por placa, a ferramenta possibilita fazer a pesquisa por tipo de veículo, ano, versão, linha de produto ou montadora, e apresenta todas as opções de peças automotivas disponíveis, em cada uma das marcas da empresa. A navegação é amigável e responsiva aos usuários, independentemente de acesso via computador ou dispositivos móveis. O catálogo pode ser acessado aqui:



Fornecedores

Perfil

GRI 2-6; 2-29

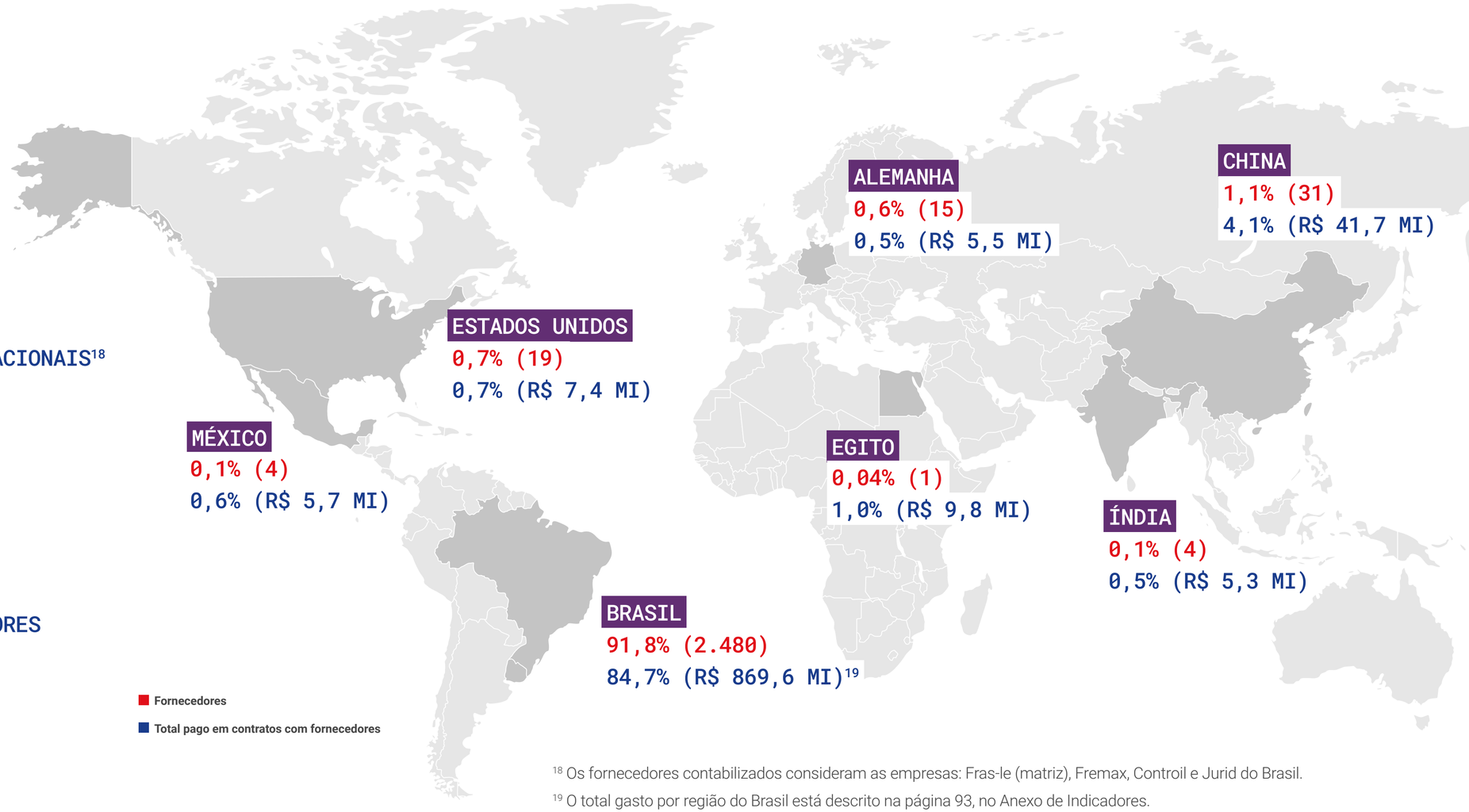
2.702

FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS[18]

R$**1,0** bilhão

GASTO EM CONTRATOS COM FORNECEDORES

SETE PAÍSES COM MAIOR GASTO COM FORNECEDORES



[18] Os fornecedores contabilizados consideram as empresas: Fras-le (matriz), Fremax, Controil e Jurid do Brasil.

[19] O total gasto por região do Brasil está descrito na página 93, no Anexo de Indicadores.

Políticas

GRI 2-23; 308-1

Para estabelecer relações de valor com nossos fornecedores, buscamos compartilhar nossos princípios e promover boas práticas de gestão e sustentabilidade, que reforcem valores, como o comportamento ético e responsável.

Nosso relacionamento é orientado pelo Programa de Integridade das Empresas Randon – que compreende o Código de Conduta Ética, o Canal de Ética, a Política Anticorrupção e a Política de Transação com Partes Relacionadas – e por políticas específicas, como a Política de Compras e o Manual de Requisitos dos Fornecedores.

O **Manual de Requisitos para Fornecedores** estabelece a sistemática de seleção, avaliação e monitoramento de fornecedores diretos, com relação às questões de qualidade, logística, pós-vendas, comercial, ambiental, saúde e segurança ocupacional, além de responsabilidade social. O documento se aplica a todas as unidades sob o escopo da área de Compras Corporativas.

REQUISITOS AUDITÁVEIS PARA FORNECEDORES, PREVISTOS NO MANUAL

Responsabilidade Social	• Não ocorrência de trabalho Infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo; • Política Corporativa para a Saúde e Segurança (garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, bem como medidas para prevenir acidentes e danos à saúde dos colaboradores); • Liberdade de associação a sindicatos e direito à negociação coletiva; • Não permitir práticas de discriminação; • Não utilizar práticas disciplinares (punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal); • Carga horária de trabalho definida de acordo com a legislação vigente; • Remuneração justa; • Não compor a "lista suja" do trabalho escravo que inclui o nomes de empregadores flagrados pela fiscalização do governo federal; • Política corporativa de anticorrupção, ética e governança organizacional.
Meio Ambiente	• Política corporativa de gestão ambiental; • Possuir licenciamento ambiental; • Sistema de Gestão Ambiental e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 14001; • Gerenciamento de resíduos; • Gerenciamento de ruídos/vibrações; • Monitoramento, redução e otimização do consumo de recursos naturais; • Gerenciamento de passivos ambientais; • Gestão de riscos ambientais; • Monitoramento constante, registro e melhoria contínua do sistema de gestão ambiental.
Saúde e Segurança Ocupacional (SSO)	• Sistema de Gestão de SSO e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 45001; • Política Corporativa de SSO com comprometimento de garantia de condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de prejuízos à saúde relacionados ao trabalho, apropriada ao propósito, porte e contexto da empresa e à natureza específica de seus riscos e oportunidades; • A Alta Direção deve garantir que essa política atinja todos os níveis da empresa; • A Organização deve estabelecer, implementar e manter processos de monitoramento da gestão de SSO.

Seleção

GRI 308-1; 414-1

Orientamos nossa área corporativa de compras a considerar, no momento da escolha do fornecedor, uma série de fatores que incluem aspectos econômico-financeiros, comerciais, de qualidade e segurança dos produtos e serviços oferecidos, bem como aspectos socioambientais.

Para os aspectos ambientais, exigimos que 100% dos fornecedores de materiais e serviços aplicados em nossos produtos (cerca de 320 empresas que têm relação com o processo produtivo) possua licenciamento ambiental válido, junto ao estado ou município, e faça o gerenciamento e controle dos impactos gerados por suas atividades, a fim de estar em conformidade com a política ambiental.

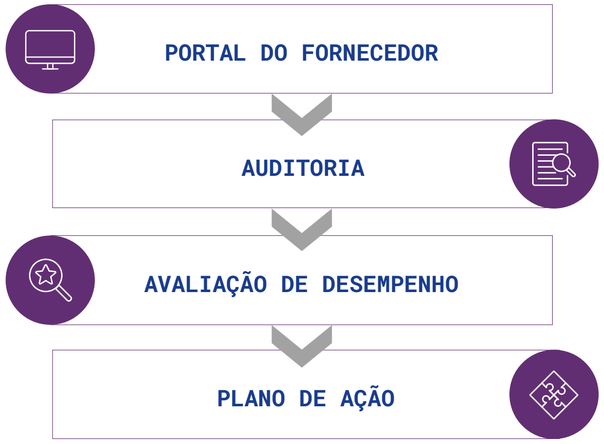
Para os aspectos de saúde e segurança ocupacional (SSO), verificamos a existência de sistema de avaliação de perigos e riscos nas atividades e processos das empresas e medidas de controle e prevenção de acidentes e riscos à saúde. Também verificamos se 100% dos fornecedores de materiais e serviços aplicados em nossos produtos atendem às legislações, se estabelecem objetivos e metas relacionadas à SSO e se possuem procedimentos para implementação e monitoramento de ações corretivas e preventivas.

Portanto, para serem incorporados como parceiros, devem atender a todos esses requisitos, bem como aceitar e se comprometer a cumprir com todos as diretrizes apresentadas em nossas políticas, manuais e programas.

Monitoramento

GRI 308-2; 408-1; 409-1; 414-2

Para promover uma cadeia de abastecimento sustentável e garantir a conformidade de todos os nossos fornecedores, fazemos o monitoramento contínuo de todos os aspectos citados, tanto no processo de seleção, como durante todo o período de abastecimento. O monitoramento contínuo de fornecedores segue o processo descrito abaixo:



Portal do Fornecedor

Plataforma onde mantemos contato direto com todos os fornecedores que estão interessados em negociar com a Companhia, assim como com os que já são parceiros.

Por ela é possível enviar os documentos exigidos para a seleção, bem como acompanhar o desempenho das empresas que já estão homologadas. Também é onde disponibilizamos nossas políticas, manuais e Carta de Metas, compondo uma importante base de conhecimento e ferramentas de gestão dos dados sobre nossa cadeia.

Auditoria

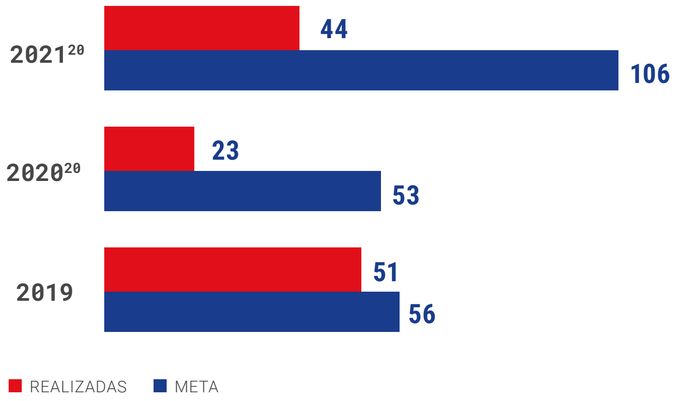
Todos os fornecedores diretos de materiais e serviços aplicados em nossos produtos são auditados no momento da contratação. Para prosseguirmos com o relacionamento, eles devem alcançar uma aderência mínima de 80% nas práticas avaliadas.

As auditorias também são realizadas para monitoramento das empresas homologadas, sendo o calendário definido de acordo com a criticidade dos itens e com a performance avaliada nas auditorias anteriores.

Dentre os requisitos avaliados, estão também aqueles descritos nas normas ISO 14001 (Sistema de Gestão Ambiental), ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional) e SA 8000 (Responsabilidade Social). As auditorias são feitas por uma equipe própria especializada, com base no Brasil, na Índia e na China.

Em 2021, 44 fornecedores diretos foram auditados e não foram identificadas não conformidades socioambientais. Além disso, não foram registradas ocorrências de trabalho infantil e forçado ou análogo ao escravo nos fornecedores avaliados em nossas auditorias.

AUDITORIAS REALIZADAS EM FORNECEDORES DIRETOS



[20] Em 2020 e 2021, registramos uma redução significativa no número de auditorias realizadas em função das restrições ocasionadas pela pandemia da Covid-19. Empresas consideradas: Fras-le Caxias, Controil, Fremax e Jurid do Brasil.

Avaliação de desempenho

Avaliamos a performance dos fornecedores mensalmente, tanto do mês corrente, quanto do último trimestre móvel. Dessa forma, apuramos não só seu desempenho pontual, mas também identificamos tendências durante o período de abastecimento, possibilitando a melhoria contínua de sua atuação e classificação.

A performance da cadeia de fornecimento é disponibilizada às partes interessadas por meio de relatórios gerenciais, onde 14 indicadores alimentam o IDGF (Índice de Desempenho Global de Fornecedores), que qualifica o fornecedor em quatro classes, de acordo com sua performance:

- **A:** fornecedores com melhor IDGF são beneficiados por seu desempenho, tendo prioridade em novos negócios com a Companhia;
- **B:** fornecedores que podem participar de novos processos de compras, mas não são prioridade;
- **C:** fornecedores com baixa performance, que devem estabelecer ações para corrigir os problemas identificados e subir de nível;
- **D:** fornecedores que não conseguiram demonstrar melhoria de seus processos ao longo do período de abastecimento e, por isso, têm seu relacionamento suspenso.

Plano de Ação

Para os fornecedores com não conformidades expressivas identificadas na avaliação, são estabelecidos planos de ação para melhorar sua performance. Se o fornecedor encontra dificuldades para cumprir com o plano de ação estipulado, a área de Desenvolvimento de Fornecedores conduz reuniões de acompanhamento de qualidade e performance (**reuniões IQ**) com a equipe do fornecedor para apoiar na solução dos problemas.

Se, ainda assim, a não conformidade não é solucionada, como última instância, são realizadas as reuniões de **Super IQ**, que envolvem a nossa diretoria e a diretoria do fornecedor, onde são estabelecidas as condições para continuidade do fornecimento.

Mensalmente, avaliamos a qualidade dos fornecedores para validar ou não a sua permanência em nossa cadeia. As empresas que não cumprem com as exigências são acionadas e têm um prazo definido para implementarem as ações de melhorias. Aquelas que não atendem aos prazos estipulados e são classificadas como fornecedores de baixa performance (não atendendo aos requisitos mínimos) têm seus contratos suspensos.

Para orientar o avanço contínuo dos fornecedores diretos, todos os anos enviamos uma carta de metas que indica como eles serão avaliados naquele ano e que orienta os avanços de cada empresa. Também realizamos visitas técnicas – para avaliar as questões comerciais, produtivas, de qualidade e de engenharia das empresas.

Due diligence

Realizamos o processo de *due diligence* de novos fornecedores, uma análise da integridade de terceiros, com o propósito de identificar fatos ou indícios de desconformidade em relação a temas como ética e valores das Empresas Randon — com foco no combate à corrupção — meio ambiente, direitos trabalhistas, aspectos financeiros, fiscais e criminais, privacidade e reputação.

A gestão e a operação do portal de *due diligence* são realizadas por uma empresa independente e especializada. A área de *Compliance* corporativa é a responsável por conduzir a diligência e notificar a área de Compras. O resultado da análise apresenta o nível de risco de cada fornecedor, classificado em baixo, moderado, alto e crítico.

Investidores

GRI 2-29

Contamos com a área de Relações com Investidores (RI) para fazer a ponte entre a Administração, os acionistas e os demais agentes do mercado de capitais, fornecendo informações sobre a Companhia.

Anualmente, realizamos o nosso *Investor Day,* denominado **Universo Fras-le**, evento que, no ano de 2021, contou com a parceria da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec), para apresentar os resultados, estratégias de crescimento, tendências de inovação e perspectivas de futuro. **Assista à apresentação na íntegra, aqui:** ❯ Neste ano em especial, a apresentação Universo Fras-le figurou como uma das 10 mais bem avaliadas pela pesquisa feita pela APIMEC.

Além disso, em 2021, promovemos, junto às Empresas Randon, o evento Nossa Ambição ESG, para apresentar aos investidores a nossa estratégia de sustentabilidade, para potencializar a nossa geração de valor. **Assista à apresentação na íntegra, aqui:** ❯

Disponibilizamos informações em nosso site de RI ❯, no LinkedIn ❯, no Twitter ❯ e por *mailing list* ❯, seguindo as rotinas estabelecidas pela legislação, como a publicação dos resultados trimestralmente e a divulgação do faturamento mensalmente entre janeiro e novembro de cada ano.

Além desses canais, os investidores e seus representantes podem entrar em contato pelo e-mail dedicado à área de RI ❯, contato telefônico ou em reuniões presenciais e online.

RECONHECIMENTO

Esse ano, o Diretor de Relações com Investidores, Hemerson Fernando de Souza, foi indicado entre os cinco mais votados para a categoria Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap do prêmio Prêmio APIMEC IBRI, promovido pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil (APIMEC Brasil) e Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI). A indicação é resultado do importante trabalho que vem sendo feito pela equipe de Relações com Investidores da Companhia, para estreitar o relacionamento com analistas e investidores.



Comunidades

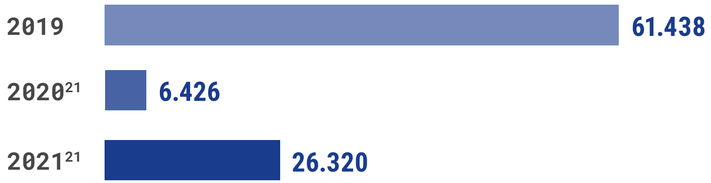
GRI 2-29; 413-1

Conduzimos nossa gestão de investimento social por meio do **Instituto Elisabetha Randon (IER).** Fundado em 2003, o IER é uma Organização da Sociedade Civil com Interesse Público (OSCIP) que busca promover a cidadania e o desenvolvimento social, por meio de ações e projetos que fomentem a educação, a cultura e a assistência social, além de apoiar os desafios voltados à atuação de todas as empresas que fazem parte das Empresas Randon.

Em 2021, a Fras-le investiu R$ 586,5 mil no Instituto que, junto das Empresas Randon, totalizou R$ 4,0 milhões alocados em seus programas, beneficiando mais de 26 mil pessoas.

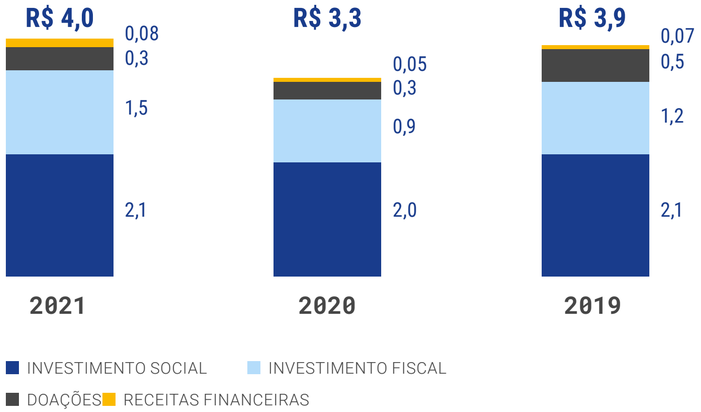
Conheça nossos programas, a seguir:

PESSOAS BENEFICIADAS



[21] Em 2020 e 2021 o número de beneficiados foi menor em virtude da redução significativa de pessoas que assistiram ao espetáculo Vida Sempre, que passou a ser realizado de forma online em virtude da pandemia.

INVESTIMENTOS (R$ MILHÕES)



PROGRAMA FLORESCER

O **Florescer** é o programa de responsabilidade social que tem como missão preparar crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social para o exercício da cidadania, promovendo a melhoria da qualidade de vida, por meio da oferta de atividades pedagógicas, culturais e esportivas, realizadas no período complementar a escola regular.

Concluída a formação no Programa Florescer, os jovens que se interessam em continuar em nossos programas têm a oportunidade de ingressar no **Programa Florescer Iniciação Profissional,** uma parceria do IER com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). Nesta etapa, adolescentes entre 15 e 16 anos participam de um curso técnico-profissionalizante na área de Assistente Administrativo.

Criamos o Florescer Fremax, uma iniciativa da Fras-le em conjunto com as Empresas Randon e da Fremax para expandir o programa para a cidade de Joinville (SC), sede da Fremax. O Programa Florescer Fremax está previsto para o próximo ano fiscal e atenderá, inicialmente, 16 crianças, de 6 a 8 anos de idade.

Saiba mais sobre o programam, clicando aqui ›

O PROGRAMA FLORESCER TAMBÉM PROMOVE:

- conscientização para a vida;
- apoio à escolarização;
- noções básicas de tecnologia e informação;
- noções básicas da língua inglesa;
- robótica;
- esporte e cultura;
- música instrumental e canto coral, através de parceria com o projeto Mais Música.

RESULTADOS 2021

Florescer
Desde a sua criação, mais de 6.902 crianças e jovens de 6 a 15 anos foram beneficiados, sendo 360 apenas em 2021.

Florescer Iniciação Profissional (IP)
Desde a sua criação, mais de 990 jovens de 15 e 16 anos foram beneficiados.

NÚMERO DE FORMANDOS DO FLORESCER IP

2018	2019	2020	2021
74	76	74	68

APOIO E INCENTIVO AO ESPORTE

Para estimular a prática esportiva aliada ao desenvolvimento social de crianças e adolescentes, o IER está colaborando junto à Associação de Amparo a Meninos Assistidos Santa Cecília (AMMA), para ampliar a iniciativa **Lapidando Cidadãos**, projeto que oferece oficinas de tênis para jovens em Vacaria (RS), cidade sede da associação. Com a parceria, o projeto foi ampliado para Caxias do Sul (RS), cidade onde fica a sede das Empresas Randon, e passou a atender também as crianças que fazem parte do Programa Florescer. Ao todo, participam em média 100 crianças, anualmente, que recebem aulas de tênis semanalmente no clube caxiense Recreio Cruzeiro, outro parceiro que cede o espaço para a prática.

O IER fechou mais uma parceria que busca incentivar e apoiar o esporte em Caxias do Sul (RS), dessa vez com o clube Recreio da Juventude, para promover atividades esportivas e lúdicas das crianças que fazem parte do Florescer. O clube cedeu o espaço da unidade para a realização das atividades do projeto e a professora para condução das aulas, cuja primeira fase iniciou em março de 2021 e atendeu 65 crianças de 11 e 12 anos. As atividades consistem em aulas semanais de esportes, bem como atividades lúdicas, que, além de possibilitarem o desenvolvimento de habilidades esportivas, incentivam a socialização e desenvolvem a agilidade, disciplina e a autonomia das crianças.

PROJETO FLORESTAR: PLANTANDO O FUTURO

Em 2020, como parte da compensação ambiental necessária para a ampliação do Centro Tecnológico Randon (CTR), criamos o Projeto Florestar: plantando o futuro. A fase 1 do projeto viabilizou a construção de um horto florestal de espécies nativas, onde são criadas mudas de genética pura a partir da coleta de sementes, ao invés de clones das plantas, preservando a riqueza da biodiversidade. A iniciativa contou com a participação de biólogos, educadores e assistentes sociais que realizaram oficinas com 40 crianças e adolescentes do programa Florescer.

Em 2021, demos continuidade ao projeto, com aulas teóricas e práticas ministradas por duas colaboradoras da área de meio ambiente da Fras-le sobre espécies florestais e sua importância para a conservação e preservação ambiental aos alunos do Florescer. Durante as aulas práticas, os estudantes identificaram espécies exóticas e nativas nos arredores das empresas Randon. Como parte da ação, foram instaladas mais de 60 placas com dados sobre cada uma das espécies de plantas.

PARTICIPAÇÃO

Fase 1 | 2020
40 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Fase 2 | 2021
40 CRIANÇAS E ADOLESCENTES



PROGRAMA VIDA SEMPRE

Como uma empresa do setor de transporte, que trabalha oferecendo segurança aos seus clientes, nos preocupamos em incentivar a direção defensiva e um comportamento seguro no trânsito, a fim de contribuir socialmente para a redução do número de acidentes.

Criado em 2010, o **Programa Vida Sempre** tem como objetivo contribuir para a educação em segurança no trânsito, oferecendo informações a motoristas e pedestres, para um comportamento adequado e seguro, por meio de palestras, apresentações teatrais, dicas em meios de comunicação e material impresso.

Saiba mais sobre o programa clicando aqui ❯.

ATUAÇÃO EM TRÊS FRENTES

- Teatro itinerante, com o espetáculo "Vida Sempre – Ano VIII".
- Parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), que oferece materiais e vídeos informativos/educativos.
- Curso de Direção Econômica e Segura para motorista de caminhão.

APRESENTAÇÕES DO TEATRO ITINERANTE

2019	2020[22]	2021
159	27	130

Desde sua criação, mais de **500 mil** pessoas já assistiram ao espetáculo (ou as esquetes), sendo **60 mil** apenas em 2021.

[22] Em virtude da pandemia, os espetáculos presenciais foram reduzidos e esquetes teatrais foram gravadas e disponibilizadas no YouTube.

SER VOLUNTÁRIO

Lançado em 2005, nosso programa de voluntariado visa estimular a força de trabalho das Empresas Randon a desenvolver ações comunitárias. Ao disponibilizarem seu tempo livre, os voluntários despertam novas habilidades e competências pessoais, além do sentimento de que, com pequenas ações, é possível transformar o mundo.

Os voluntários prestam serviços de reforma e zeladoria em escolas públicas de Caxias do Sul (RS), parceiras do Florescer, além de atuarem em outras entidades sociais.

Saiba mais sobre o programa em ❯.

RESULTADOS 2021

três ações realizadas[23]

900 pessoas beneficiadas em 2021

100 voluntários das Empresas Randon

R$**30** mil/ano de impacto na economia local

[23] Em virtude da pandemia, o número de ações foi menor que nos anos anteriores.

MEMORIAL RANDON

Criado para preservar e disseminar a história das Empresas Randon, o Memorial Randon é um espaço corporativo que reúne documentos históricos e atua na preservação da memória do transporte de cargas no Brasil e do desenvolvimento econômico de Caxias do Sul (RS) e região.

Seu espaço físico está em construção e contará com salas de pesquisa, videoteca, auditório, café/bistrô e loja de *souvenir* e abrigará um acervo com mais de 50 mil documentos multimídia. Saiba mais clicando aqui ❯.

Para mais informações sobre os resultados e impactos do IER em 2021, acesse o **Relatório de Atividades**, disponível clicando aqui ❯.

CONSERVAÇÃO FOTOGRÁFICA

Em 2021, o Memorial promoveu uma oficina de Conservação Fotográfica, com preparação voltada para acervos históricos, tanto de instituições museológicas como de acervos de família, onde foram abordados aspectos históricos da fotografia e dos processos fotográficos. Saiba mais sobre a atividade, aqui! ❯









05

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

ODS RELACIONADOS



CAPITAIS RELACIONADOS



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION



Inovamos para manter sua vida em movimento!

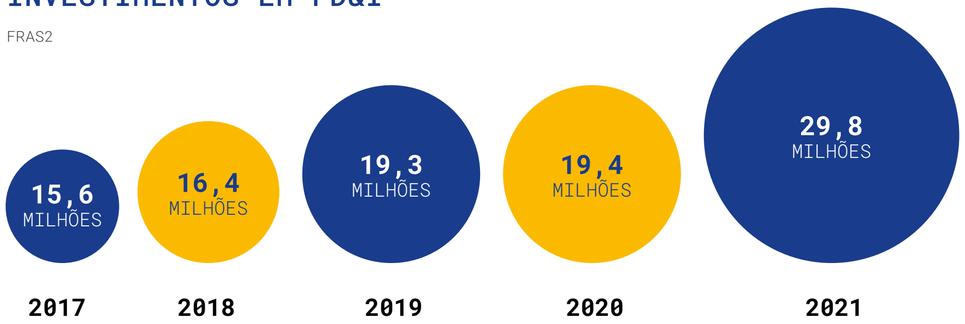
Somos referência global em materiais de fricção, graças à nossa estratégia em PD&I que, há mais de seis décadas, vem investindo de forma orquestrada em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

Trabalhamos para aperfeiçoar nossos produtos e processos, criando soluções que atendem às principais necessidades da sociedade, com foco em qualidade, excelência e sustentabilidade. Para isso, contamos com uma estrutura robusta voltada ao tema, com equipes altamente qualificadas e dedicadas, além de parcerias tecnológicas com *startups* e universidades.

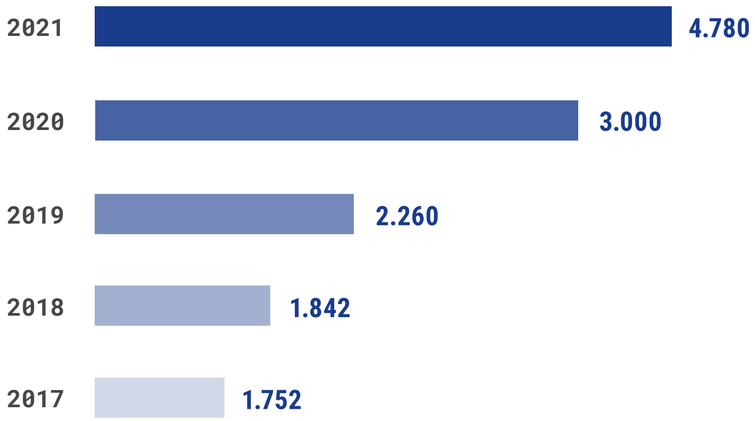


INVESTIMENTOS EM PD&I

FRAS2



PROTÓTIPOS



Índice de Inovação:

45,9%

da receita é proveniente de novos produtos.

R$410,1 milhões

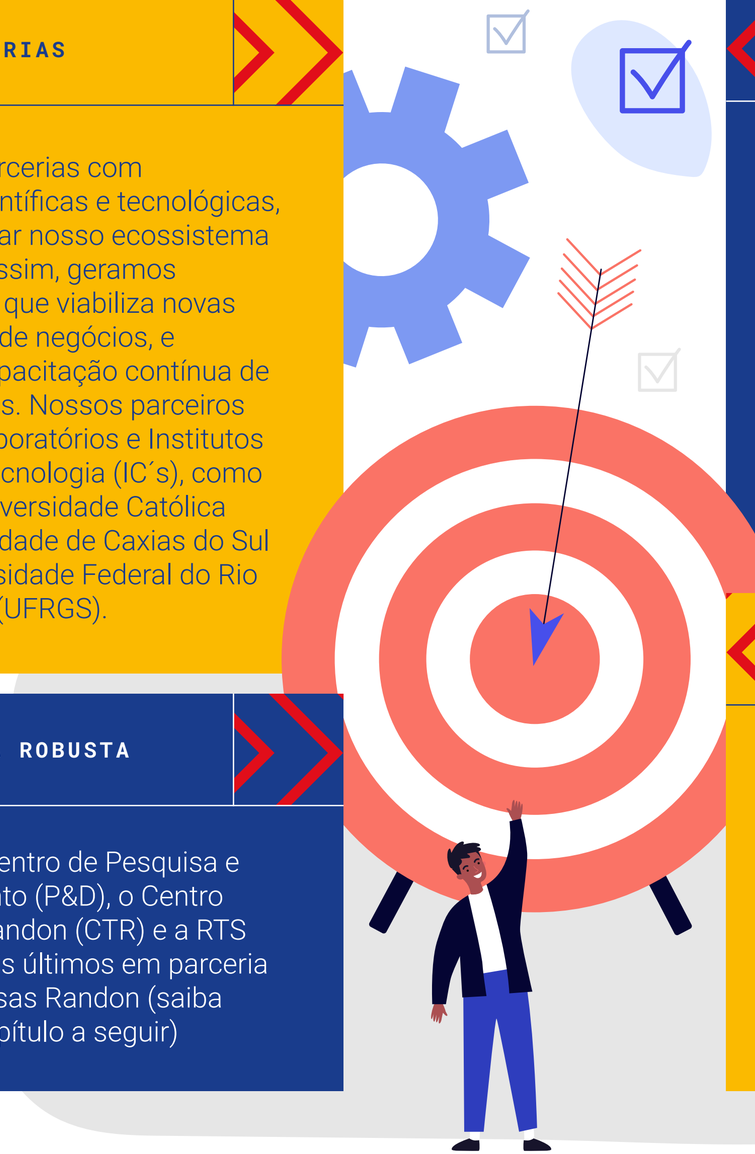
da Receita Líquida provêm de novos produtos lançados nos últimos 5 anos.

Estratégia

GRI 3-3

Nossa estratégia de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) busca apoiar o crescimento do negócio, por meio do investimento em tecnologia de ponta e qualificação técnica do nosso time de PD&I, com o propósito de transformar pesquisas aplicadas em inovação, em produtos e processos que atendam às necessidades de toda a sociedade, à demanda dos nossos clientes e aos avanços necessários nos segmentos em que atuamos. Para isso, ela está estruturada em quatro pilares fundamentais.

Conheça, a seguir, as principais iniciativas, projetos e estruturas de PD&I e como eles apoiam a nossa estratégia de inovação.



PARCERIAS

Realizamos parcerias com instituições científicas e tecnológicas, para impulsionar nosso ecossistema de inovação. Assim, geramos conhecimento, que viabiliza novas possibilidades de negócios, e apoiamos a capacitação contínua de nossas pessoas. Nossos parceiros de PD&I são laboratórios e Institutos de Ciência e Tecnologia (IC´s), como a Pontifícia Universidade Católica (PUC), Universidade de Caxias do Sul (UCS) e Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

PESSOAS

Contamos com uma equipe altamente qualificada, com mais de 90 profissionais, com formação técnica em diversas áreas, principalmente química, mecânica e de materiais, que trabalham com dedicação exclusiva em PD&I. Em 2021, nosso time contava com 37 engenheiros, sendo que cinco possuem doutorado, 14 têm mestrado, três possuem especialização e 15 são graduados em áreas alinhadas ao nosso negócio.

ESTRUTURA ROBUSTA

Mantemos o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), o Centro Tecnológico Randon (CTR) e a RTS Industry, os dois últimos em parceria com as Empresas Randon (saiba mais no subcapítulo a seguir)

ORÇAMENTO DEDICADO

Historicamente, investimos cerca de 2% do faturamento em recursos para PD&I. Apenas em 2021, foram investidos mais de R$ 28 milhões aplicados em 100 projetos de desenvolvimento de tecnologias mais competitivas, modernas e sustentáveis.

Estrutura robusta e dedicada

Centro de P&D

Nosso **Centro de Pesquisa e Desenvolvimento** é o maior e mais avançado da América Latina. Localizado em Caxias do Sul (RS), conta com três laboratórios de alta tecnologia, que dão suporte ao processo de pesquisa e desenvolvimento de nossos produtos.

Com mais de 46 anos de existência, sua estrutura laboratorial garante o atendimento aos requisitos dos mais importantes padrões mundiais de controle de qualidade de materiais de fricção e nos permite determinar sua performance e durabilidade, ao longo de todo o ciclo de vida do produto.

Realizamos uma série de testes e ensaios, que dão suporte a todas as etapas do processo de desenvolvimento dos produtos:



- **Ensaios:** realizamos ensaios físicos, químicos e mecânicos, desde a caracterização de matérias-primas e construção de protótipos, passando por processos de engenharia reversa, validação e monitoramento de novos processos, certificações e homologações de produtos.
- **Simulação:** utilizamos ferramentas de simulação que apoiam o desenvolvimento de soluções para problemas estruturais, dinâmicos, térmicos e, também, de Noise Vibration and Harshness (NVH). Neste, com o apoio de grupos de pesquisa da área, criamos algoritmos proprietários, que permitem o desenvolvimento ágil de soluções personalizadas para as demandas de cada cliente, auxiliando projetos de conforto acústico e vibracional do sistema de frenagem e do veículo como um todo.

Faça uma visita virtual ao **Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Fras-le**, em ›.

DESEMPENHO 2021: TESTES E ENSAIOS

Caracterização: mais de 18 mil amostras ensaiadas
Determinação de coeficiente de atrito (ISO17025 – SAE J661).
Dilatação e crescimento (ISO17025 – SAE J160/NBR 5505).
Compressibilidade (ISO17025 – ISO6310).
Cisalhamento (ISO17025 – ISO6312/NBR5537).
Dureza.
Frequência natural.

Dinamômetros: 1.775 ensaios
Ensaios de performance, desgaste, ruído, fadiga térmica, atrito estático (freio de estacionamento), baseados em normas internacionais como SAE e ISO.

Químico: mais de 16 mil amostras ensaiadas
Análise termo-gravimétrica (TGA).
Difração e fluorescência de raio-X.
Corrosão acelerada (salt-spray).
Reometria.
Analisador de partículas.

Ensaios veiculares em frotistas e parceiros em vários lugares do mundo: EUA, Colômbia, Chile, Brasil, China e Índia.

› **Área de 4.000 m²** 3 laboratórios

› **+ de 230** sistema de freios de veículos para teste

› **15** dinamômetros inerciais (CV – até 4.000 kgm²) que possibilitam realizar uma ampla gama de métodos de teste de freio.

Centro Tecnológico Randon (CTR)

O **Centro Tecnológico Randon** é um dos maiores centros tecnológicos independentes do setor na América Latina e o primeiro e mais completo campo de provas independente para testes com caminhões, ônibus, carros de passeio, motocicletas, implementos rodoviários e autopeças.

Localizado na cidade de Farroupilha, no Rio Grande do Sul, possui um amplo laboratório e 20 pistas com diferentes pavimentos e obstáculos, que permitem a realização de testes nas mais variadas condições e a validação de produtos em veículos que dão suporte às nossas avaliações de campo, realizadas em frotas parceiras.

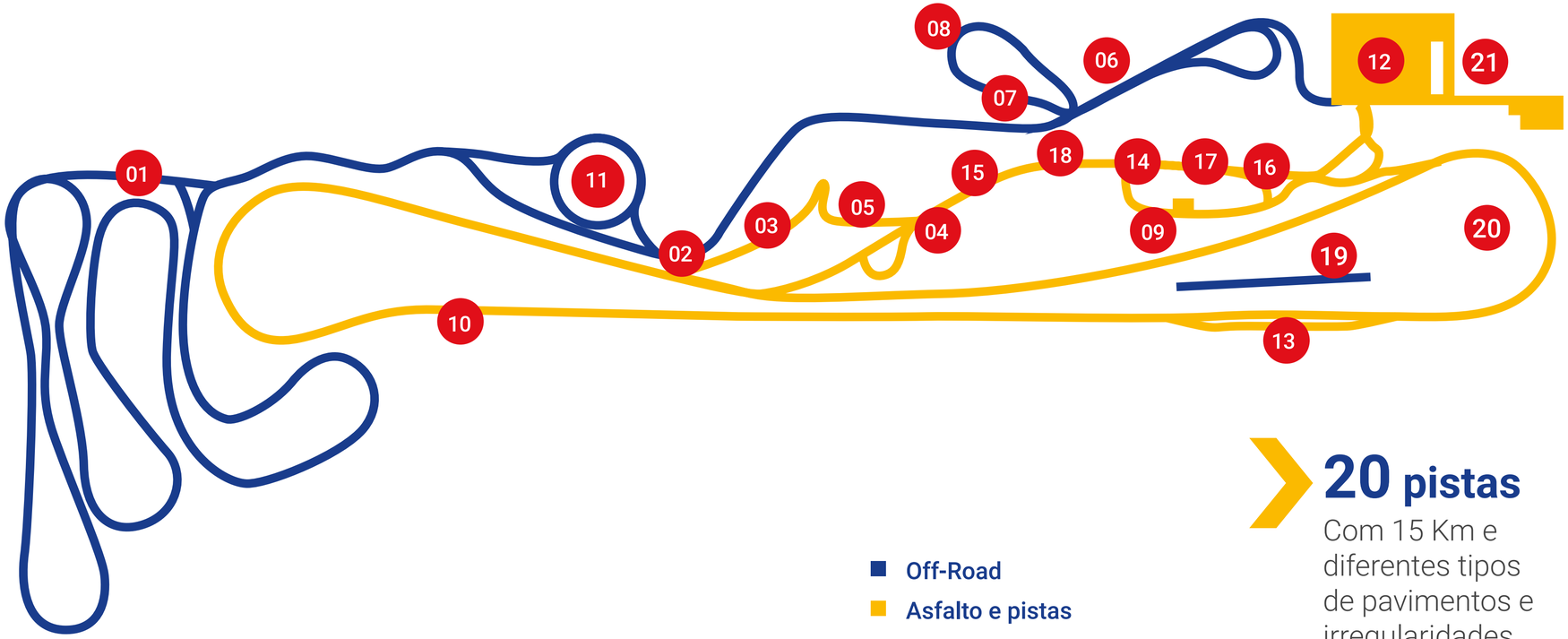
Pensando no futuro e nos principais desafios da mobilidade, o CTR vem passando por uma série de transformações, tanto em sua infraestrutura, como em seu posicionamento estratégico, para antecipar tendências e continuar atendendo os mais diversos segmentos do setor automotivo.

Em abril de 2021 houve a consolidação da sociedade do CTR com participação societária da Fras-le na proporção de 45,07% e da sua controladora Randon S.A. com 54,93%.

Só em 2020, investimos R$ 11,3 milhões que, somados ao montante das Empresas Randon, totalizaram R$ 20 milhões investidos em sua ampliação. Esse ano, para alinhá-lo à estratégia de sustentabilidade do Grupo, reposicionamos sua atuação para atender o mercado da eletromobilidade, investindo em tecnologias e soluções, com foco em testes de performance e segurança de veículos elétricos (saiba mais no subcapítulo Mobilidade Sustentável, na página 63).

Faça uma visita virtual ao **CTR** em ›.





- Off-Road
- Asfalto e pistas

01 Estrada de chão *(off-road)*

02 a 08 Rampas

09 Ruído de passagem

10 Alta velocidade

11 Circular com lombadas

12 Circular

13 Slalom

14 a 18 Pista de durabilidade

19 Pista de Baixo Atrito (ABS)

20 Pista VDA *(Vehicle Dynamics Area)*

21 Eletroposto

20 pistas

Com 15 Km e diferentes tipos de pavimentos e irregularidades para testes em variadas condições.

92 hectares,

o equivalente a 82 campos de futebol

LABORATÓRIO DE TESTES ESTRUTURAIS

2.200 m²

para preparação dos veículos

- 18 atuadores servo hidráulico (“cilindros” multiplicadores de força que garantem uma simulação/repetição precisa das acelerações medidas nas peças quando aplicadas pelos clientes);
- Base sísmica de 94 m² (estrutura que isola as bancadas de testes de interferências externas, como vibrações, garantindo a precisão dos ensaios e simulações laboratoriais);
- Bancadas para testes de vibração de alta performance e fadiga de componente.

RTS Industry

Para acelerar a modernização e a automatização dos nossos processos, desde 2020, passamos a apoiar a Randon Tech Solutions Industry (RTS Industry), uma empresa do Grupo Randon que atua na fabricação e comercialização de células robotizadas *turn key*, máquinas, dispositivos e ferramentaria industrial, além de prestar serviços técnicos de engenharia e assessoria em automação industrial.

Estamos desenvolvendo junto a RTS Industry cinco projetos para a linha leve, com investimento de R$ 3,4 milhões, e quatro projetos para a linha comercial. Em 2021, lançamos dois projetos, um para cada linha, e os demais serão lançados em 2022.

Conheça os pilares de atuação da RTS Industry:

MÁQUINAS ESPECIAIS PARA PROCESSOS *CORE*

Projeção e construção de máquinas e dispositivos especiais para processos core.

Diferenciais:

+ Produtividade;
+ Qualidade.

AUTOMAÇÃO

Uso de elementos tecnológicos e maquinário em processos industriais.

Diferenciais:

+ Produtividade;
+ Qualidade;
+ Segurança;
+ Autonomia.

HANDLING

Desenvolvimento de máquinas e equipamentos autônomos, que operam sem a necessidade de um condutor humano.

Diferenciais:

+ Produtividade;
+ Segurança do trabalho;
+ Ergonomia.

Aplicações:

- *Connecting;*
- *Conveyors;*
- *Vertical storage.*

SMART MANUFACTURING

Emprega de manufatura integrada a tecnologia da informação, com máquinas conectadas à internet para monitorar os processos produtivos.

Diferenciais:

+ Produtividade;
+ Visibilidade;
+ Previsão;
+ Autonomia.

Aplicações:

- *Datalake*;
- Integração de sistemas;
- *Fábrica online.*



- **Célula de paletização de pastilhas (automação):** buscando melhorar a segurança nas operações de fábrica, automatizamos o processo de paletização de pastilhas. Com isso, eliminamos a repetição desse processo e, consequentemente, aumentamos a ergonomia, uma vez que exigia o transporte de materiais pesados pelos operadores.
- **Automação do abastecimento das furadeiras de "Blocos Linha 1":** também visando a segurança e maior eficiência em nossos processos, automatizamos o abastecimento de furadeiras de blocos, que trouxe ganhos ergonômicos significativos com a eliminação de atividades repetitivas e passou a exigir menos operadores para desempenhar a atividade, reduzindo de três pessoas para uma.

Saiba mais sobre a **RTS Industry**, assistindo ao vídeo ❯.

Instituto Hercílio Randon

Criado em 2015 para potencializar, acelerar e compartilhar a inovação dentro e fora da Empresas Randon, o Instituto Hercílio Randon (IHR), uma associação sem fins lucrativos apoiada pelo Grupo, passou, em 2021, por uma transformação que teve como resultado o reposicionamento da sua estratégia de atuação, tornando-se um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT) focado em pensar o futuro da mobilidade (saiba mais no subcapítulo, a seguir, Mobilidade Sustentável).

Atualmente, o IHR está localizado em Caxias do Sul (RS) dentro das dependências do CTR, e ocupa o antigo *Innovation Lab,* laboratório com 300 m^2 criado para potencializar soluções inovadoras e tecnologias sustentáveis.

Com uma equipe de mais de 40 pessoas – entre colaboradores, pesquisadores, técnicos, representantes de universidades e membros de *startups* – dedicadas ao estudo de temas complexos e a execução de projetos de pesquisa, o IHR busca se consolidar como o principal instituto privado de ciência e tecnologia nas áreas de mobilidade, eletrônica embarcada e materiais.



Conheça as inovações do novo **Instituto Hercílio Randon de Ciência e Tecnologia** no vídeo de lançamento ›

Mobilidade sustentável

GRI 3-3

Estamos sempre atentos às megatendências globais relevantes para a transformação do nosso setor, e buscamos antecipar mudanças de maneira estratégica, a fim de garantir a sustentabilidade e a perenidade do nosso negócio. Como parte das Empresas Randon, contribuímos por meio da pesquisa e desenvolvimento (P&D) para nos adaptarmos às tendências globais que regem o futuro do transporte. Conheça as três principais frentes de atuação do Grupo e, a seguir, a nossa atuação que tem como foco projetos e soluções em *smart materials*:

As frentes de **Mobilidade & Eletrificação** e **Eletrônica Embarcada** são o foco de desenvolvimento do IHR, Instituto de Ciência e Tecnologia Hercílio Randon, que é mantido com o apoio das Empresas Randon (saiba mais na página 62).

MOBILIDADE & ELETRIFICAÇÃO

Iniciativas relacionadas aos novos conceitos de propulsão (com foco principal em tração elétrica), além de novos conceitos e modais de mobilidade de pessoas e bens.

ELETRÔNICA EMBARCADA

Desenvolvimento de soluções com sistemas eletrônicos complexos para veículos, por exemplo, o sistema de ABS, lançado pela Master.

SMART MATERIALS

Desenvolvimento de soluções alternativas ao uso de materiais (essencialmente o aço) em aplicações veiculares, com foco em redução de peso e aumento de eficiência.

NOSSOS PROJETOS DE INOVAÇÃO E P&D SOBRE AS MEGATENDÊNCIAS

2020	4	+	3	+	9	=	16 PROJETOS
2021	5	+	10	+	24	=	39 PROJETOS

Smart materials

Uma das nossas principais estratégias de inovação disruptiva é o investimento no desenvolvimento de soluções para uso de materiais alternativos. Para isso, temos trabalhado na descoberta de novos caminhos, especialmente os materiais inteligentes (tradução do inglês de *smart materials*), com o objetivo de substituir o uso de determinados materiais, hoje essenciais à nossa produção, por outros com novas propriedades, que agreguem maior qualidade e desempenho aos nossos produtos, ao mesmo tempo que reduzem o nosso impacto ambiental.

Pesquisas em engenharia e ciência dos materiais são diferenciais competitivos importantes para a Companhia, que têm trazido resultados excelentes, que nos permitem continuar avançando nessa frente de atuação:

2002

Alcançamos a marca de 100% de produtos livres de amianto.

2017

Desenvolvimento de um aglomerante inorgânico, que substitui matérias-primas derivadas do petróleo, tradicionais da indústria de materiais de fricção, e nos possibilita usá-lo no processo de fabricação de alta produtividade.

2019

Lançamento das pastilhas para veículos comerciais isentas de cobre.

Lançamento do par tribológico, Duetech System, que utiliza o tambor e a lona de freio juntos, para gerar incremento de vida útil aos componentes do sistema de freio e aumento de até 25% do TCO.

2020

Início de produção de materiais utilizando o aglomerante inorgânico, matéria-prima mais sustentável e econômica, que reduz o consumo energético na sua produção.

Além de todos esses avanços, temos como destaque a criação da nossa linha de produtos em materiais compósitos. Lançada em 2021, a **Fras-le Smart Composites** trabalhará com materiais compósitos para a produção de autopeças, como alternativa aos itens originalmente fabricados em aço.

A Fras-le Smart Composites é resultado de ações de inovação em produtos e desenvolvimento de pesquisas no Instituto Hercílio Randon (IHR), com apoio do Centro Tecnológico Randon (CTR), que vêm sendo orquestradas desde 2018, trazendo resultados mais robustos nos últimos três anos, e nos primeiros meses de 2021, com a estruturação da parte industrial.

BENEFÍCIOS SMART COMPOSITES

Redução de peso em até **65%**

- Consumo de combustível
- Emissões de poluentes

Com essa nova linha, além de melhorar o desempenho e de viabilizar design inovador aos nossos produtos, vamos agregar atributos sustentáveis, tendo em vista que os materiais são 100% recicláveis e possibilitam a redução em até 65% do peso dos componentes, o que diminui o consumo de combustível e, consequentemente, reduz as emissões de poluentes.

O primeiro projeto desenvolvido pela linha foi a fabricação de suportes de para-lamas para semirreboques das Empresas Randon. Os suportes de para-lamas fabricados em material compósito, nas versões *heavy duty* e *light duty*, apresentam reduções de peso entre 60% e 65%, em comparação às peças originais em aço. Além disso, constatamos, a partir de rigorosos ensaios de durabilidade, que apresentam desempenho superior aos postulantes em aço, seja de forma estática ou dinâmica. Por meio de uma furação simplificada, os suportes de para-lamas em compósitos facilitam o processo de montagem, não requerem pintura e não sofrem efeitos corrosivos.

NIONE

A Fras-le, em parceria com o Centro Tecnológico Randon (CTR), o qual a qual a Fras-le detém 45,07% do capital, e o Instituto Hercílio Randon (IHR), fez a descoberta inédita de um método para a obtenção e estabilização de partículas minerais nanométricas em larga escala, como o nióbio e o titânio.

A descoberta disruptiva para o mercado mundial, com patente registrada, tem o potencial de abrir novas oportunidades para diferentes setores industriais, com destaque para metalurgia, eletroeletrônica e química.

Como resultado, foi criada a **NIONE**, nova unidade das Empresas Randon e da Fras-le, que atua no desenvolvimento, produção e aplicação de nanotecnologia. Por ela, buscamos potencializar a característica de diversos materiais, melhorando a resistência mecânica, a durabilidade, com mais leveza e menos impacto ambiental.

Ainda em 2021, a NIONE lançou seu primeiro produto em parceria com a WEG Tintas, uma pré-mistura com nanopartículas de óxido de nióbio, que servirá como base para aplicação em revestimentos protetivos do Grupo WEG. A mistura, quando adicionada ao revestimento, possibilita maior resistência à corrosão, aumenta a durabilidade da cor e do brilho, além de permitir secagem ultrarrápida, com ganhos no processo de aplicação. A primeira aplicação será nos discos de freio da Fremax, a fim de obter maior proteção contra corrosão dos componentes, conferindo ainda mais qualidade aos produtos. Conheça as principais vantagens:

VANTAGENS

- **ENERGIA**
- **VIDA ÚTIL DO REVESTIMENTO** (uso de camadas mais finas)
- **IMPACTO** (formulação à base de água)

Colaboração e inovação aberta

GRI 3-3

Conexo

Inaugurada em 2020, junto com as Empresas Randon, a Conexo é uma plataforma com espaço físico e digital que busca impulsionar a inovação aberta e a colaboração, conectando empreendedores, grandes empresas, *startups*, universidades, instituições deste ecossistema e a comunidade.

SOMOS RANDON
Conectamos pessoas e riquezas, gerando prosperidade.
Impulsionados pelo constante objetivo de promover a colaboração, a cocriação e a coexistência, somos a Conexo.

UM ESPAÇO FÍSICO
para aprender, colaborar e criar.
Oferecemos um espaço para que todo mundo se sinta à vontade para criar o futuro. *Startups*, empreendedores e comunidade reunidos para gerar a transformação por meio da inovação.

UM AMBIENTE DIGITAL
para troca, aprendizado e conexão.
Nossa plataforma conecta talentos diversos, integra gerações e mistura visões de mundo. Construímos um espaço digital para criar laços e pontes entre conhecimentos.

SOCIEDADE

CLIENTES

COMO A CONEXO CONECTA?

ExO
Programa de desenvolvimento em inovação aberta. Capacita as pessoas para aumento de produtividade em seus setores.

Start
Iniciativa de intraempreendedorismo. Estimula pessoas para modelar ideias, validar problemas e testar hipóteses de solução.

Conexo *Challenge*
Conecta empresas clientes da Conexo com *startups* parceiras e universidades para que, juntos, solucionem seus desafios de negócio.

Startup Creator
Prototipagem e teste de modelos de negócios, com metodologia própria, para impulsionar a criação de uma nova *startup*.

Imersões
Experiências para desenvolvimento de mentalidade, cultura e lideranças por meio de sensibilizações internas e externas.

Cursos e capacitações
Capacitação em *soft* e *hard skills* para desenvolvimento organizacional e de novos negócios com direcionamento *learn by doing*.

Cocriação e colaboração
Viabilização de projetos com recursos externos — humanos, tecnológicos e financeiros — para execução de projetos de inovação aberta.

Estratégia
Participação em comitês de inovação e facilitação do planejamento de inovação estratégica

Diagnóstico de inovação
Plataforma de dados e Inteligência que busca inovar em resultados, utilizando dados e indicadores com recomendações claras para evoluir a cultura de inovação.

Criada para potencializar iniciativas que as Empresas Randon vêm desenvolvendo há anos, a Conexo atende diversas empresas, dentro e fora do Grupo, que trabalham de forma colaborativa na execução dos projetos de inovação para buscar e implementar soluções inovadoras para os seus negócios.

Nós, da Fras-le, também participamos e contribuímos ativamente nos programas Conexo Challenge, ExO, Start e Startup Creator e marcamos presença nos principais eventos, cursos, capacitações, workshops e palestras. Em 2021, conduzimos dois importantes projetos para acelerar a digitalização de nosso processo produtivo:

Shop Floor: é o nosso projeto de *smart manufacturing*, realizado em parceria com a área de Negócios Digitais das Empresas Randon, cujo objetivo é disponibilizar os dados de performance do "chão de fábrica" em tempo real, integrando os sistemas e gerenciadores fabris. Assim, conseguimos monitorar os processos de forma mais ágil, aumentando a previsão, a produtividade e autonomia dos sistemas, ao mesmo tempo que nos permite tomar decisões mais rápidas e assertivas com as informações obtidas.

Digitalização de Ordens de Produção: com o objetivo de reduzir em 44% o consumo de papel utilizado pela operação nas Ordens de Produção (OPs), documentos nos quais constam todas as informações técnicas sobre o produto a ser produzido, e aumentar a confiabilidade dos dados gerados durante o processo, fizemos uma parceria com a *startup* Plantscanner, à qual nos conectamos pelo **ExO,** para viabilizar a digitalização das OPs. O projeto, além de evitar novas impressões e, consequentemente, o desperdício de papéis, possibilita o armazenamento em nuvem das informações e oferece funcionalidades que nos ajudam a acompanhar em tempo real indicadores do processo de maneira digital. Em 2021, implementamos um piloto do projeto na área de Prensas Blocos para avaliar a viabilidade e aplicabilidade. O projeto foi aprovado e será ampliado para 100% do setor de Prensas ainda em 2022. A previsão é que cerca de 300.000 folhas A4 deixem de ser impressas, por ano.

Conheça mais sobre a **Conexo** em ❯.



06

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

ODS RELACIONADOS



CAPITAIS RELACIONADOS



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION



Gestão ambiental

GRI 3-3

Nossa gestão ambiental é orientada pelas diretrizes ambientais das Empresas Randon, registradas na Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e no Manual de Meio Ambiente. Aplicamos o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), baseado na metodologia ISO 14001, em todas as nossas unidades.

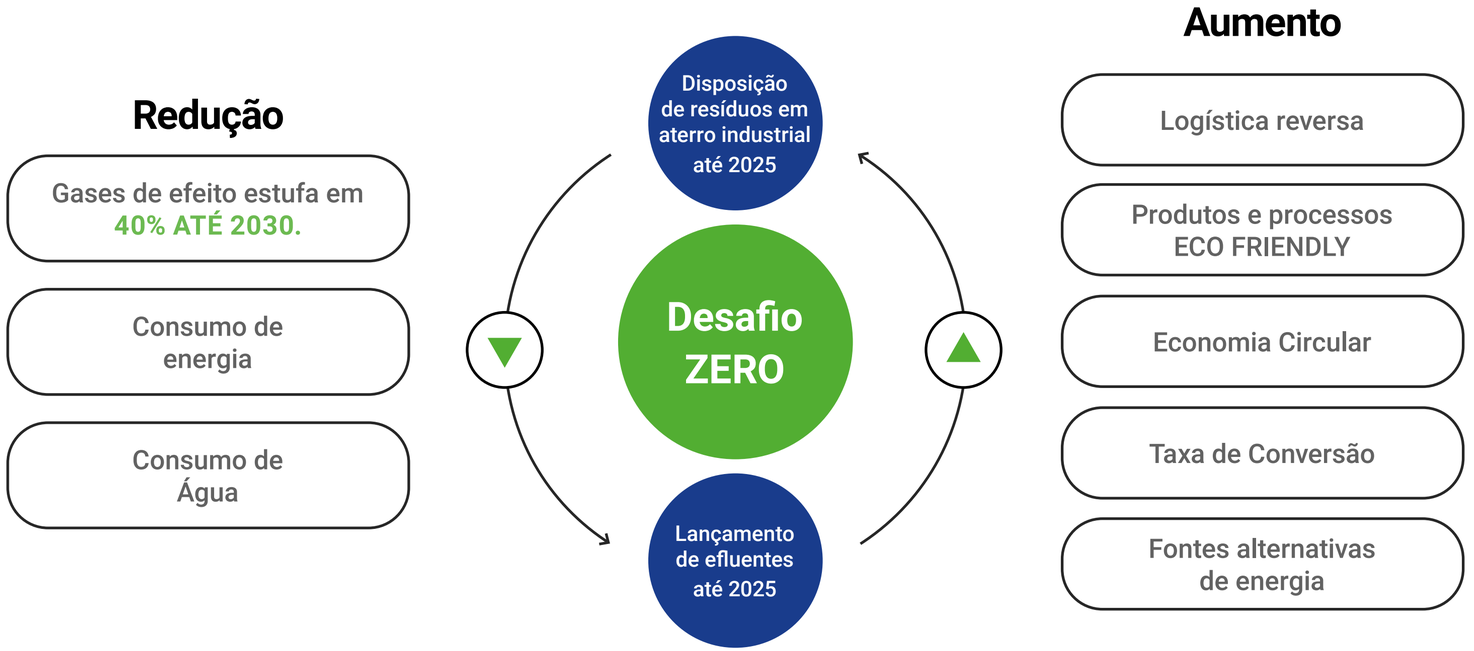
Buscando aprimorar a gestão sobre o tema e ampliar o impacto positivo dos negócios, em 2021, as Empresas Randon lançaram o **Programa Corporativo Rota Verde**, que estabelece ações e metas a serem desenvolvidas por todas as unidades do Grupo – considerando todos os aspectos da sustentabilidade –, associadas ao meio ambiente e ao universo corporativo.

Como parte dessa construção, assumimos todas as metas do Programa, e estamos atuando de forma proativa para contribuir com esse compromisso, com programas e iniciativas que priorizam o combate às mudanças climáticas e a economia circular, seja por meio de uma produção mais eficiente e sustentável, seja pelo desenvolvimento de produtos amigáveis ao meio ambiente.

R$ **6,4 milhões**
investidos em iniciativas de gestão ambiental.

Nos capítulos a seguir, apresentamos nossas iniciativas para cumprir essas metas e os principais resultados em 2021.

NOSSOS OBJETIVOS E METAS



Combate às mudanças climáticas

GRI 3-3

Contexto e compromisso

As mudanças climáticas representam o principal desafio do nosso tempo. Estima-se que o aumento da temperatura média global em 1°C acima dos níveis pré-industriais está diretamente relacionado às atividades humanas e tende a intensificar, com projeções que indicam elevação de temperatura na faixa de 1,5°C a 4,5°C na superfície da Terra ao longo do século XXI[24].

Esse aumento das temperaturas tem como causa a intensificação do efeito estufa, provocada pela maior concentração de certos gases na atmosfera, sendo o principal o dióxido de carbono (CO_2). As consequências já vêm sendo percebidas e têm causado impactos negativos significativos à sociedade, como a ocorrência de eventos climáticos severos (ondas de calor, secas severas, chuvas intensas, ciclones mais fortes etc.) que ameaçam não somente a vida das pessoas, como provocam o desequilíbrio em diversos sistemas produtivos, como a agricultura e a geração de energia.

Nesse sentido, nós, da Fras-le, cientes da oportunidade de transformação que nosso setor pode ter, frente a esse desafio, assumimos o compromisso público para o combate à mudança global do clima, em conjunto com as Empresas Randon, de **reduzir em 40% as emissões de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2) até 2030**, tendo como base o ano de 2020.



[24] Fonte: IPCC (sigla em inglês para Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas).

Redução das emissões

GRI 305-1; 305-2; 305-4

Para reduzir o impacto das emissões, elaboramos, em 2021, o inventário de emissões de gases do efeito estufa (GEE), a fim de estabelecer a base da meta e identificar as principais oportunidades de redução.

O inventário foi construído a partir da metodologia do *GHG Protocol,* e as empresas consideradas foram: Controil, Fras-le (matriz), Fremax, Jurid do Brasil, Fras-le Friction Materials (China) e Fras-le North America.

De acordo com o estudo, o total bruto das nossas emissões foi de 37.543 tCO_2e (escopos 01 e 02), com intensidade de emissões de 5,2 $kgCO_2e$/horas trabalhadas, sendo que os principais processos geradores dessas emissões foram:

- **Combustão estacionária:** representa 46% do total das emissões e ocorre por conta da utilização de gases em prensas, fornos e estufas em nossas fábricas.
- **Energia elétrica:** representa 36% do total de emissões e é resultado do consumo de energia em nossas operações.
- **Combustão móvel:** representa 17% do total das emissões, resultante da movimentação de veículos que transitam em nossas operações.
- **Demais fontes:** representam 1% do total das emissões, distribuídas em emissões fugitivas e emissões oriundas de resíduos sólidos e efluentes.

Para reduzir as emissões e cumprir com o compromisso que assumimos neste ano, estamos em fase de estudos e desenvolvimento de projetos que nos permitam aumentar a nossa eficiência energética, reduzindo nosso consumo e, consequentemente, as emissões de escopo 2. Buscamos, também, melhorar nosso processo produtivo, adotando novos conceitos de fabricação que nos permitam ser mais sustentáveis.

FONTE DE EMISSÃO GEES (tCO_2E)	2021
Emissão escopo 1	
Combustão estacionária	17.238,1
Combustão móvel	6.423,4
Emissões Fugitivas	37,6
Resíduos Sólidos	51,0
Efluentes	454,3
Total escopo 1	**24.204,3**
Emissão biogênica	
CO_2 biogênico	1.375,8
Emissão escopo 2	
Energia comprada e consumida	13.338,7
Total escopo 2	**13.338,7**
Emissões totais (escopo 1 e 2)	**37.543,0**
Intensidade de emissões ($kgCO_2$/horas trabalhadas)	5,2

NOTAS:
[25] Gases incluídos no escopo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3.
[26] Ano-base: 2020.
[27] Dados foram obtidos por meio da ferramenta GHG Protocol.
[28] A abordagem de consolidação é de controle operacional.

Consumo de energia GRI 302-1; 302-3

Como parte da indústria química, o consumo de energia representa um dos principais impactos da nossa operação. Para minimizá-lo, investimos em novas tecnologias e em processos e produtos que aumentem a eficiência, tanto na operação, como no produto final destinado aos nossos clientes.

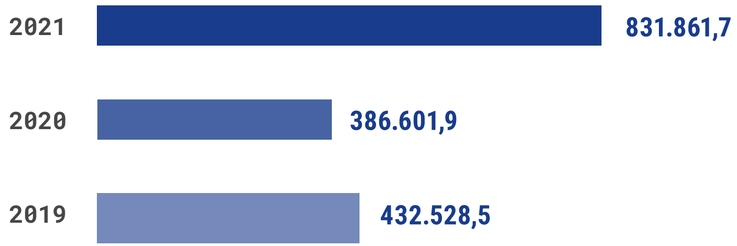
Monitoramos, continuamente, nossos indicadores de intensidade energética (GJ/horas trabalhadas) e o consumo total de energia (GJ), por meio do nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), com o objetivo de alcançar maior eficiência energética.

Em 2021, consumimos 831,9 mil GJ de energia, com intensidade energética de 0,1 GJ/horas trabalhadas. Contudo, é importante ressaltar que o aumento significativo no consumo de energia é resultado, também, do aumento do escopo desse indicador. Avançamos em nossa gestão sobre esse tema e neste ano conseguimos reportar o consumo considerando nove empresas, frente ao reporte realizado em 2020 e 2019, que considerava apenas a Fras-le (matriz).

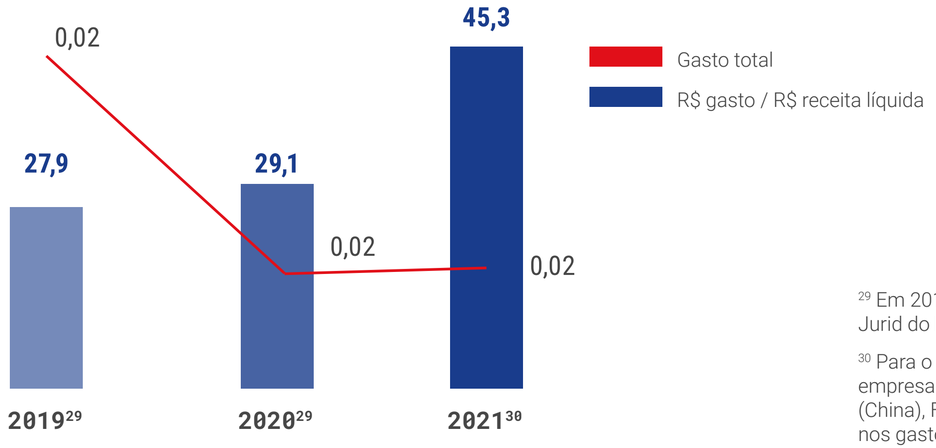
INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ / HORAS TRABALHADAS)



CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (GJ)



GASTOS COM ENERGIA (R$ MILHÕES)



[29] Em 2019 e 2020 foram consideradas as empresas Fras-le, Fremax, Jurid do Brasil e Frasle Friction Materials (China).

[30] Para o cálculo dos gastos em energia em 2021 foram incluídas as empresas Fras-le, Fremax, Jurid do Brasil e Frasle Friction Materials (China), Farloc e ASK Fras-le. Além disso, tivemos um aumento de 29% nos gastos da Fras-le (matriz).

Transição para a economia circular

GRI 3-3; 306-2

Contexto e compromisso

A economia circular é uma das grandes oportunidades do nosso tempo, cuja abordagem prevê uma gestão de recursos mais eficiente, que adiciona, retém e regenera valor dos recursos naturais, prolongando sua vida útil, por meio da otimização do uso e da maximização da reutilização, evitando desperdícios e a geração de resíduos que superam a capacidade de processamento do Planeta.

Como parte da indústria automotiva, estamos cientes do nosso papel frente a essa transformação, já que o nosso processo produtivo envolve um elevado consumo de matérias-primas e gera resíduos a partir das sobras de produção e da manutenção preventiva e corretiva de equipamentos.

Para isso, temos trabalhado continuamente para reduzir o nosso impacto, por meio de iniciativas que priorizam o máximo aproveitamento dos materiais, a reutilização e reciclagem dos resíduos e a remodelagem de nossos processos. Dessa forma, buscamos contribuir com o **Desafio Zero** do Rota Verde, que compreende todas as empresas Randon, e **zerar a disposição de resíduos em aterros industriais, até 2025 (ano-base 2020).**

Eficiência no uso de materiais

GRI 301-2

Para medir a nossa eficiência no uso de materiais, monitoramos continuamente o indicador de **Taxa de Conversão**, que representa a quantidade de matéria-prima adquirida que é convertida em produto.

Em 2021, nossa taxa de conversão foi de 90%, frente a 92% em 2020. A redução do percentual se dá em virtude do escopo do indicador: em 2020, apenas a Fras-le (matriz) monitorava e, a partir de 2021, a Controil também passou a fazê-lo.

Além disso, buscando potencializar a economia circular, reinserimos sobras de materiais em nossa produção. Em 2021, cerca de 10% das matérias-primas utilizadas nos processos produtivos foram recicladas internamente, 100% do pó de exaustão e 10% de sucata metálica enviada à Fremax.

Confira a quantidade de material utilizado, discriminada por tipo e peso no **Anexo de Indicadores.**

TAXA DE CONVERSÃO (%)



[31] Empresas consideradas: Fras-le (matriz) e Controil.

[32] Empresa considerada: Fras-le (matriz)

Reúso e reciclagem de resíduos

GRI 306-1; 306-3; 306-4; 306-5; SASB TR-AP-150a.1

Os resíduos gerados em nossa operação são oriundos, principalmente, do descarte de embalagens das matérias-primas. Além disso, geramos resíduos em virtude do sistema de exaustão de material particulado e do processo de estampagem de peças (sucata metálica).

Para mitigar e reduzir os impactos, contamos com um plano de gerenciamento de resíduos, em cada unidade, que prioriza o reaproveitamento dos resíduos, por meio da reciclagem, e a destinação ambientalmente correta. Contamos, também, com plano de manutenção preventiva de equipamentos das nossas plantas, que nos possibilita reduzir os impactos causados por vazamentos de óleo e resíduos do processo.

Em 2021, geramos 22,5 mil toneladas de resíduos, sendo 7% perigosos e 93% não-perigosos. Desse total, 39% foram reciclados. A sucata metálica, que representa o maior volume de resíduos não perigosos gerados (28%), foi 100% reciclada. Além disso, reutilizamos 85,3% do total de pó de exaustão gerado em nossa operação, consumindo-o internamente como matéria-prima para outros processos fabris.

Por fim, 17% do total de resíduos gerados ao longo do ano foi confinado em aterro industrial. Assumimos o compromisso de zerar a disposição de resíduos em aterros industriais, até 2025, e vale destacar que a unidade da **Fras-le (matriz) já alcançou essa meta e não descarta resíduos em aterros industriais.** Para cumprir com o compromisso em toda a nossa operação, estamos em fase de estudo e avaliação de planos de ação para que as demais empresas da Companhia também alcancem a meta.

Confira a composição dos resíduos (por tipo e peso) e a discriminação da destinação ambiental dada a eles no **Anexo de Indicadores.**

Reciclagem de embalagens GRI 301-3

Buscando compensar o impacto ambiental das embalagens dos nossos produtos e promover o estímulo à cadeia da reciclagem e do consumo consciente, em 2021, fizemos uma parceria com a **eureciclo**, empresa de tecnologia que atua no rastreamento da cadeia de reciclagem e na criação de valor para todos os agentes envolvidos neste processo.

A iniciativa vai encaminhar resíduos para reciclagem com associações de recicladores em quantidade equivalente a, no mínimo, 22% do total de embalagens geradas com os produtos da Fras-le, Controil, Fremax, Jurid e Nakata. Com essa parceria, devemos compensar, pelo menos, 456 toneladas de resíduos de embalagens por ano, a partir de 2022, além de estimular a cadeia de reciclagem em todo o País.

456 toneladas
previstas para serem compensadas em 2022.

	NAKATA	FRAS-LE	FREMAX	Controil	Jurid
equivalente em massa de nossas embalagens	197	146	91	7,3	7
	toneladas				
Valor em R$ investido por empresas	R$ 23,9 mil	R$ 17,9 mil	R$ 11,4 mil	R$ 1,0 mil	R$ 994 mil

Logística reversa

Para dar a destinação correta e ambientalmente adequada aos produtos de fricção pós-uso, mantemos dois programas de logística reversa na Fras-le e Fremax.

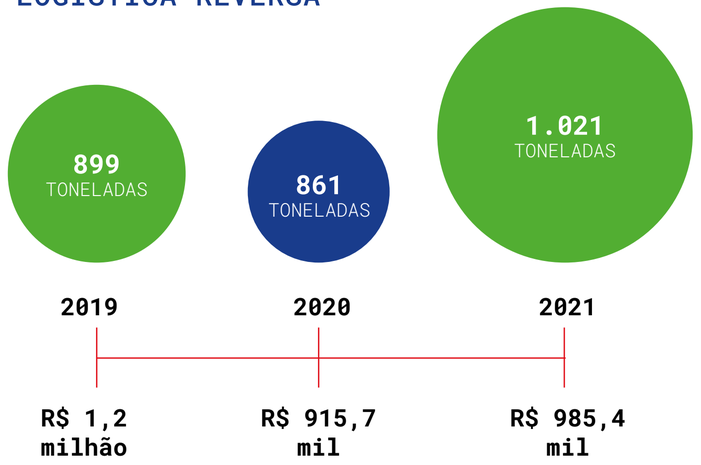
O **Pró-Ambiente**, programa exclusivo da Fras-le, atende clientes frotistas cadastrados nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, onde lonas de freio são coletadas e enviadas para usinas de coprocessamento para, posteriormente, serem utilizadas como fonte de energia em fornos de fabricação de cimento.

Na Fremax, o programa **Descarte Seguro** faz a logística reversa de discos de freio que são coletados e enviados para fundição para serem reincorporados no processo produtivo da empresa, gerando novos produtos.

INVESTIMENTO EM LOGÍSTICA REVERSA

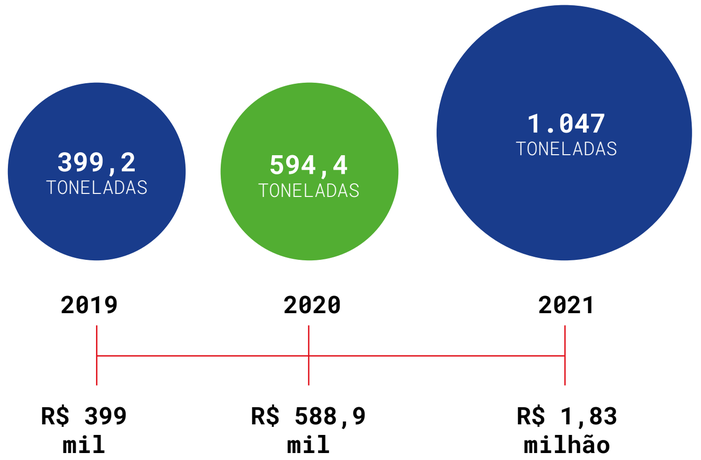
FRAS-LE

NÚMERO DE LONAS DE FREIO COLETADAS



FREMAX

NÚMERO DE DISCOS DE FREIO RECUPERADOS





Vans de coleta projeto descarte seguro Fremax.

Água e efluentes

GRI 3-3; 303-1; 303-2

Estamos comprometidos com o uso consciente desse recurso, e nossa gestão se baseia em duas frentes de ação: a redução do consumo de água e o tratamento e reutilização de efluentes gerados em nossa operação.

A água utilizada em nossa operação é adquirida por duas fontes principais: pela concessionária local, sendo usada em nossas atividades administrativas, e em poços artesianos, que abastecem nossas plantas fabris, respeitando os limites necessários para proteção do lençol freático. Além disso, nenhuma de nossas empresas atua em áreas de estresse hídrico.

Gestão de efluentes

GRI 303-2

Para garantir uma gestão adequada dos efluentes, mantemos duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) nas unidades brasileiras. Contamos com quatro ETEs:

- **Caxias do Sul (RS):** ETE que trata os efluentes oriundos da sede da Fras-le;
- **Joinville (SC):** ETE que trata os efluentes da Fremax;
- **Extrema (MG):** ETE que trata os efluentes da Nakata;
- **Sorocaba (SP):** ETE que trata os efluentes da Jurid do Brasil.

Na Controil, os efluentes são tratados por empresa terceirizada, que garante a destinação ambientalmente adequada. Nas unidades fabris do exterior não mantemos ETE; os efluentes são encaminhados diretamente para o sistema de tratamento público local.

Todas as nossas ETEs atendem aos requisitos para o lançamento de efluentes, determinados pela Resolução CONAMA 430, CONSEMA 01/1998, CONSEMA 355/2017 e a diretriz técnica FEPAM 05/2017, que consideram o perfil dos corpos d'água receptores, para que a carga lançada não cause alterações nos recursos hídricos. Para as nossas operações industriais no exterior, atendemos a todas as legislações específicas de cada país.

Nos efluentes gerados em nossa operação, o DBO, DQO, fósforo e coliformes são as substâncias consideradas prioritárias, ou seja, que oferecem risco significativo para o ambiente aquático ou à saúde humana. Em 2021, tivemos dois parâmetros que apresentaram resultados superiores aos limites de concentração definidos pela CONSEMA 355/201. Esses desvios foram corrigidos em um curto espaço de tempo, por meio de ajustes no tratamento secundário do efluente.

Redução do consumo

GRI 303-5

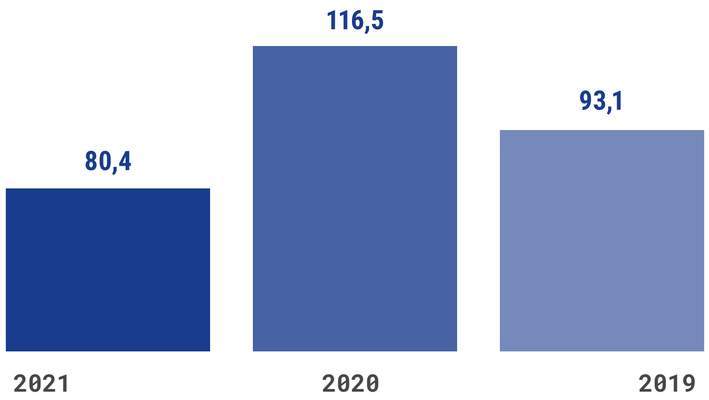
Para reduzir o consumo de água, investimos em novas tecnologias de monitoramento e adotamos iniciativas de reaproveitamento, como reúso do efluente tratado e a otimização de processos, reduzindo novas captações.

Em 2021, o consumo total de água foi de 80,4 megalitros (-31% vs. 2020). Com nosso sistema de tratamento de efluentes na unidade Fras-le (matriz), 41,9% do efluente tratado foi reutilizado em nossa operação. A água de reúso é utilizada em serviços gerais, como vasos sanitários, irrigação de jardins, limpeza de pátios e áreas externas.

Com o Rota Verde, buscamos ampliar o reúso de água para 100% em nossas operações com Estações de Tratamento de Efluentes, até 2025, atingindo o desafio zero em lançamento de efluentes. Para isso, estamos em fase de estudos, a fim de encontrar as melhores soluções para atender ao compromisso e expandir o reúso de água para as outras três unidades que possuem tratamento de efluentes (Fremax, Nakata e Jurid do Brasil).

Confira os indicadores completos de volume de água retirada e descartada no **Anexo de Indicadores.**

CONSUMO DE ÁGUA (%)



REÚSO DE ÁGUA (%)



07

EXCELÊNCIA E SEGURANÇA COMO UM VALOR

ODS RELACIONADOS



CAPITAIS RELACIONADOS



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION



Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 3-3

Gestão

GRI 403-1

Para nós, a saúde e a segurança dos nossos colaboradores são princípios fundamentais e prioritários. Por isso, trabalhamos continuamente para oferecer e garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável a todos.
Nossa gestão sobre o tema é integrada e orientada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) corporativa, que estabelece os processos necessários para diminuir a exposição de nossos colaboradores a riscos e perigos inerentes ao ambiente de trabalho, garantindo que nenhuma emergência, produção ou resultado comprometa a saúde, a segurança e a proteção ao meio ambiente.

NOSSAS DIRETRIZES DE SSMA

- **Qualidade** de vida
- **Conformidade** legal
- **Cultura** de prevenção
- Novas **Tecnologias**

Cultura de prevenção e excelência

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6

Comunicação

GRI 403-4

Para incentivar uma cultura de prevenção, contamos com iniciativas de engajamento e participação dos colaboradores que reforçam o nosso compromisso com a saúde e a segurança no dia a dia de trabalho.

CERTIFICAÇÃO
Os sistemas de gestão das empresas da Companhia são integrados e alinhados às melhores práticas da certificação OHSAS 18001, obtida pelas empresas Fras-le (Sede) e Jurid do Brasil. Além disso, a Nakata e o CTR são certificados pela ISO 45001 (Segurança e Saúde Ocupacional).

- **Reuniões da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes):** encontros para discutir e observar as condições de risco nos ambientes de trabalho e buscar medidas de prevenção.
- **Diálogos de SSMA:** encontros realizados pelo menos duas vezes por semana para prestar orientações e coletar relatos de ocorrências em SST.
- **Giro de SSMA:** inspeção realizada pelo time de gestão de todas as empresas para verificar as condições de trabalho a fim de assegurar um ambiente seguro e saudável.
- **Canais de relacionamento:** disponibilizamos canais de comunicação, como o “Caçadores de Incidentes”, que coleta informações especificamente sobre riscos e perigos, e o Canal de Ética corporativo (ID Randon) que recebe todos os tipos de denúncias, com garantia de anonimato.
- **Campanhas:** promovemos campanhas e outras iniciativas de comunicação em nossas unidades e intranet, para conscientizar nossos colaboradores sobre o tema.

Treinamentos

GRI 403-5

Para preservar a cultura preventiva e reforçar o comprometimento com o melhor desempenho em Saúde, Segurança e Meio Ambiente, temos programas de capacitação e de conscientização, que visam orientar nossos colaboradores e prestadores de serviço, além de promover a reciclagem de conhecimentos sempre que necessário. Conheça nossos treinamentos:

- **Centro de Excelência em SSMA:** espaço disponível para todas as empresas que fazem parte das Empresas Randon, oferecendo tecnologias diferenciadas aplicáveis a treinamentos, workshops e eventos.
- **Treinamentos EaD:** plataforma online que disponibiliza treinamentos focados em Normas Regulamentadoras (NRs), sustentabilidade e outros assuntos relevantes em Saúde, Segurança e Meio Ambiente.
- **Jogo da prevenção:** atividade lúdica que busca aprimorar a percepção de riscos e apoiar a capacitação do nosso time.
- **Treinamentos específicos:** série de treinamentos para gerir riscos específicos relacionados ao trabalho e prevenir ocorrências e incidentes.

Na Fras-le (Caxias do Sul), Fremax, Jurid do Brasil, Nakata e Controil realizamos os seguintes treinamentos:

- Treinamento referente ao Programa de Ergonomia;
- Treinamento referente ao Programa de Conservação Auditiva;
- Treinamento referente ao Programa de Proteção Respiratória;
- Treinamentos em normas e procedimentos internos de segurança e saúde ocupacional;
- Treinamento de urgência e emergência para profissionais da saúde;
- NR 05 – CIPA;
- NR 10 – Segurança em instalações e serviços em eletricidade;
- NR 11 – Segurança na operação de equipamentos de movimentação industrial;
- NR 12 – Segurança de máquinas e equipamentos;
- NR 20 – Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis;
- NR 23 – Brigada de emergência;
- NR 32 – Segurança e saúde no trabalho em serviços de saúde;
- NR 33 – Espaço confinado;
- NR 35 – Trabalho em altura;
- ISO 45001 – Sistema de gestão em saúde e segurança ocupacional.

Na Fras-le Europa, Fanacif, Farloc e Fras-le North America os colaboradores são treinados conforme legislação vigente de cada país.



Promoção à saúde

GRI 403-3; 403-6

Contamos com um Centro de Saúde destinado a facilitar o acesso ao atendimento e suporte à saúde aos nossos colaboradores, **o SSI Saúde**, uma operadora de plano de saúde própria, que funciona por autogestão, com registro na ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar).

O SSI Saúde oferece uma central de serviços, com atendimento local, em diversas especialidades médicas (clínica médica, pediatria, ginecologia, obstetrícia e ortopedia) e centenas de prestadores de serviços. A maioria dos atendimentos são realizados em horário de trabalho, evitando deslocamentos desnecessários, garantindo um cuidado com a saúde mais próximo e integrado.

Para as empresas que não contam com o centro, como é o caso da Jurid do Brasil, Fras-le North America, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia), Fras-le Panamericana, Fras-le Europa, Fanacif e Farloc, disponibilizamos os mesmos atendimentos por meio de serviços credenciados nas cidades, e países, onde estão localizadas.

APOIO AOS NOSSOS COLABORADORES DURANTE A PANDEMIA

Prevenção em primeiro lugar!
Seguimos publicando informações periódicas com orientações para a prevenção da Covid-19, por meio de materiais informativos, como adesivos e *flyers*, e fizemos um retorno gradual ao trabalho presencial, respeitando todos os protocolos.

Testagem em massa
Realização de testes em nossos colaboradores e administradores. Apenas em 2021, foram realizados mais de **21 mil testes** de Covid-19.

Proteção contínua
Mantemos adotando todos os protocolos em nossas operações, desde medidas de distanciamento até a priorização do trabalho *home-office* e a redução de viagens não urgentes. Além disso, continuamos reforçando a higienização e instalamos divisórias em espaços coletivos.

Vacinação, já!
Em parceria com a Secretaria Municipal de Caxias do Sul e o SESI, instalamos em nossos sites (Fras-le, Randon Implementos e Sede do SSI) pontos de vacinação para a 1ª e 2ª dose do imunizante contra a Covid-19, para nossos colaboradores, sendo que para a 1ª dose abrimos para a comunidade local.

Cuidado médico dedicado
Implementamos postos avançados de saúde em todas as nossas unidades, com a presença de profissionais técnicos especializados, para atender nossos colaboradores com sintomas de Covid-19 e oferecer o encaminhamento médico adequado.

Impacto

1.045
pessoas receberam a 1ª dose, sendo 502 colaboradores;

432
colaboradores receberam a 2ª dose.

COMBATE À PANDEMIA EM NÚMEROS (2020 A 2022)

1.292.357
triagens realizadas

33.362
testes de Covid-19 aplicados

54.983
atendimentos psicossociais coletivos (lives, oficinas etc.)

32.227
intervenções psicossociais individuais

35.593
atendimentos por telemedicina

Dia S

Realizamos a 3ª edição do Dia S, evento que faz parte do Ciclo Sustentar (saiba mais na página 36) e que tem como objetivo reforçar a nossa cultura de segurança junto aos colaboradores. Com duração de uma semana, os times são convidados a participar, desenvolvendo atividades que possibilitam a reflexão e a conscientização sobre o tema, de modo a promover um ambiente cada vez mais seguro e saudável para todos.

Neste ano, ainda em virtude dos impactos ocasionados pela pandemia, não pudemos realizar o evento de forma presencial com todo o time, por isso, criamos um desafio para engajar nossos colaboradores, mesmo a distância. Nossas áreas foram convidadas a criar paródias de músicas conhecidas com temas relacionados à saúde e segurança. Ao todo, foram produzidas 15 paródias.

Com o apoio do artista Jair Kobe, conhecido como o Guri de Uruguaiana, foi composta uma única paródia que uniu trechos das 15 criadas pelo nosso time. O resultado foi uma música, e gravação de vídeo que foi apresentado, em primeira mão, no Dia S a 73 turmas, impactando cerca de 2.500 colaboradores e terceiros.

Gestão de Riscos e Impactos

GRI 403-1; 403-2; 403-7

Na Fras-le, atuamos de forma proativa para antecipar, reconhecer e avaliar os riscos e perigos relacionados às nossas atividades, estabelecendo medidas preventivas e de controle que garantam a preservação da integridade de nossos colaboradores.

Como parte da gestão integrada do tema junto às Empresas Randon, vamos investir cerca de R$ 200 milhões em Saúde e Segurança nos próximos cinco anos, a fim de estarmos cada vez mais alinhados às melhores práticas globais.

Esse montante será distribuído entre todas as nossas empresas e unidades, e subsidiará melhorias em nossa operação, para que alcancemos nosso compromisso público de zerar os acidentes graves. Apenas em 2021, foram mais de R$ 16,4 milhões investidos, exclusivamente, para a eliminação dos riscos críticos distribuídos nas seguintes frentes:

- segurança de máquinas e equipamentos;
- segurança em armazenamento de material em altura;
- segurança e prevenção de incêndio;
- segurança em eletricidade;
- tecnologias em movimentações industriais (veículos).

Além do investimento, contamos com a área de **Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)** que trabalha de forma rigorosa, identificando, avaliando e monitorando os riscos inerentes às nossas atividades e definindo controles operacionais eficazes, que nos ajudem a mitigar e eliminar os riscos, mantendo nossa operação segura e sustentável.
Os riscos críticos mapeados são gerenciados por meio dos indicadores que consideram todos os acidentes e incidentes dessa categoria: a Taxa de Frequência de SIFs (*Serious Injury and Fatalities*) e o PSIFs (*Potential Serious Injury and Fatalities*), ambos são reportados e acompanhados pelo Comitê Executivo das Empresas Randon. Quando há ocorrência de um acidente ou incidente, realizamos uma investigação, com o apoio da nossa equipe multidisciplinar, a fim de identificar as causas e definir ações para eliminação do risco.

TEATRO ITINERANTE DE SEGURANÇA

Para comunicar nossos colaboradores sobre riscos críticos e promover uma cultura de prevenção, lançamos uma campanha com apresentações de teatro em todos os setores da Companhia. O Teatro Itinerante apresentou a esquete “Riscos Críticos de Veículos Industriais” de maneira lúdica, alertando nossos colaboradores e terceirizados sobre os comportamentos que devem ser evitados e medidas preventivas de segurança durante movimentações de pedestres e equipamentos.

Monitoramos, também, a saúde ocupacional, avaliando de forma crítica as condições de trabalho e a ergonomia, por meio do Programa de Gerenciamento de Ergonomia, com o apoio de médicos e engenheiros, para aperfeiçoamento, sempre que preciso. Além disso, nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) atende aos requisitos legais aplicáveis.

Oferecemos sistemas de proteção – como equipamentos de proteção individual – e acompanhamos os dados de saúde dos colaboradores, implementando ações corretivas para prevenir o surgimento de doenças relacionadas ao trabalho. Os dados de saúde são analisados e estratificados, respeitando os critérios de privacidade e segurança das informações e só podem ser utilizados pela equipe de saúde, atendendo as diretrizes do ID Randon (saiba mais na página 27).

Conheça, a seguir, os serviços de saúde que apoiam a identificação e mitigação de riscos em SSO:

Desempenho

Em 2021, registramos uma taxa de lesões graves de 0,4. A Taxa de Acidentes com Dias Perdidos (LTIR) foi de 1,4 (-21% vs. 2020), a Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento (LTIFR) foi de 7,2 (-20% vs. 2020) e a Taxa de Doenças Ocupacionais foi de 0,2 (-70% vs. 2020), esta última se refere apenas a doenças ergonômicas. Não foram registrados óbitos resultantes de lesões relacionadas ao trabalho e doenças ocupacionais. Todas as taxas apresentadas foram calculadas considerando os colaboradores permanentes.

Confira o desempenho completo em Saúde e Segurança em **Anexo de Indicadores**.

SERVIÇOS DE SAÚDE QUE APOIAM A IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

MEDICINA OCUPACIONAL

Levantamento de impacto na saúde dos colaboradores, de acordo com o risco exposto e determinação dos meios de monitoramento biológico.

MEDICINA ASSISTENCIAL

ODONTOLOGIA

SERVIÇO SOCIAL

Monitoramento da saúde e relacionamento com os colaboradores, mantendo um canal de retroalimentação com interface com a medicina ocupacional.

EXAMES

Informação de resultados dos serviços anteriores.

Segurança e excelência dos produtos

GRI 3-3

Trabalhamos diariamente para oferecer o que há de melhor em soluções e produtos aos nossos clientes, agregando atributos como qualidade, eficiência e desempenho, tendo a segurança e a excelência como valores fundamentais do nosso negócio.

Para isso, todas as nossas empresas contam com Sistema de Gestão (SG) que contempla os Sistemas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional e Competência de Laboratório, possui ferramentas para controle e gerenciamento de seus processos, bem como verificação da eficácia das ações tomadas e a busca pela melhoria contínua.

Melhores práticas

Todos os processos são certificados pelos mais importantes sistemas de gestão da qualidade, de gestão ambiental e de saúde e segurança. Além disso, possuímos as principais certificações técnicas de fornecimento para a indústria automobilística, tanto no Brasil quanto nos demais países onde atuamos:

- **ISO 9001:2015** – principal certificação para sistema de gestão da qualidade.
- **ISO 14001:2015** – principal certificação para sistema de gestão ambiental.
- **ISO 45001:2018** – principal certificação para sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional.
- **ISO IEC 17025:2017** – certificação que atesta confiabilidade de laboratórios.
- **IATF 16949: 2016** – principal norma da gestão da qualidade para a indústria automotiva.
- **OHSAS 18001:2007** – norma internacional para sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional.

Nossos produtos são certificados e regulamentados pela IRAM-AITA (Argentina), Inmetro (Brasil), CCC (China), ONAC (Colômbia), AMECA e NSF (EUA), ECE-R90 (Europa) e EAC (Rússia).

CONQUISTAS!
Em 2021, a Fremax obteve a certificação ISO 14001:2015 e o Centro Tecnológico Randon (CTR) obteve a ISO 45001:2018.



Atendemos também aos requisitos legais ligados às normas regulamentadoras e portarias. Nosso sistema de gestão de qualidade se utiliza de diversas ferramentas técnicas e padrões que nos ajudam a manter uma gestão eficiente e com foco na melhoria contínua dos processos:

- Planejamento Avançado de Qualidade do Produto (APQP);
- *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA);
- Programas de melhoria contínua para resolver problemas, como 8D;
- Metodologia de Análise e Solução de Problemas (MASP);
- Programa *Lean Six Sigma*.

SAÚDE E SEGURANÇA DE CLIENTES
Na Fras-le, 100% dos produtos são avaliados em relação aos impactos na saúde e segurança dos clientes e, desde 2002, todos os produtos são livres de substâncias nocivas à saúde dos clientes e aplicadores.

Para avaliar o desempenho e a eficácia do nosso Sistema de Gestão (SG), e para garantir a Governança das Operações e a análise crítica dos resultados, monitoramos indicadores-chaves vinculados à nossa operação, que estão apresentados na tabela a seguir.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE QUALIDADE DOS PRODUTOS FRAS-LE[33] FRAS1

	2021	2020	2019
PPM OEM	2	2	3
Custos de baixa qualidade (R$)	12.180.436	10.901.488	12.234.994
Produtividade (nº)	40	39	36,3
Refugo geral (%)	2,1	2,1	2,3
Custo garantia (R$)	710.718	347.587	358.689

[33] Os dados consideram todas as empresas controladas da Fras-le. 2. PPM OEM: quantidade de peças reclamadas em um universo de 1 milhão. Custo de baixa qualidade: custos de operação oriundos de rejeição interna, retrabalho do cliente, fretes extras, garantias e rejeição. Produtividade: quantidade de peças que um operador produz por hora. Refugo geral: percentual de produtos que são refugados devido a problemas de operação. Custo com garantias: gastos com garantias de produtos que estão com o cliente.

Auditoria

Realizamos auditorias internas e externas, em todas as nossas unidades, para avaliar se os aspectos que compõem o nosso sistema de gestão estão em conformidade com os requisitos de nossos clientes e as demais partes interessadas.

Também realizamos auditorias em nossos fornecedores, para averiguar a conformidade em relação aos requisitos especificados em nossas políticas de compras e a gestão da saúde, segurança ocupacional e meio ambiente (saiba mais na página 48).

Círculo de Controle de Qualidade (CCQ)

Há 33 anos, criamos o **Círculo de Controle de Qualidade (CCQ),** nosso programa de melhoria contínua que busca, por meio da colaboração, promover e desenvolver melhorias de gestão da qualidade com o apoio de diversas áreas da Companhia.

O Programa conta com a participação voluntária de nossos colaboradores, chamados circulistas, que são convidados a se organizar em grupos de trabalho para debater as oportunidades de melhoria existentes no ambiente de trabalho.



Os circulistas se reúnem semanalmente no “Espaço CCQ”, uma sala em nossa sede dedicada ao desenvolvimento das atividades do Programa. As ideias trazidas pelos grupos de trabalho são classificadas em duas categorias: “melhorias” e “projetos”, e são avaliadas, trimestralmente, por um comitê técnico.

As ideias de melhorias são premiadas semestralmente e os projetos que se destacam são apresentados de maneira objetiva e bem-humorada, por meio de esquetes teatrais, na Mostra Interna de Trabalhos CCQ. Os circulistas contam com professores de teatro que dão todo o apoio nos ensaios por, pelo menos, três meses antes da Mostra e, ao final, encenam o “antes” e o “depois” da implementação do Projeto.

DESDE A SUA CRIAÇÃO, JÁ FORAM MAIS DE 11 MIL PROJETOS IMPLANTADOS.

Em 2020, com o apoio de uma equipe multifuncional, o Programa passou por uma reestruturação, para alinhá-lo aos propósitos das Empresas Randon, onde também foram criados papéis e responsabilidades para os integrantes do grupo.

NOVOS CARGOS



CHAMPION
Papel de liderança

COACH
Implementador

STRIKER
Representante

Para dar suporte às novas adaptações, criamos uma trilha de desenvolvimento, para capacitar cada um desses cargos, a fim de preparar as equipes para desempenhar esses papéis no futuro.

Além de promover avanços operacionais, a partir da melhoria contínua de processos e produtos, o CCQ estimula o desenvolvimento pessoal e profissional e o trabalho colaborativo, promovendo o senso de iniciativa, de criatividade e a inovação.

Conheça mais sobre o **CCQ** em nosso canal no YouTube, em ❯.

Inovação na gestão da qualidade

Nossa história em pesquisa, desenvolvimento e inovação é o que nos permite desenvolver produtos com cada vez mais qualidade e excelência. Conquistamos destaque em diversas frentes, devido à nossa expertise e visão de futuro, que nos possibilita antecipar medidas que garantam a melhoria contínua da qualidade e segurança dos nossos produtos e processos:

- **P&D:** temos uma estrutura dedicada à inovação de produtos, a fim de obter maior eficiência e excelência, com foco no lançamento de soluções com maior qualidade, segurança e menor impacto ambiental (saiba mais na página 58).
- **Inovação em processos:** buscamos acelerar a transformação industrial junto ao Grupo, por meio de ganhos de eficiência e produtividade, a partir da tecnologia. Para isso, contamos com uma unidade especializada, a *RTS Industry* (saiba mais na página 61);
- **Novos produtos e soluções:** anualmente, lançamos produtos que trazem soluções com maior resistência e qualidade, ganhos em eficiência e menor impacto ambiental, com peso reduzido que apoia a economia de combustível (saiba mais na página 64).

Como resultado das nossas ações, não tivemos *recalls* de produtos e não registramos despesas decorrentes de *recalls* nos últimos quatro anos.

Eficiência operacional

SASB TR-AP-000.A; FRAS3

A área de Excelência Operacional é responsável por aumentar a eficiência dos recursos disponibilizados na Empresa. Atua diretamente em projetos de redução de custo, 6 Sigma, redução de *lead time*, aumentos de eficiência e alterações de *layout*. Além disso, atua de forma indireta na aquisição de equipamentos, automações e melhorias nos processos.
Em 2021, produzimos 96,4 milhões de peças[34], com uma capacidade produtiva de 383,9 mil peças/ano.

CAPACIDADE PRODUTIVA[34]

	2021	2020	2019
Peças produzidas	96.356.735	80.266.894	99.070.687
Unidade de comparação (dias úteis)	251	236	250
Capacidade produtiva (peças por dia útil)	383.891	340.114	396.282

[34] Fras-le Controladora

Segurança da informação e privacidade

GRI 3-3

Estrutura

Na Fras-le, temos um compromisso sólido com a proteção e a segurança dos dados pessoais com os quais trabalhamos, e com a privacidade de todos os nossos públicos de relacionamento. Por isso, contamos com uma estrutura de governança corporativa dedicada ao tema, que se aplica a todas as controladas das Empresas Randon. A estrutura atende aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e é formada por:

- Área de Segurança da Informação;
- Comitê de Privacidade, formado por representantes das diretorias de *Compliance*, Jurídico, Segurança da Informação, Serviços Financeiros e Gerência de Negócios Digitais;
- Área de Gestão de Riscos e *Compliance*;

Além disso, contamos com o Diretor da área corporativa TI & CSC, principal responsável pelo tema dentro do Grupo, que acompanha e gerencia todas as ações e projetos, reportando regularmente ao Comitê Executivo e ao Conselho de Administração das Empresas Randon.

Políticas e procedimentos

Para dar suporte à estrutura, as Empresas Randon contam com políticas e procedimentos que estabelecem normas e diretrizes a serem observadas por todos os seus colaboradores e parceiros:

- Política de Privacidade de Dados Pessoais;
- Política de Segurança da Informação;
- Código de Conduta Ética (saiba mais na página 27);
- Procedimento de Controle de Gestão de Incidentes;
- Procedimento de Controle de Gestão de Mudanças;
- Procedimento de Controle de Gestão de Acesso;
- Procedimento de Cópias de Segurança;
- Procedimento de Controle de Trabalho Remoto;
- Procedimento de Controle de Contratação de Serviços em Nuvem;
- Procedimento de Padrão de Dispositivos Móveis;
- Procedimento de Padrão de Servidores;
- Procedimento de Padrão de Gestão de Gestão de Crises Cibernéticas.

Proteção contra ataques cibernéticos

Temos diversos processos para proteger a Companhia do risco de ataques e intrusões por *hackers* (ou *crackers*), com macroestruturas de operação ancoradas em empresas parceiras especializadas:

- ***SIEM (Security Information and Event Management):*** ferramenta que avalia e fornece relatórios e alertas sobre incidentes e eventos de possíveis violações, como atividades maliciosas e tentativas de login malsucedidas, e também interrompem possíveis ataques que possam estar em andamento.
- **Proteção de *endpoint:*** assegura que todos os serviços conectados à rede estejam protegidos contra ataques cibernéticos, como: *worms*, cavalos de troia, *spywares*, *adwares*, *rootkits* e ataques de vulnerabilidades de *softwares*.
- ***Pentest*:** detecção de vulnerabilidade existentes nos sistemas por meio da simulação de ataques de *hackers*, realizada semestralmente nos principais sistemas da Companhia, para avaliar a eficácia dos mecanismos de defesa.

Também monitoramos diariamente os ativos de segurança, aplicações e banco de dados de todos os dispositivos, fazemos avaliações de vulnerabilidade de forma sistemática e submetemos todos os equipamentos, computadores e servidores, a *baselines* (blindagem) para protegê-los. Em 2021, não registramos violações de segurança da informação ou outros incidentes de segurança cibernética e, consequentemente, não foram pagas multas.

Privacidade e proteção de dados de clientes

GRI 418-1

Seguimos, também, as diretrizes da **Política de Privacidade das Empresas Randon**, formal e publicada, que estabelece as diretrizes a serem observadas e esclarece as condições gerais de coleta, uso, armazenamento, tratamento e proteção de dados nos sites, plataformas e aplicações de internet. Assim, buscamos garantir a segurança e a privacidade de dados pessoais, alinhados aos princípios de transparência e respeito nas relações com usuários de nossas plataformas.

Em 2021, não recebemos advertências ou sanções de partes externas e/ou agências reguladoras, em virtude da violação à privacidade de dados pessoais de clientes, e não registramos reclamações comprovadas por meio de nossos canais de atendimento (SAC e Canal de Ética, Portal do Titular).

PORTAL TITULAR

Contamos com o Portal Titular, um canal de comunicação entre as Empresas Randon e os usuários de suas plataformas. Lá explicamos como protegemos e fazemos o tratamento dos dados pessoais coletados e, também, garantimos um espaço para que todos consigam se comunicar conosco e exercer o seu direito de titular dos seus dados. No portal é possível solicitar a confirmação da existência de tratamento de seus dados pessoais, a atualização, a exclusão, a revogação de consentimento, a fim de exercer plenamente o seu direito. Acesse o portal em ❯.

Cultura de segurança

Também estamos cientes da importância de promover continuamente uma cultura de segurança e responsabilidade. Por isso, contamos com o **Programa Corporativo Conexões Seguras**, ferramenta de gestão que nos permite conscientizar e educar nossos colaboradores sobre o tema.

Por meio dele, realizamos campanhas de conscientização, testes para medir os níveis de comportamento, campanhas de *phishing/smishing/vishing* e engenharia social física e, a partir dos resultados, construímos *roadmaps* de conscientização, que compreendem desde informativos até *clipping* de notícias, vídeos e participação em fóruns sobre o tema.

Priorizamos os setores com informações mais sensíveis para realizar as campanhas de *phishing/smishing/vishing,* embora todos os setores possam participar. Já os *clippings* de notícias e os vídeos são enviados pelos canais oficiais de comunicação a todos os colaboradores, por meio do RandonApp, e-mail ou WhatsApp.

Os workshops e fóruns são construídos de forma personalizada, e consideram o público-alvo e a informação que a área gerencia, sendo que a participação pode ser recomendada pela gestão da área que solicita o treinamento ou de forma opcional.

Em 2021, realizamos o **Gamificação de Proteção de Dados**, trilha de treinamento com o tema privacidade de dados e LGPD. Ao todo, participaram 150 colaboradores. Aqueles que registraram maior pontuação nas avaliações foram recompensados com prêmios da Randon Collection.

Para nossos fornecedores e prestadores de serviços, indicamos nas cláusulas do contrato os requisitos essenciais para assegurar o tratamento e a proteção de dados pessoais, a fim de garantir um compartilhamento seguro e responsável das informações. Também compartilhamos os materiais educativos do programa Conexões Seguras, por meio do Portal de Fornecedores, para todos que acessam diretamente os sistemas da Companhia.

CANAIS DE AJUDA EM S.I.

Contamos com canais de contato rápido para tirar dúvidas e prestar apoio em Segurança da Informação (SI) aos nossos colaboradores:

- SI é vírus?
  Para dúvidas sobre arquivos suspeitos:
  sievirus@randon.com.br
- SI valida e-mail?
  Para dúvidas sobre e-mails suspeitos:
  sivalidaemail@randon.com.br
- SI me ajuda?
  Para dúvidas em geral:
  si@randon.com.br



08

ANEXOS



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Indicadores

Nossa Gente

GRI 2-7; 2-8

5.173
colaboradores

Distribuição regional	Total	%
Brasil	4.114	79,5%
Sudeste	631	12,2%
Sul	3.482	67,3%
Europa (Alemanha e Holanda)	15	0,3%
América do Sul	312	6,0%
América do Norte	67	1,3%
Ásia	666	12,9%

Gênero	Total	%
Mulheres	896	17,3%
Homens	4.277	81,7%

Faixa etária	Total	%
Menos de 30 anos	1.313	25,4%
De 30 a 50 anos	2.773	53,6%
Mais de 50 anos	556	10,7%

Carga horária	Total	%
Período integral	5.056	97,7%
Parcial	117	2,3%

Cargo	Mulheres	%	Homens	%
Diretoria	0	0%	8	100%
Gerência	3	10%	28	90%
Coordenação	12	25%	36	75%
Liderança	6	11%	51	89%

Tipo de contrato	Total	%
Permanentes	4.605	89,0%
Temporários	451	8,7%
Estagiários	32	0,6%
Aprendizes	85	1,6%
Terceirizados	261	-

Notas: [1] Os dados contemplam todas as controladas, exceto a distribuição por faixa etária, essa exclui a unidade ASK Fras-le (Índia).

Contratações e Rotatividade

GRI 401-1

Por gênero	Contratações	Taxa de Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Mulheres	406	45,3%	229	25,6%
Homens	1.207	28,2%	771	18,0%

Por faixa etária	Contratações	Taxa de Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Menos que 30 anos	944	71,9%	542	41,3%
Entre 30 e 50 anos	641	23,1%	396	14,3%
Mais que 50 anos	28	5,0%	62	11,2%

Por distribuição geográfica	Contratações	Taxa de Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Brasil	1.528	37,1%	939	22,8%
Sudeste	6	1,0%	127	20,1%
Sul	1.522	43,7%	812	23,3%
Europa	4	26,7%	6	40,0%
América do Sul	36	11,5%	13	4,2%
América do Norte	14	20,9%	14	20,9%
Ásia	31	5%	28	4,2%

Geral	Contratações	Taxa de Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Fras-le	1.613	31,2%	1.000	19,3%

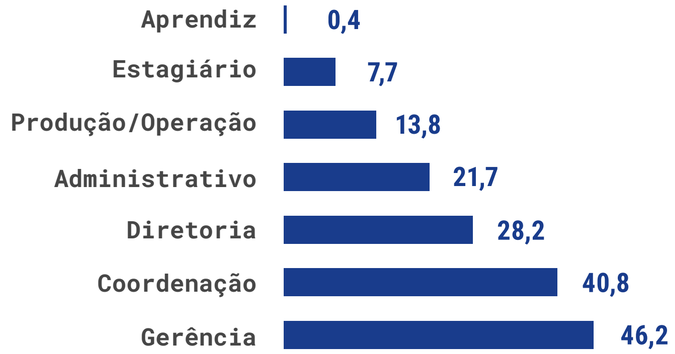
[3] Nossa taxa de recrutamento interno foi de 39,97%.

[4] Nossa taxa de turnover voluntário foi de 15,97%.

Treinamento

GRI 404-1

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR CATEGORIA FUNCIONAL



Fornecedores

GRI 204-1

GASTOS COM FORNECEDORES DIRETOS

Região	Total pago aos fornecedores	%
Sul	R$ 466.428.679	45,4%
Sudeste	R$ 386.462.573	37,6%
Exterior	R$ 157.196.156	15,3%
Nordeste	R$ 15.911.081	1,6%
Centro-oeste	R$ 742.509	0,1%
Norte	R$ 90.381	0,01%
TOTAL	**R$ 1.026.831.379**	**100,0%**

Comunidades

GRI 203-1

IMPACTO EM INFRAESTRUTURA PARA COMUNIDADES

2019	Buscando reduzir o estresse no trânsito aos motoristas de caminhão, investimos R$ 178 mil, via Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para a instalação de oito academias para prática de esporte em postos de gasolina em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, como parte do Programa Vida Sempre.
2020	Investimos R$ 500 mil no Fundo Estadual de Apoio à Inclusão Produtiva (FEAIP), via Lei de Solidariedade (ICMS), para a construção de um espaço para abrigar 40 pessoas em situação de rua em Caxias do Sul (RS).
2021	Também como parte do Programa Vida Sempre, na intenção de reduzir o estresse no trânsito aos motoristas de caminhão, investimos R$ 152 mil, via Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para a instalação de mais seis academias para prática de esporte em postos de gasolina.

Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-8

COLABORADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL[5]

	2021				2020				2019			
	Colaboradores	%	Terceiros	%	Colaboradores	%	Terceiros	%	Colaboradores	%	Terceiros	%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	4.914[2]	95%	261	100%	3.469	82%	237	100%	3.150	100%	79	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	3.341[3]	65%	200	77%	3.228[3]	77%	200	84%	3.150	100%	79	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado ou certificado por uma parte externa, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	2.877[4]	56%	200	77%	2.219[4]	53%	177	75%	3.150	100%	79	100%

NOTAS:

[5] Trabalhadores terceirizados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela Companhia.

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO GRI 403-9; 403-10

	2021		2020		2019	
	Colaboradores	Terceiros[5]	Colaboradores	Terceiros[5]	Colaboradores	Terceiros[5]
Nº de horas trabalhadas	11.449.129	602.941	6.064.031	415.360	4.491.820	13.200
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	1	0	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0,2	0	0	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1	0	1	0	0	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,09	0	0,2	0	0	0
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	79	1	64	2	50	0
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	6,9	1,7	10,6	4,1	11,1	0
Nº de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória	2	0	4	0	0	0
Taxa de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória	0,2	0	0,7	0	0	0

[5] Trabalhadores terceirizados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela Companhia.
[6] Para o cálculo dos índices foi considerada a base de 1.000.000 horas trabalhadas.
[7] Os principais tipos de lesões relacionados ao trabalho do trânsito de veículos industriais, máquinas e equipamentos, e cargas suspensas.

	2021	2020	2019
Nº de horas trabalhadas	11.376.262	6.064.031	4.491.820
Nº de dias perdidos	1.740	6.629	1.107
Nº de acidentes com afastamento	81	54	75
Taxa de acidentes com dias perdidos (LTIR)	1,4	1,8	3,3
Taxa de frequência de acidentes com afastamento (LTIFR)	7,2	8,9	16,7

Energia

GRI 302-1; SASB TR-AP-130a.1

CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)

	2021	%	2020	%	2019	%
Combustíveis de fontes não renováveis						
Gás natural	252.404,6	30%	224.133,5	58%	250.781,6	58%
GLP	132.015,2	16%	2.152,2	1%	6.430,9	1%
Óleo Diesel	58.110,7	7%	705,8	0,2%	290,3	0,1%
Gasolina	8,1	0,001%	308,5	0,08%	10	0,002%
Total	**442.538,6**	**53%**	**227.300,0**	**59%**	**257.512,8**	**60%**
Combustíveis de fontes renováveis						
Biodiesel	28,1	0,003%	81	0,02%	33,3	0,01%
Total	**28,1**	**0,003%**	**81**	**0,02%**	**33,3**	**0,01%**
Outras fontes de consumo						
Energia elétrica não renovável	389.295	47%	159.220,8	41%	174.982,3	40%
Total	**389.295**	**47%**	**159.220,8**	**41%**	**174.982,3**	**40%**
Total de energia consumida	**831.861,7**	**100%**	**386.601,9**	**100%**	**432.528,5**	**100%**

Notas:
[8] Os dados de entrada são obtidos em kWh. Para obter os dados em GJ, a Companhia utiliza o fator de conversão de 0,0036.
[9] Não há venda de energia pela Companhia.

Materiais

GRI 301-1

CINCO PRINCIPAIS MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR TIPO E PESO (2021)[10]

Não renováveis

Tipo de Material	Peso (ton)	Tipo de fornecedor
Aço	21.407.069	Externo
Pó de exaustão	16.385	Interno
Resina Fenólica	10.575	Externo
Barita	8.032	Externo
Total de material não renovável utilizado	**21.442.061**	

Renováveis

Fibra de vidro	5.073	Externo
Total de material renovável utilizado	**5.073**	

Notas:

[10] Empresas consideradas: Fras-le (matriz), Jurid, Fremax, Controil, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia).

Resíduos

GRI 306-3; 306-4; 306-5; SASB TR-AP-150a.1

Resíduos discriminados por composição	2021
Resíduos perigosos	**Toneladas**
Acumuladores de energia (baterias, pilhas)	0,3
Banho de impregnação	33,4
Bombonas Contaminadas	1,7
Borra de Tinta	91,7
Caixa de Gordura	28,8
Embalagens Vazias Contaminadas (Latas)	13,4
Emulsão Oleosa	727,2
EPIs Contaminados	227,0
Fluído Contaminado	1,3
Lâmpadas fluorescentes	0,6
Óleo lubrificante usado	31,6
Papel e papelão contaminados	179,7
Plásticos contaminados	133,0
Produtos Químicos	0,0
Resíduo de Cola	0,3
Resíduo Eletrônico	3,8
Resíduo hospitalar	0,9
Resíduo Tintas/Thiner	2,2
Resíduos contaminados diversos	178,0
Resíduos metálicos (Tambores)	25,2
Resíduos plásticos (Bombonas)	6,1
Total	**1.686**

Resíduos discriminados por composição	2021
Resíduos perigosos	**Toneladas**
Areia de Fundição	1764,5
Borra de Cavaco	73,5
Cavaco Alumínio	5,1
Contêiner vazio Plástico	43,4
Construção Civil	1912,8
Embalagens de matérias-primas	513,1
Papel/madeira e plástico	7,8
Lixo Comum	29,2
Lixas	9,4
Lodo de ETE com substâncias não tóxicas	644,0
Nylon	2349,0
Metal Clear	1,7
Óleo usado no refeitório	0,4
Orgânico	201,1
Peças Alumínio	2,2
Papel e papelão	146,5
Pastilhas de Freio	60,8
Pastilhas de Freio	110,6
Plásticos	138,4
Pó de Exaustão	4637,2
Pó de Exaustão + SCRAp	573,9
Papelão/plástico	28,8
Refratário	254,1
Resíduo de Lona Usada (SCRAP)	566,7
Resíduo de Vidro	4,1
Resíduos não perigosos diversos	447,2
Resíduos de madeira	317,2
Peças refugadas contendo chapa metálica e massa	59,0
Metal	71,3
Sucata de Metais ferrosos	5575,7
Sucata de Metais Não ferrosos	316,4
Total	**20.865**

Resíduos destinados para disposição por operação de recuperação (toneladas)	2021	2020	2019
Resíduos perigosos			
Preparação para reutilização	0	0	0
Reciclagem	4,3	2,9	16,7
Outras operações de recuperação[11]	831,0	61,7	70,3
Total	**835,3**	**64,6**	**87,1**
Resíduos não perigosos			
Preparação para reutilização	0	67,0	1,4
Reciclagem	8.770	5.236,7	4.384,5
Compostagem	88	60,6	77,7
Outras operações de recuperação[11]	2.573	2.009,2	0,0
Total	**11.431,3**	**7.373,4**	**4.463,6**

Resíduos destinados para disposição por operação de disposição (toneladas)	2021	2020	2019
Resíduos perigosos			
Coprocessamento	622,4	390,4	0
Incineração	0,1	0	445,8
Confinamento em aterro	71,0	0	0
Outras operações de disposição[12]	157,7	0	0
Total	**851,1**	**390,4**	**445,8**
Resíduos não perigosos			
Coprocessamento	1.236,0	428,6	4.242,2
Confinamento em aterro industrial	3.724,3	144,0	146,8
Confinamento em aterro sanitário	169,0	0	0
Tratamento externo	585,1	0	0
Logística reversa externa	1,1	0	0
Outras operações de disposição[12]	3.718,4	0	0
Total	**9.433,9**	**572,6**	**4.389,0**

[11] As operações de recuperação ocorrem fora da Companhia.

[12] As operações de disposição ocorrem fora da Companhia.

Água e Efluentes

GRI 303-3; 303-4;

VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITROS)

	2021		2020	2019
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Todas as áreas
Águas subterrâneas/lençóis freáticos	96,2	0	123,3	94,9
Água de terceiros	48,2	5,1	22,1	26,1
Total de água retirada	**144,4**	**5,1**	**145,4**	**121,0**

[13] A Companhia realiza captação de água em áreas de estresse hídrico apenas na Índia, na unidade ASK Fras-le. A informação foi obtida pelo The Aqueduct Water Risk Atlas.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA DESCARTADA (EM MEGALITROS)

	2021	2020	2019
	Todas as áreas	Todas as áreas	Todas as áreas
Por destinação			
Águas superficiais	64,0	28,9	27,9
Descarte total de água	**64,0**	**28,9**	**27,9**

[14] A Companhia não realiza descarte de água em áreas de estresse hídrico. A informação foi obtida pelas outorgas.
[15] A Companhia não realiza descarte de água com Sólidos Dissolvidos Totais acima de 1.000 mg/l.

Índice de Conteúdo GRI e SASB

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
Conteúdo geral			
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2-1	Detalhes da organização		Fras-le S.A. Sociedade anônima com capital aberto. Pág 9.
GRI 2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização		Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade: Fras-le S.A. (matriz), Fremax, Controil, Nakata, Jurid do Brasil, Fras-le North America (EUA), Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia), Fras-le Panamericana (Colombia), Fras-le Europa GMBH, Fras-le Europa BV., Armetal, Fras-le Argentina, Farloc, Fanacif CTR e Nione. Para consolidar as informações as áreas da Fras-le (matriz) fizeram uma coleta junto as áreas responsáveis de cada unidade, de acordo com os temas, para consolidar as informações. O resumo das demonstrações financeiras está apresentado na página 17. A demonstração financeira completa, auditada por parte independente, está disponível em: https://bit.ly/381STEj
GRI 2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato		Ano fiscal: 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. Frequência de publicação do relatório de sustentabilidade e relatório financeiro: anual. Ponto de contato: Pág. 4. O Relatório financeiro foi publicado em 23/02/2022 e está disponível aqui: https://bit.ly/39zqBS6
GRI 2-4	Reformulações de informações		Não houve.
GRI 2-5	Verificação externa		Pág. 112.
Atividades e empregados			
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais		Pág. 11, 14, 16 e 46.
GRI 2-7	Empregados		Pág. 91.
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		Pág. 91.
Governança			
GRI 2-9	Estrutura de governança e composição		Pág. 5, 20, 21, 22 e 23.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		O Conselho de Administração não aprovou política que estabeleça os critérios para indicação de seus membros, contudo, este órgão é composto considerando a disponibilidade de tempo de seus membros para o exercício de suas funções e a diversidade de conhecimentos e experiências, como se pode verificar no item 12.5 do Formulário de Referência .
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança		Pág. 21.
GRI 2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		Pág. 25.
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Pág. 25.
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		O Conselho de Administração é responsável por revisar e aprovar as informações do Relato de Sustentabilidade, bem como os tópicos materiais.
GRI 2-15	Conflitos de interesse		Pág. 28.
GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas		Pág. 25 e 29.
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		Atualmente a Companhia não possui processo formal para promover o conhecimento coletivo, as habilidades e a experiência do Conselho de Administração em desenvolvimento sustentável.
GR 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Atualmente a Companhia não possui processo formal de avaliação de desempenho do Conselho de Administração, conforme disposto no item 12.1 (d) do Formulário de Referência.
GRI 2-19	Políticas de remuneração		Pág. 24.
GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração		Pág. 24. A descrição detalhada do processo de determinação da remuneração está disponível no Item 13 do Formulário de Referência.
GRI 2-21	Proporção da remuneração total anual		Razão de omissão: há restrições de confidencialidade.
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		Pág. 5 e 31.
GRI 2-23	Políticas de compromissos		Pág. 27 e 47.
GRI 2-24	Incorporando as políticas de compromissos		Pág. 27.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos		Pág. 27.
GRI 2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações		Pág. 29.
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos		Não foram registrados casos significativos de não conformidade com as leis e regulamentos durante o período do relatório.
GRI 2-28	Participação em associações		Pág. 33.
Engajamento de Stakeholders			
GRI 2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders		Colaboradores – Pág. 35 e 42. Fornecedores – Pág. 46 a 49. Clientes – Pág. 43 a 45. Acionistas – Pág. 50. Comunidades – Pág. 51 a 54.
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva		77,3% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva, sendo que no Brasil o percentual é de 97,3%. Nas unidades internacionais, onde acordos não são aplicáveis, adotamos as mesmas boas práticas determinadas em acordos no Brasil.
Desempenho Econômico			
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído		Pág. 17.
Conteúdo específico			
Tópicos materiais			
GRI 3-1	Processo para determinar os tópicos materiais		Pág. 31. Para compreender a estratégia de atuação da Companhia para a construção da Ambição ESG corporativa, foram realizadas entrevistas com os Diretores. Além disso, os colaboradores das áreas da Companhia relacionadas aos temas materiais foram consultados, por meio de oficinas de trabalho, para debater a relevância dos temas materiais e a abordagem de reporte.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
GRI 3-2	Lista de tópicos materiais		Pág. 31. Lista de temas materiais por pilares: **Condução ética e responsável:** • Governança que gera valor • Ética **Prosperidade para Todos:** • Nossa gente • Relações de valor **Excelência e Segurança como um valor:** • Segurança da Informação e Privacidade • Saúde e Segurança no Trabalho • Segurança e Excelência dos Produtos **Inovação Sustentável:** • Inovação contínua e disruptiva • Mobilidade sustentável • Colaboração e inovação aberta **Compromisso com o meio ambiente:** • Combate às mudanças climáticas • Circularidade • Água e efluentes A principal mudança em relação ao ano anterior sobre tópicos materiais foi a inclusão de subtemas, como: • Segurança da informação e privacidade.
Tópico material: Condução ética e responsável			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Condução Ética e Responsável – Pág. 18 a 33.
Combate à Corrupção			
GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Pág. 29.
GRI 205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		Pág. 28.
GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Pág. 30.
Não Discriminação			
GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		Pág. 41.
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva			
GRI 407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		Quanto às operações próprias, não temos qualquer restrição à liberdade sindical, seja de associação ou de negociação, e estimulamos e praticamos a negociação coletiva em todas as localidades em que atuamos. Em relação aos fornecedores, não registramos casos confirmados de fornecedores que atuem de forma a restringir tal liberdade e buscamos incentivar e orientar nossos parceiros a respeitar e exercer plenamente a liberdade sindical dentro de suas empresas.
Trabalho Infantil			
GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		Não há risco nas operações próprias. Saiba mais sobre a gestão na cadeia para garantir esses direitos na página 48.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo			
GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		Não há risco nas operações próprias. Saiba mais sobre a gestão na cadeia para garantir esses direitos na página 48.
Tópico material: Prosperidade para todos			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Prosperidade para Todos – Pág. 34 a 54
Impactos Econômicos Indiretos			
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		Pág. 93.
Práticas de Compra			
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Empresas consideradas: Fras-le (matriz), Fremax, Controil e Jurid do Brasil.	Pág. 93.
Avaliação Ambiental de Fornecedores			
GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Apenas as empresas que são geridas pela área de Compras Corporativa.	Pág. 47.
GRI 308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Apenas as empresas que são geridas pela área de Compras Corporativa.	Pág. 48.
Emprego			
GRI 401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados		Pág. 92.
GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		Os benefícios oferecidos aos colaboradores permanentes estão descritos na pág. 36. Para os colaboradores temporários, oferecemos: • Alimentação ou Vale-refeição; • Auxílio-funeral; • Cesta de Natal; • Plano de saúde; • Seguro de Vida; • Transporte.
Capacitação e Educação			
GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado		Pág. 38 e 93.
GRI 404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		Pág. 38.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		Pág. 40
Comunidades Locais			
GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Empresas consideradas: Fras-le (matriz) e Fremax.	12% das nossas operações implementaram programas de desenvolvimento voltados à comunidade local em 2021. Pág. 51.
Avaliação Social de Fornecedores			
GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		Pág. 47
GRI 414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Pág. 48
Tópico material: Excelência e segurança como um valor			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Excelência e segurança como um valor – Pág. 78 a 89.
Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Pág. 79.
GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Pág. 79 e 82.
GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho		Pág. 79.
GR 403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		Pág. 79.
GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		Pág. 80.
GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador		Pág. 81.
GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		Pág. 82.
GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Pág. 94.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
GRI 403-9	Acidentes de trabalho	Empresas consideradas em 2021: Fras-le (matriz), Fremax, Controil, Nakata, Jurid do Brasil, Fras-le North America, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia), FARLOC, FANACIF e Fras-le Europa. Empresas consideradas em 2020: Fras-le (matriz), Jurid do Brasil, Fremax, Controil, Fras-le North America, Fras-le Friction Materials (China), CTR.	Pág. 95.
GRI 403-10	Doenças profissionais	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 403-9.	Pág. 95
Privacidade do Cliente			
GRI 418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes		Pág. 88
Qualidade e segurança dos produtos			
SASB TR-AP-000.A	Número de peças produzidas		Pág. 86.
SASB TR-AP-000.C	Área das fábricas, em m²		74.692,3 m²
PRÓPRIO-FRAS1	Qualidade e segurança dos produtos (PPM OEM, custos de baixa qualidade, produtividade, refugo geral, custo garantia)		Pág. 85.
PRÓPRIO-FRAS3	Eficiência operacional (peças produzidas, capacidade produtiva)		Pág. 86.
Tópico material: Compromisso com o meio ambiente			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Compromisso com o meio ambiente – Pág. 68 a 77
Materiais			
GRI 301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Empresas consideradas: Fras-le (matriz), Jurid, Fremax, Controil, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia).	Pág. 97.
GRI 301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 301-1.	Pág. 73.
GRI 301-3	Produtos e suas embalagens recuperadas	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 301-1.	Pág. 74.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
Energia			
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização	Empresas consideradas em 2021: Fras-le (matriz), Fras-le North America, Fras-le Europa, ASK Fras-le (Índia), Controil, Jurid do Brasil, Fanacif, Farloc e Fremax. Empresas consideradas em 2020 e 2019: Fras-le (matriz).	Pág. 72 e 96.
GRI 302-3	Intensidade energética	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 302-1.	Pág. 72.
SASB TR-AP-130a.1	1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis.	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 302-1.	Pág. 96.
Água e Efluentes			
GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Empresas consideradas em 2021: Fras-le (matriz), Fremax, Jurid do Brasil, Fras-le North America, Controil, Farloc e ASK Fras-le (Índia). A ASK Fras-le (Índia) está localizada em área de estresse hídrico de acordo com o The Aqueduct Water Risk Atlas. Empresas consideradas em 2019 e 2020: Fras-le (matriz), Fremax, Jurid do Brasil e Fras-le North America.	Pág. 76.
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 303-1.	Pág. 76.
GRI 303-3	Captação de água	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 303-1.	Pág. 100.
GRI 303-4	Descarte de água	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 303-1.	Pág. 100.
GRI 303-5	Consumo de água	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 303-1.	Pág. 77.
Emissões			
GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Considera apenas as empresas: Controil, Fras-le (matriz), Fremax, Jurid do Brasil, Fras-le Friction Materials (China) e Fras-le North America.	Pág. 71.
GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 305-1.	Pág. 71.
GRI 305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 305-1.	Pág. 71.

Indicador	Divulgação	Exceções no escopo (limite)	Referência (pg.) / Resposta direta
Resíduos			
GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Empresas consideradas em 2021: Fras-le (matriz), Fremax, Fanacif, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia), Fras-le North America, Jurid do Brasil, Farloc e Controil. Empresa considerada em 2020 e 2019: Fras-le (matriz).	Pág. 74.
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 306-1.	Pág. 73.
GRI 306-3	Resíduos gerados	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 306-1.	Pág. 74 e 98.
GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 306-1.	Pág. 74 e 99.
GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 306-1.	Pág. 74 e 99.
SASB TR-AP-150a.1	(1) Quantidade total de resíduos de fabricação, (2) porcentagem perigosa, (3) porcentagem reciclada.	Empresas consideradas foram as mesmas citadas no item GRI 306-1.	Pág. 74 e 98.
Conformidade Ambiental			
GRI 307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais		Não houve registro de não conformidades com leis e regulamentos ambientais em 2021.
Tópico material: Inovação Sustentável			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Inovação sustentável – Pág. 55 a 67.
PRÓPRIO-FRAS2	Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação: i) descrição da estratégia e estrutura de PD&I; ii) valor investido em PD&I; iii) faturamento potencial com novos projetos do portifólio atual; iv) protótipos; v) Índice de Inovação; vi) testes e ensaios.		Inovação sustentável – Pág. 56 a 62.

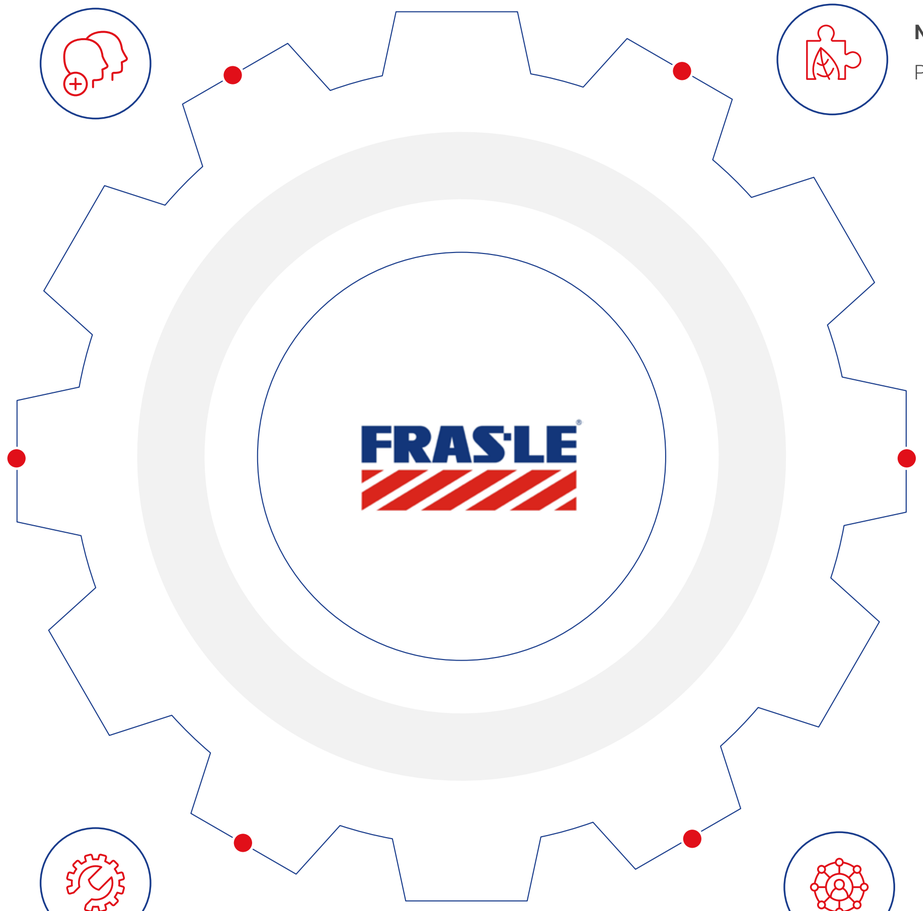
Mapa de Capitais

HUMANO

Páginas 3, 8, 18, 34, 55 e 78.

NATURAL

Páginas 8, 55 e 68.



INTELECTUAL

Páginas 3, 8, 55, 68 e 78.

FINANCEIRO

Páginas 3, 8, 55, 68 e 78.

MANUFATURADO

Páginas 8 e 55.

SOCIAL E RELACIONAMENTO

Páginas 8, 18, 34, 55 e 78.

Mapa de ODS

Referenciamos, a seguir, as páginas onde apresentamos a nossa contribuição para o atingimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, resultado do nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.



Página 34.



Páginas 34, 68 e 78.



Páginas 34.



Páginas 18 e 34.



Páginas 68.



Páginas 55 e 68.



Páginas 3, 8, 18, 34, 55, 68 e 78.



Páginas 3, 55 e 78.



Páginas 34.



Páginas 55 e 68.



Páginas 3, 55, 68 e 78.



Páginas 55 e 68.



Páginas 68.



Páginas 18 e 78.



Páginas 18.

Asseguração

A BSD Consulting realizou a verificação independente do processo de elaboração do Relatório de Sustentabilidade de 2021 da Fras-le S.A. desenvolvido com base nas normas *GRI* (*Global Reporting Initiative*) *Standards 2021*. O processo seguiu os critérios do padrão *AA1000 Assurance Standard v3* e tem como objetivo proporcionar às partes interessadas da Fras-le uma opinião independente sobre: a qualidade do relatório; os processos de engajamento com stakeholders; a gestão de sustentabilidade da empresa e a aderência aos princípios da norma *AA1000 Accountability Principles 2018*.

Independência e competência

Trabalhamos de forma independente e asseguramos que nenhum integrante da BSD mantém contratos de consultoria ou outros vínculos comerciais com a Fras-le. A BSD Consulting é uma empresa especializada em sustentabilidade. Os trabalhos foram conduzidos por uma equipe de profissionais experientes e capacitados em processos de verificação externa.

Responsabilidades da Fras-le e da BSD

A elaboração do Relatório de Sustentabilidade, bem como a definição de seu conteúdo, é de responsabilidade da Fras-le. A verificação do relatório foi objeto de trabalho da BSD.

Escopo e Limitações

O escopo de nossos trabalhos inclui as informações da versão completa do Relatório de Sustentabilidade 2021 da Fras-le, no período coberto pelo relatório de 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. O processo de verificação independente foi conduzido de acordo com o padrão AA1000AS v3 (*AA1000 Assurance Standard v3*), na condição de verificação do Tipo 1, proporcionando um nível moderado de *Assurance*. Os objetivos da Declaração de Garantia são de informar às partes interessadas as conclusões da BSD sobre o processo que abrange a avaliação da aderência do processo de prestação de contas da Fras-le aos quatro princípios: Inclusão, Materialidade, Capacidade de Resposta e Impacto, conforme a norma AA1000AP 2018 (*AA1000 Accountability Principles 2018*). A verificação de dados financeiros não foi objeto dos trabalhos da BSD Consulting. Os dados financeiros foram auditados por uma empresa especializada conforme consta no parecer das Demonstrações Financeiras.

Metodologia

Os procedimentos desenvolvidos durante os trabalhos e a abordagem de verificação do processo AA1000AS incluíram:

- Avaliação do conteúdo do Relatório de Sustentabilidade de 2021;
- Entendimento do fluxo dos processos de obtenção e geração das informações para o Relatório de Sustentabilidade;
- Pesquisa de informações públicas sobre o setor e a companhia (imprensa e websites);
- Entrevistas com gestores de áreas-chave em relação à relevância das informações para o relato e gestão da sustentabilidade;
- Entrevistas com líderes da empresa e, quando relevante, verificação de informações sobre o desempenho de sustentabilidade com gestores da empresa;
- Análise das evidências dos processos de gestão dos tópicos materiais;
- Com base em testes amostrais, confirmação de informações do Relatório de Sustentabilidade com documentação-suporte, relatórios gerenciais, controles internos e correspondências oficiais.

Isenção de Responsabilidade

- A Declaração de Garantia e quaisquer outros anexos ("Produto") são para uso exclusivo do destinatário assegurado ("Cliente"). Sob nenhuma circunstância este Produto ou as informações aqui contidas devem ser distribuídas ou reproduzidas de qualquer forma sem o consentimento prévio do dono dos direitos autorais. A ELEVATE não aceita qualquer responsabilidade, e se isenta de toda responsabilidade, por qualquer uso de terceiros; o uso deste Produto por qualquer terceiro é inteiramente por conta e risco dessa parte.

- O Produto é delimitado as atividades acordadas previamente com o Cliente, incluindo as disposições estabelecidas no Escopo e Limitação. O Produto deve ser lido e entendido como um todo, e as seções não devem ser lidas ou consideradas fora do contexto. As recomendações, quando dadas, têm apenas o propósito de fornecer conselhos indicativos, não são exaustivas, referem-se apenas à identificação de melhorias conforme identificadas no Produto, e não tomam a forma ou constituem uma solução completa para qualquer questão, também não devem ser interpretadas como um serviço de consultoria. A ELEVATE não tem obrigação de manter, atualizar ou corrigir o Produto, exceto quando expressamente acordado de outra forma por escrito.

- O Produto é delimitado as atividades acordadas previamente com o Cliente, incluindo as disposições estabelecidas no Escopo e Limitação. O Produto deve ser lido e entendido como um todo, e as seções não devem ser lidas ou consideradas fora do contexto. As recomendações, quando dadas, têm apenas o propósito de fornecer conselhos indicativos, não são exaustivas, referem-se apenas à identificação de melhorias conforme identificadas no Produto, e não tomam a forma ou constituem uma solução completa para qualquer questão, também não devem ser interpretadas como um serviço de consultoria. A ELEVATE não tem obrigação de manter, atualizar ou corrigir o Produto, exceto quando expressamente acordado de outra forma por escrito.

- Esta isenção de responsabilidade deve acompanhar cada cópia e/ou reprodução deste Produto.

- Os Termos e Condições padrão dos contratos da ELEVATE ("Termos e Condições") são aqui incorporados por referência a esta isenção de responsabilidade. Todas as disposições aplicáveis dos Termos e Condições permanecem em vigor, e a ELEVATE não aceita nenhuma responsabilidade ou obrigação, exceto quando expressamente estabelecido de outra forma nos Termos e Condições, veja em: https://www.elevatelimited.com/about-elevate/sustainability/terms-conditions

Principais Conclusões sobre a Aderência aos Princípios *AA1000AP 2018*

1. Princípio da Inclusão

A Fras-le têm como partes interessadas os colaboradores, fornecedores, clientes, investidores, comunidades e startups. Foram evidenciadas as seguintes atividades de engajamento relevantes para disseminar temas relacionados à gestão de sustentabilidade:

- A companhia realizou ações de engajamento buscando aprimorar os relacionamentos com as partes interessadas. Destacam-se a Pesquisa de satisfação de clientes, a plataforma Conexo de inovação aberta, o Programa Vida Sempre para motoristas e as participações da Fras-Le nos programas de voluntariado e projetos de investimento social das Empresas Randon.

- A Ambição ESG foi apresentada à liderança no Leadership Meeting. Para engajar o público interno no que se refere ao tema de diversidade e inclusão, a companhia iniciou o Tour da Diversidade, oferecendo rodas de conversa com o objetivo de fomentar as discussões sobre o tema.

- A empresa tem um programa robusto de relacionamento com os Investidores e realizou em 2021 o evento Universo Fras-le para apresentar seus resultados e estratégias de crescimento e inovação. A atuação da Fras-le nesse âmbito rendeu vários reconhecimentos da APIMEC.

- A Fras-le realizaram um processo de materialidade em 2020 conforme orientações das Normas GRI consultando diversos stakeholders, inclusive especialistas do setor, porém recomendamos realizar nova consulta aos stakeholders seguindo as orientações das normas GRI Standards divulgadas em outubro de 2021. Além disso, recomenda-se descrever que houve engajamento e validação dos temas com os gestores e a liderança.

2.Princípio da Materialidade (ou Relevância)

Em 2021, a Fras-le em parceria com uma consultoria especializada, conduziram o processo para definição da Ambição ESG, a estratégia de sustentabilidade da Companhia para o negócio e sua cadeia de valor. Nesse processo, que se deu de forma corporativa, foram identificados os temas relevantes referenciando frameworks internacionais, mecanismos de mercado para a sustentabilidade e benchmarks setoriais:

- Ao todo foram definidos 13 temas materiais: Governança que gera valor, Ética, Segurança e excelência dos produtos, Saúde e segurança do trabalho, Segurança da informação e privacidade, Inovação contínua e disruptiva, Colaboração e inovação aberta, Mobilidade sustentável, Combate às mudanças climáticas, Circularidade, Água e efluentes, Nossa gente e Relações de valor.
- Os temas foram agrupados em cinco pilares para formulação da Ambição ESG: Condução ética e responsável, Excelência e segurança como um valor, Inovação sustentável, Compromisso com o meio ambiente e Prosperidade para todos.
- A partir da Ambição ESG, foram avaliados os impactos relacionados aos temas de cada pilar. Nesse processo, que foi realizado pela consultoria especializada e pela área de Relações com Investidores em conjunto com Planejamento Estratégico, foram identificados os públicos impactados pelos temas e o limite dos temas. Além disso, foi realizada uma análise de forças, fraquezas e ameaças referentes aos temas, incluindo uma avaliação da severidade e probabilidade dos impactos nos ODS, antecipando exigências da Norma GRI 2021 ao processo de materialidade.

3.Princípio da Capacidade de Resposta e Princípio do Impacto

Evidenciamos durante o processo de asseguração que a empresa demonstrou ter processos de gestão em níveis diferentes de maturidade nos temas materiais, e institui métricas na tentativa de compreender e monitorar seus impactos. Podemos destacar os seguintes pontos:

- Em termos de diversidade, parte do pilar Prosperidade para todos, a companhia conta com iniciativas de desenvolvimento com colaboradores e gestão. Em 2021, foi identificado um aumento no número de mulheres em cargos de liderança, e uma taxa de contratação elevada de mulheres no total de colaboradores.
- Nos temas ambientais, a companhia registrou avanços no desenvolvimento e aplicação de novos materiais que diminuem a pegada de carbono e fortaleceu e melhorou o balanço de resíduos através da ampliação de logística reversa e um circuito fechado de resíduos.
- A companhia investe e aposta no conceito de mobilidade sustentável por meio de soluções e tecnologias novas que permitem a transição para uso de energia renovável nas operações e na oferta de produtos que apoiam a descarbonização do setor de veículos.
- No intuito de providenciar métricas e indicadores para monitorar o impacto, o grupo iniciou um processo de monitoramento de dados no nível corporativo que abrange todos os pilares da Ambição ESG. Recomendamos maior clareza no alinhamento dos indicadores e metas com os temas materiais e o aprimoramento da base de coleta de dados, que devido à complexidade do grupo, ainda deve evoluir mais em relação a completude e comparabilidade dos dados.

Considerações Finais

Com base no escopo de nosso trabalho e nos procedimentos de asseguração que realizamos, concluímos que nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações referentes ao desempenho de sustentabilidade no Relatório de Sustentabilidade 2021 da Fras-le não são apresentadas de forma justa em todos os aspectos materiais. A empresa apresenta seu desempenho de forma clara, atendendo às exigências das GRI Standards 2021 e fornecendo uma visão equilibrada da sua gestão de sustentabilidade e dos impactos ligados à sua operação.

São Paulo, May 20, 2022.

BSD Consulting - an ELEVATE Company

BSD an ELEVATE company

AA1000 Licensed Assurance Provider 000-103

Créditos

Coordenação

Equipe de RI
Jessica Cristina Cantele
Marcelo Scopel Caberlon
Victor Gabrielli Gomes

Sponsor – Diretor de Relações com Investidores
Hemerson Fernando de Souza

Projeto editorial, redação de conteúdo, consultoria GRI e tradução
Ricca Sustentabilidade

Projeto gráfico, ilustrações e diagramação
Ricca Sustentabilidade

Fotos
Foto Objetiva – Júlio Soares; Vagner Marchiniak; Audrey De_Luca; Alex Batistel; Tazum; Magrão Scalco.

Contato
ri@frasle.com

Acesse
ri.fras-le.com/
fras-le.com/pt/
linkedin.com/company/fras-le/
youtube.com/c/frasleoficial/

Para saber mais:

Resultados detalhados, comentados pela Administração:
Demonstrações Financeiras

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:
Relatório Anual da Administração

FRAS-LE®